

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**TEREOS STARCH & SWEETENERS IBERIA,
S.A.U.**

CIF:A50012921

Avda. Salvador Allende nº:76-78

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TEREOS STARCH & SWEETENERS IBERIA SAU

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Planes de sucesión, desarrollo de personas (mentoring, coaching...)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Código ético: incluso formación sobre él en la intranet. Se da a todos los recién incorporados en la carpeta de bienvenida.

Manual de seguridad de la información (datos confidenciales): entregado y firmado por los empleados

Políticas de recursos humanos: viajes, uso de teléfonos móviles, coches de empresa...

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

información en la intranet (preguntar a Eva)

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

Innovación en los productos y servicios

Calidad de los productos y servicios

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible