Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

JACOBI CARBONS ESPAÑA, S.L.
CIF:B87492542
Paraje Valdepeñas Km 237 Naves 3 y 4
50300 - Calatayud
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

JACOBI CARBONS GROUP

02 - Dirección - CP - Población

PARAJE VALDEPEÑAS, KM 237 NAVES 3 Y 4 CP 50300 CALATAYUD (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Sector químico, servicios y distribución de productos químicos, así como servicios adicionales relacionados con el mismo. Principalmente carbón activo y resinas intercambiadoras

04 - Año comienzo actividad.

En España 2016, a nivel mundial Jacobi Carbons lleva establecida más de 100 años

05 - Número de personas empleadas

En España 5, a nivel mundial más de 1.200

06 - Persona contacto

Jesús Vincueria Alonso

07 - E-mail contacto

jesus.vincueria-alonso@jacobi.net

08.- Página web

www.jacobi.net

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Jacobi Carbons tiene en cuenta las tendencias globales durante sus procesos de decisiones, y son analizadas mensualmente entre los dirigentes de la misma. Cada mes, se analizan los cambios que hayan podido sufrir tanto en aspectos económicos como mediambientales así como en diversas políticias de igualdad, tomando las decisiones necesarias para adaptarse a los cambios o normativas aplicables.

Es importante tener una política actualizada, ya que Jacobi Carbons actua a nivel mundial, por lo que no sólo tiene en cuenta las decisiones locales.

Cabe destacar las políticias mediambientales, aspecto primordial para Jacobi Carbons, ya que tiene como objetivo ser la empresa más sostenible del sector.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos que es importante el compromiso por parte tanto de grandes empresas, como PYMES y autónomos, a adoptar las medidas tomadas tanto a nivel local como mundial en referente sobre todo en puntos como la conciliación laboral y el medioambiente.

La responsabilidad en estos puntos no sólo es para las grandes empresas, sino para todos aquellos que participicen en las actividades empresariales, así como para los consumidores finales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Jacobi Carbons planea las actividades teniendo en cuenta el impacto que va a producir tanto el entorno económico, social y ambiental donde se va a desarrollar, favoreciendo lugares en los que dichas acciones tengan repercusión positiva. Esto puede ser desde la organización de eventos deportivos, o acciones culturales en lugares menos favorecidos, como organización de eventos online, favoreciendo baja movilidad para evitar emisiones.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Dependiendo de la filial y sede que estemos hablando, Jacobi Carbons cuenta con un presupuesto destinado para retos económicos, sociales y mediambientales, como puede ser el caso de India o Estados Unidos.

En otras sedes del grupo, si bien es cierto que no se cuenta con un presupesto específico y creado para ello, se destina el dinero considerado por los dirigentes locales para diveras acciones relacionadas con la estrategia del grupo o con problemas puntuales que afecten al entorno economico, social y/o medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Jacobi Carbons, conoce los grupos de interés que afectan a su actividad en todos los aspectos de la misma, tanto a nivel interno como a nivel externo.
Disponemos de una comunicación fluida a nivel interno, que nos permite conocer las necesidades y preocupaciones de los grupos de interés y poder tomar decisiones de forma rápida y eficiente.
A nivel externo, tratamos de que nuestros proveedores y otros grupos de interés, conozcan nuestra cultura, nuestra forma de trabajar y por supuesto nuestra política social, tratando de que sean partícipes de las mismas ya sea a nivel particular o participando en nuestras acciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Jacobi Carbons valora la obtención de información y necesidades de nuestros grupos de interés, y para ello trata de obtener la mayor información posible.

A nivel interno, priman las reuniones personales y grupales donde se abordan diversas necesidades de los grupos y se recolecta diferente información, mientras que a nivel externo tratamos de obtener la información mediante encuestas y reuniones, donde no sólo obtenemos información económica y comercial, sino que tratamos de transminitir los valores y acciones que implantamos en nuestra cultura empresarial.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Jacobi Carbons, al iniciar la actuación contractual, explica al trabajador el organigrama emprearial tanto de la entidad local, como de las diferentes filiales y del grupo, organigrama que está recogido de forma interna.
Del mismo modo, se dispone de un documento explicativo de las decisiones a tomar dependiendo del cargo de responsabilidad que ocupa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

En Jacobi Carbons se realizan 4 sesiones comunicativas por parte de nuestro CEO, quien expone las diferentes acciones, así como estrategias que la empresa ha tomado y está tomando con el objetivo de que todos los trabajadores comprendamos cuál es la cultura, y cuáles son los objetivos y problemas a los que nos enfrentamos en los próximos años.
Del mismo modo, todas las presentaciones quedan a disposición interna para poder evaluarlas en caso de que no se haya podido acudir el día de la misma.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Jacobi Carbons dispone de un Plan de Responsabilidad Social, que está en constante evolución y estudio con el objetivo de abordar diferentes aspectos relativos al mismo.
Para obtener mayor información, lo mejor es visitar la página web destinado a ello: https://www.jacobi.net/es/sostenibilidad/

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente, Jacobi Carbons dispone de un documento completo sobre su Plan de Responsabilidad Social, que puede ser visitado en la web adjunta:

https://www.jacobi.net/es/sostenibilidad/

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Jacobi Carbons no dispone de un sistema global para conocer la información final del cliente, si bien es cierto que está en permanente contacto con el mismo, con el objetivo de conocer las necesidades y cómo puede mejorar el servicio o producto que ofrece.

Es importante nombrar, que actualmente se está desarollando un sistema para poder recolectar información por parte de los clientes, por su puesto teniendo en cuenta toda la normativa necesaria en materia de protección de datos.

Para ello se realizarán encuestas, analizando posteriormente los resultados con el objetivo de mejorar el servicio tanto de productos como personal.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Jacobi Carbons Group tiene muy en cuenta las necesidades de los clientes y los productos que necesitan, e incluyen éstas durante su proceso productivo. A través de los comerciales y técnicos de la empresa, cuando se identifica una necesidad por parte del cliente, se trata de satisfacer la misma creando "productos" especificos para el cliente si fuera el caso.

Nuestra actividad comercial nos permite realizar ese tipo de acciones, además de otras como un packaging personalizado o determinado para grandes clientes.

Satisfacer las necesidades de los clientes y dar un servicio excelente, son unos de nuestros principales objetivos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Jacobi Carbons está en permanente evolución de nuestros productos, buscando alternativas a nuevos mercados y oportunidades para poder apoyar a nuestros clientes y

mejorar su proceso de fabricación o productivo con el claro objetivo de mejorar sus costes, rentabilidad y conseguir la mayor sostenibilidad posible.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Jacobi Carbons fabrica y comercializa sus productos favoreciendo el impacto social y medioambiental y tratando de eliminar todo tipo de actividades que generen impacto negativo.
Posteriormente, lo trasmite a los trabajadores y clientes a través de redes sociales o a través de una revista semestral (Pure World Watter) donde muestra las acciones realizadas.

Del mismo modo, analiza las acciones realizadas para ver el impacto y si deben ser modificadas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Debido a las características del producto que comercializa Jacobi Carbons, nuestro servicio postventa es integral, dando al cliente la opción de solventar cualquier problema técnico o en el servicio que se haya podido orginiar.
Del mismo modo, ofrecemos apoyo técnico y de laboratorio, en caso de que el resultado al usar el producto no sea el esperado u ofertado por Jacobi.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Jacobi Carbons dispone de fichas técnicas de la totalidad de los productos que comercializa, en todos los idiomas, así como fichas de seguridad de los mismos. Esta información puede solicitarse al contacto habitual del cliente, como a través de nuestra página web.

También disponemos de certificados de calidad de cada lote vendido, lo que nos permite una mejor trazabilidad en caso de que el producto no haya dado el resultado esperado.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Jacobi Carbons considera al personal de la misma como uno de los pilares fundamentales para el correcto funcionamiento del negocio, por lo que prima la felicidad y estabilidad del trabajador.

Por ello, a parte de las actividad diaria donde recopila información sobre la satisfaccion personal, realiza reuniones anuales personales, con el objetivo de tomar decisiones en beneficio de los trabajadores y sus familias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

DIVERSIDAD
Jacobi Carbons es una organización diversa con operaciones repartidas por todo el mundo. Nuestras operaciones son dirigidas y administradas por personal local que asegura la diversidad en género, raza, origen cultura, carrera, experiencia, habilidades y creencias. La oportunidad dentro de nuestra organización se basa en el mérito.
TRATAMIENTO RESPETUOSO E IGUALITARIO
Jacobi Carbons asegura que sus empleados sean tratados con dignidad, respeto e integridad:
? Jacobi no participa ni fomenta la discriminación con prácticas laborales bajo criterios de raza, color, religión, género, edad, capacidad física, origen nacional, orientación sexual, afiliación política, afiliación sindical, pruebas médicas o estado civil, de conformidad con el convenio número 111 de la OIT sobre la discriminación.
? Jacobi prohíbe estrictamente cualquier forma de abuso psicológico, físico, sexual o verbal, intimidación o amenazas. El acoso en cualquier forma no es tolerado.
? Jacobi respeta los derechos de privacidad de sus empleados cada vez que recopila información privada o implementa prácticas de monitoreo de empleados.
? Jacobi contrata a trabajadores directos o contratados para proporcionar seguridad para salvaguardar su personal y propiedad, y se asegura de que el personal de seguridad aplique las mismas normas sobre un trato justo e igualitario.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Jacobi Carbons valora a sus empleados y su bienestar. Jacobi mantiene normas y regulaciones para asegurar que cada empleado consiga un correcto equilibrio entre su vida personal y su vida laboral. También adopta todo los códigos y cumplimientos necesarios, con el objetivo de fomentar en sus trabajadores el correcto equilibrio entre trabajo y ocio personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Del mismo modo que ser recogen la satisfacción de los empleados, en la reunión anual entre gerentes y trabajadores, se tratan temas de formación, donde se le ofrece la oportunidad de incrementar su nivel formativo, no sólo con el objetivo empresarial de mejora, sino para mejorar su desarrollo personal y que pueda aumentar su carrera profesional tanto de manera interna como externa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Jacobi Carbons cuenta con un plan para los trabajadores tanto cuando entran a trabajar como con su evolución en la empresa. Anualmente se reune el trabajador con su superior, analizando el trabajo realizado y proyectando el futuro, pactando dónde debe desarrollarse el trabajador tanto personal como profesionalmente, y poniendo a disposición del mismo los medios necesarios (en caso de beneficio mutuo)

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de

los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Jacobi Carbons dispone de un contrato de prevención de saludo y riesgos externos y un departamento interno dónde se analiza cada accidente laboral que hay, indicando la causa y acciones a tomar, así como realizar análisis periódicos internos y acciones de obligatoria implantación en todas las empresas del grupo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Jacobi Carbons realiza compra de materiales de forma sostenible de material base, asegurándose de que se cumplen principios medioambientales de contaminación y evitar la mano de obra inapropiada o infantil principalmente, asi como usando materiales sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Jacobi Carbons evalúa a los proveedores en dos partes. Respecto a aquellos que suministran materia prima para sus productos, prima las acciones medioambientales y sociales, que respeten los límites de contaminación o incluso busquen acciones sostenibles de mejora, y sobre todo que en materia social no incumplan tratados internacionales, tengan a los trabajadores en regla...
En lo que respecta a cada filial, se prima el trabajo local y comarca km 0, ayudando a la economía social de la zona local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Jacobi Carbons Group, actua de forma habitual en el desarrollo de las diferentes sociedades en las que realiza su actividad, centrándose principalmente en aquellos segmentos más desfavorecidos, y en los niños. Si bien es cierto que las actuaciones se desarrollan a nivel mundial, las más destacadas se encuentran en aquellas zonas donde se ubican nuestras fábricas, es decir, el continente asiático. Entre las actividades a desarrollar destacan:
- Apoyo a la educación de los niños en las zonas más desfavorecidas.
- Apoyo a la participación y práctica de actividades deportivas, destinando materiales para ello.
- Apoyo a la sociedad y sanidad. Durante la actual pandemia de COVID-19, Jacobi Carbons ha realizado acciones cómo:
  - Donación de mastarillas, material desechable, guantes... a hospitales en todos los paises dónde dispone sede.
  - Donaciones particulares para el desarrollo de la vacuna.
  - Fomento de donaciones a tavés de retos deportivos

Además de ellos, se realizan acciones de patricinio y apoyo a asociaciones de forma local.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Jacobi Carbons Group realiza acciones sociales que están en linea con la estrategia del negocio, principalmente destinadas a:
- Mejora del medioambiente: realiza diversas acciones en todas las plantas de las que dispone al rededor del mundo, con el ojbetivo de reducir emisiones de CO_2, conseguir un ahorro máximo de agua y de reciclaje de la misma, uso de energias sostenibles...
- Apoyo a los sectores más desfavorecidos: como se ha comentado a lo largo del documento, otro de los puntos principales es evitar el trabajo forzoso en las zonas de Asia donde disponemos de fábricas, así como impulsar la escolarización y realización de actividades deportivas entre los más jóvenes, con el objetivo de que no tengan que trabajar para ayudar a sus familias.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos

de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

La dirección de Jacobi Carbons comunica de forma interna y externa las actividades sociales que realiza durante el ejercicio. Para ello utiliza las redes sociales principalmente. De forma interna, la comunicación se realiza a través de sesiones cuatrimestrales, donde entre otros puntos, se muestra las acciones realizadas. También se utiliza la red social Yammer, donde todos los integrantes de la empresa pueden acceder a ella.
De forma externa, nuestra forma de comunicación principal es la página web, utilizando otras redes sociales profesionales como es Linkedin.

En todas ellas, se incentiva a la participación y a tomar acciones similiares durante la actividad empresarial como en la vida personal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Jacobi Carbons dispone de un departamento de Marketing y comunicación, del cuál se encarga de comunicar las acciones realizadas. Para ello, dispone de un plan de comunicación, revisado anualmente como mínimo, y teniendo como principales canales de comunicación los online: website, email, social media....

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Al igual que ocurria con la involucración de los proveedores en el desarrollo de políticias socialmente responsables, Jacobi Carbons, está en pleno desarrollo e implantación del plan para una correcta gestión mediaombiental en todas sus plantas.
Por supuesto, cuenta con todos los permisos necesarios para un correcto y legal desarrollo de su actividad, y controla periodicamente las posibles emisiones (Contaminación de aire principalmente) que puedan ocurrir en sus plantas, pero dada la importancia de este punto para el futuro climático a nivel mundial, se ha decidido mejorar dicho sistema.

Se espera llevar a cabo la implantación del mismo durante el año 2021/22.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Como se ha comentado anteriormente, Jacobi Carbons realiza acciones para que su actividad afecte lo menos posible al clima, pero actualmente no está plasmado en un documento oficial una estrategia desarrollada y detallada, pero se realizan actividades de forma constante para evitar lo máximo posible la contaminación mediambiental.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Jacobi Carbons prima la sostenibildad en todos los productos tanto que produce con en los residuos que gestiona. Los productos de Jacobi Carbons son circulares 100% y así se lo ofrecemos a nuestros clientes, ofreciendo la gestión integral del producto.

Respecto a los residuos generados, se busca lo mismo, llegando a acuerdos con empresas que puedan reutilizar los residuos generados o enviándolos a reciclar en empresas especializadas.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Como hemos nombrado anteriormente, Jacobi Carbons dispone de un departamento de marketing y comunicación, que se encarga de todos estos puntos y que comunica las acciones desarrolladas tanto a nivel interno como externo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Jacobi Carbons tiene implantados en la mayoria de las empresas sistemas de calidad y de eficiencia empresarial como ISO 14001, 90001... que desarrollan el compromiso de la empresa con la calidad tanto de sus procesos como de sus productos para poder ofertar a los clientes todo lo que necesiten, junto con todas las certificaciones necesarias para que los consumidores tengan la certeza de que trabajamos con el compromiso social y mediambiental en nuestras fábricas.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin lugar a dudas, uno de los objetivos y puntos a desarrollar por Jacobi Carbons para este 2021, es el control y compormiso de las politicas sociales por parte de nuestros proveedores, sobre todos en el continente asiático, para evitar y controlar las posibles malas prácitcas que puedan llevar a cabo los proveedores de material base.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.