Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ESTUDIO METRO7, S.L.P.
CIF:B99545980
C/ Coso, Nº62, 3º DCHA
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ESTUDIO METRO7, S.L.P.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Coso, 62 3ºPlanta 50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Diseño, redacción y dirección de Proyecto de arquitectura singular, modular y sostenible

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Mona Cebolla

07 - E-mail contacto

hola@metro7.es

08.- Página web

www.metro7.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Somos conscientes de las afecciones medioambientales/sociales/tecnológicas que supone cualquier proceso constructivo. Por ese motivo uno de nuestros objetivos que consideramos alcanzado es ser referentes en diseño y desarrollo de soluciones de arquitectura sostenible.
Nuestras soluciones constructivas están por encima de los estándares o normativas de cumplimiento de la edificación que actualmente están en vigor. Colaboramos a la evolución del concepto de las viviendas. Apostamos por una regeneración de la ciudad hacia la autosuficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejora social.
Mostramos transparencia en todo momento tanto a nivel interno con nuestro personal así como con nuestros clientes.
Nunca ha existido discriminación de ningún candidato por género. Se facilita la conciliación de la vida personal y profesional y se favorece la formación interna del equipo así como la externa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Está claro que todos podemos y debemos aportar nuestro grano de arena, pero sin duda el mayor impacto se verá repercutido por lo que se pueda hacer en la participación desde las asociaciones activas de cada sector.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Somos una empresa involucrada en la sostenibilidad del planeta, fomentamos las buenas prácticas valorando nuestro entorno y en todas las personas que día a día nos acompañan.
Participamos como ponentes en jornadas donde se habla de sostenibilidad.
Participamos en proyectos de arquitectura poniendo en valor la sostenibilidad.
Trabajamos para la obtención de certificados Passivhaus de las viviendas que diseñamos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Hace unos años, estuvimos trabajando en la puesta en marcha de una acción que involucraba a toda la empresa y colaboradores de Metro7. Trabajadores, proveedores y clientes pero no ha sido viable su implantación debido a cuestiones administrativas y de gestión.
También contactamos con el proyecto de "El bosque de los zaragozanos" pero se quedó paralizado ya que no disponían de espacios para la repoblación.
Entre los años 2022 al 2025 estamos afrontando un lanzamiento de nuevo producto de vivienda modular sostenible y hemos enfocado todos nuestros recursos a ello.
Queremos dar visibilidad a un tipo de proyectos para construcción industrializada y sostenible a través de un proyecto de construcción de edificio de apartamentos construido con materiales naturales y cero emisivos. Las instalaciones son de alta eficiencia energética, tanto la iluminación como las máquinas de climatización y ventilación. Proyectada la fachada con jardín vertical favoreciendo la absorción de dióxido de carbono.
Es un proyecto de construcción offsite para realizar en fábrica, reduciendo y reutilizando máximamente el desperdicio.
Diseñado para que toda construcción se realice en seco sin necesidad de utilizar agua.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés y damos respuesta a las colaboraciones que nos solicitan en materia de arquitectura sostenible en medios de comunicación y centros educativos y/o de investigación, colaborando de forma transversal con otras disciplinas cuando es necesario. Trabajamos para la mejora continua y colaboramos en la divulgación de nuevos estándares de construcción que reduzcan el impacto medioambiental y mejoren la calidad de vida y salud de los usuarios. Fomentamos acciones para mejorar la información que recibe el usuario e identificamos proveedores con los que desarrollar sistemas constructivos más responsables social y medioambientalmente.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Mediante encuestas, cuestionarios y reuniones analizamos y valoramos las necesidades y expectativas de los grupos de interés. De esta forma podemos trabajar con ellos para alcanzar los objetivos esperados.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Tenemos desarrollados unos valores como empresa y cuando se establece una nueva relación laboral o comercial, se le informa de nuestra manera de trabajar para que nuestros clientes cuenten siempre con la misma calidad en la prestación del servicio y todos nuestros proyectos y servicios se adecuen a nuestros estándares de calidad y visión de empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, al inicio de la relación laboral se transmiten los valores y objetivos en la empresa y anualmente se comunican los nuevos objetivos y mejoras para el próximo año, estando en escucha de nuevas aportaciones por parte de todo el personal. Se transmiten los procedimientos en la empresa y se realiza una formación inicial de los mismos para que conozcan la ideología de la empresa a la que se van a incorporar.
Hemos implantado el método Harada para la consecución de objetivos y la definición del objetivo general y en concreto los objetivos parciales del RSC. Es una práctica que realizamos en equipo para establecer conjuntamente tanto el objetivo real como las áreas que van a ser necesarias para alcanzar la meta y ver qué hábitos de conducta van a ser necesarios para que se pueda alcanzar la meta. De esta manera el equipo se siente involucrado y todos somos capaces de observar el mismo objetivo común.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Consideramos que en nuestra filosofía de empresa se encuentra intrínseca la RSC así como la apuesta constante en destinar recursos a la innovación en la construcción para alcanzar el objetivo común de la mejora del bienestar de las personas y el planeta.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Nuestros objetivos e indicadores en materia de RS se desarrollarán a lo largo del próximo

año.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Evaluamos la satisfacción de nuestros clientes a través de la comunicación directa dado el trato cercano y personal que se desarrolla. Acompañamos al cliente a lo largo de todo el proceso y mantenemos una comunicación continua con él desde el primer día.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Semanalmente mediante reuniones periódicas, revisamos analizamos y detectamos los puntos a mejorar en la comunicación y gestión con nuestros clientes, así como los métodos de desarrollo. Además, implantamos herramientas que nos permitan evaluar las deficiencias detectadas y poder mejorar en la atención al cliente y el producto ofrecido.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Asistimos a foros, congresos, charlas, webinars y conferencias entre profesionales y stakeholders del sector donde se ponen en debate y se presentan las nuevas tendencias e innovaciones. Nos formamos e informamos continuamente en los últimos estándares en materia de construcción sostenible y saludable. En ocasiones, participamos como ponentes para difundir a diferentes agentes sociales los criterios que aplicamos en cuestión de sostenibilidad.
Participación y finalización proyecto europeo XR-ENERGY del programa Erasmus+ para la digitalización mediante la realidad extendida de herramientas didácticas para acciones formativas tanto industriales como curriculares.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Hemos participado en el desarrollo de una nueva línea de producto en la que se ha disminuido más de un 50% los residuos que de una forma tradicional se generaban.
Se han aplicados cambios en la forma de trabajo adoptando medidas de seguridad que minimizan los riesgos de accidentes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Por nuestro tipo de producto debemos de responder ante unas garantías establecidas en la Ley de la edificación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Antes de la contratación, preparamos un Estudio Previo sin coste y se presenta al cliente haciéndole una exposición clara y transparente de lo que se incluye y lo que no. Se muestra el coste de los honorarios técnicos en las distintas fases del proceso.

Nuestra empresa se basa en la total transparencia informativa al cliente. Se le presenta una propuesta detallada y clara del alcance de los trabajos a realizar.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Nuestro equipo es reducido, nos resulta fácil medir y evaluar la satisfacción de nuestros empleados y colaboradores por la relación cercana y de proximidad.
2 días a la semana nos reunimos para hacer seguimiento del estado del trabajo, equilibrarlo entre el equipo y ofrecer soluciones. El equipo participa activamente para la mejora continua y la empresa se encuentra abierta a la propuesta de nuevos objetivos y/o

acciones. Nuestra relación con los proveedores también es muy cercana y los integramos en la toma de decisiones de nuestra empresa.
Se fomentan hábitos saludables teniendo fruta fresca a disposición de todo el equipo y los viernes realizamos un vermut conjunto de manera distendida.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Contemplamos la igualdad desde una perspectiva global, para nosotros es importante que cualquier persona que atendamos se sienta incluida y respetada.
Durante la trayectoria de la empresa, ha habido diferentes contrataciones de personal, no importando nunca, sexo, edad, religión o raza, dando importancia a los valores y labores que esa persona pueda aportar.
Se opta por el modelo de contratación indefinida. Se colabora con entidades como FEUZ, UNIVERSA, UNIVERSIDAD SAN JORGE, ESDA, realizando charlas y ofreciendo prácticas en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al ser una pequeña empresa es fácil facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores.
En ocasiones se adapta el horario para que el personal pueda dedicar su tiempo a formación para su proyección profesional.
Nuestro sistema de gestión se realiza a través de aplicaciones en la nube, lo que permite conectarte desde cualquier lugar si así es necesario, evitando desplazamientos innecesarios entre los tiempos muertos que se pueden generan en las visitas a diferentes obras.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

La empresa está abierta a que las personas del equipo hagan propuestas de formación que consideran importantes para su desarrollo profesional.
Consideramos que la formación y actualización constante es vital para conseguir la mejora continua en la prestación del servicio.
A medio plazo, la empresa tiene como objetivo el desarrollo de un plan de formación continua que se adapte a las nuevas necesidades y desarrollo del sector.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En nuestra guía de formación interna se ofrecen cursos de formación en nuevas metodologías de trabajo. BIM, infografías, escáner 3D , Lean...

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se mantiene al día la revisión anual de reconocimiento médico.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se hace valoración de los productos necesarios, así como el cumplimiento legal de estos

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos

sociales.

24.1. Información adicional.

En los criterios de validación de proveedores así como de los materiales que prescribimos en nuestros proyectos se tiene en cuenta, su procedencia, valores y criterios de sostenibilidad, cumplimiento de normativas, alineación con nuestros valores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboraciones a través de actos:
Somos socios de la Plataforma de la edificación Passivhaus encargada de promover y difundir la eficiencia energética en los edificios.
Colaboraciones a través de la formación:
Participación en el proyecto europeo XR-ENERGY del programa Erasmus+ para la digitalización mediante la realidad extendida de herramientas didácticas para acciones formativas tanto industriales como curriculares.
Participación en proyecto europeo InCube para el desarrollo de herramientas innovadoras e industrialización en la rehabilitación con proyecto piloto en balsas de Ebro viejo.
Participación en concursos de arquitectura poniendo en valor la sostenibilidad.
Colaboración en el proyecto Work Experience del Colegio Juan de Lanuza. Programa de innovación educativa mediante el cual acogimos a 4 alumnos de ESO y Bachillerato para formar y educar en valores de responsabilidad, constancia, puntualidad y excelencia en una atmósfera de aprendizaje diferente al aula.
Ofrecemos charlas sobre eficiencia energética y sostenibilidad en apoyo a la formación de bases.
Participamos periódicamente en el encuentro anual que promueve la Fundación Laboral de la Construcción con la finalidad de mostrar a los estudiantes lo que está demandando el sector.
Colaboramos con la Escuela Superior de Diseño de Aragón en el Programa Proyecta
Difusión en RRSS de la propiedades relacionadas con la sostenibilidad y salud de los proyectos y materiales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que participa la empresa están alineados con su visión y

misión. Trasladamos la experiencia obtenida en nuestro trabajo a los distintos agentes sociales para impulsar iniciativas que fomenten una arquitectura más responsable y la regeneración urbana.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se hacen acciones de colaboración en las que se anima a las personas empleadas a participar siempre que es posible y se difunden a través de nuestro blog. Además, se comparte con las personas empleadas el conocimiento y experiencia adquirida.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Nuestro impulso participativo trata de concienciar a todas aquellas personas a las que tenemos capacidad de llegar. Esta concienciación la realizamos participando en eventos, en programas de radio, mostrando apoyo a través de instituciones y organizaciones que se esfuerzan por las buenas practicas en políticas socialmente responsables.
Realizamos acciones de difusión de contenido sobre sostenibilidad, salud y accesibilidad en web y redes sociales, blog.
Difusión en rrss de las propiedades relacionadas con la sostenibilidad y salud de los proyectos y materiales. Participación en concursos de arquitectura poniendo en valor la sostenibilidad.
Colaboramos en el proyecto Work Experience del Colegio Juan de Lanuza y programa del colegio Moliere. Programa de innovación educativa mediante el cual acogimos a 4 alumnos de ESO y Bachillerato para formar y educar en valores de responsabilidad, constancia, puntualidad y excelencia en una atmósfera de aprendizaje diferente al aula.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Somos especialistas en diseño de proyectos bajo estándares de alta calidad y eficiencia (passivhaus), seguimos criterios ecológicos en el diseño y materiales utilizados (ecodiseño). Promovemos la regeneración de los edificios existentes a través de la rehabilitación y buscamos la autosuficiencia energética siendo respetuosos con el medio ambiente a través de la instalación de energías renovables.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Desarrollo de producto i+D: MINIMAL. Innovación en la construcción de prototipo de vivienda modular industrializada sostenible e industrializado: supereficiente e inteligente, reduciendo al máximo la generación de residuo industrial.
Tenemos un plan de organización para minimizar a cero el uso del papel en nuestros procesos. Hemos implantado la digitalización en la trazabilidad de las facturas y de los presupuestos y pedidos. Todas las comunicaciones que hacemos con organismos oficiales, las realizamos a través de plataformas de comunicación, evitando así el uso de papel y reduciendo el desplazamiento.
En nuestras obras contratamos siempre un gestor de residuos que se encarga de la clasificación del residuo.
Hemos instalado un medidor de la calidad del aire en la oficina, estando visible para todo el equipo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Trabajamos en digital. Disponemos de un dosificador de cafe multiusos evitando así la generación de residuo de las cápsulas.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las intervenciones que realizamos están enfocadas a la alta eficiencia energética y a

la reducción de consumo de recursos naturales. Utilizamos la redes sociales para fomentar una arquitectura más responsable.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El estudio metro7 nació para dar respuesta a la alta demanda social en proyectos de vivienda y acondicionamiento de locales sostenible y saludable. Nuestros proyectos los abordamos desde este punto de vista y asesoramos a clientes y usuarios para lograr la viabilidad de sus proyectos sin tener que renunciar a un resultado atractivo y diferenciador.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Crear un plan específico de acciones a desarrollar y alinearlas en la estrategia empresarial en los próximos años dotándolo de partida presupuestaria.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.