

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INGENIERIA DEL MOLDE, S.L.

CIF:B50744770

C/Mojon nº:5.-

50730 - El Burgo de Ebro

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INGENIERIA DEL MOLDE, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Cmno/. MOJON, 5

50730 EL BURGO DE EBRO (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

FABRICACION DE MOLDES PARA SOPLADO E INYECCION PLASTICO, ZAMAK, ALUMINIO

04 - Año comienzo actividad.

1.998

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Mª JESUS ABAD

07 - E-mail contacto

contabilidad@ingdmol.es

08.- Página web

www.ingdmol.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Hemos implementado un plan de formación para nuestros empleados en nuevas tecnologías de fabricación, lo que nos permite ofrecer productos más competitivos y aumentar nuestra cuota de mercado.

Colaboramos con centros educativos para ofrecer prácticas a estudiantes de ingeniería

Hemos invertido en maquinaria más eficiente energéticamente

Hemos implementado un sistema de gestión asistido por ordenador

Ofrecemos flexibilidad horaria para facilitar la conciliación laboral y familiar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES pueden y deben desempeñar un papel activo en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. Al aprovechar su agilidad, innovación y cercanía con las comunidades, pueden generar un impacto positivo a nivel local y global.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No podemos realizar una planificación formal en la organización porque, debido a las cargas de trabajo tan inestables en el sector, no siempre se dispone del tiempo para seguir las estrategias que se deberían marcar.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Destinamos un importe anual para la colaboración con los proyectos sociales gestionados por la Fundación AFIM, sin embargo no hay un porcentaje marcado para estos aspectos.

Nuestros beneficios se reinvierten en mantener la empresa actualizada para ser más competitivos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la empresa

- Clientes
- Proveedores
- Trabajadores/as

Debido a que tenemos implantada la norma ISO 9001:2015, el dialogo con los grupos de interés es continuo, persiguiendo el objetivo de asegurar el cumplimiento de todas las partes interesadas

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Mantenemos una frecuente comunicación con dichos grupos con el fin de detectar sus necesidades y expectativas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se revisa por parte de la Dirección de IDM el conjunto de valores con los que se identifica la organización y que se transmite a la totalidad de la plantilla,

En nuestra empresa valoramos y promovemos entre nuestros trabajadores la solidaridad, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la formación continua, el compañerismo, el trabajo organizado y la optimización de los recursos que disponemos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Tenemos la política de calidad que es conocida por todos nuestros empleados ya que se

encuentra a disposición del personal.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Actualmente, la empresa se encuentra inmersa en el proceso de seguimiento de Implantación del Plan de Responsabilidad Social, apostando por las energías renovables aunque no contamos con un plan específico, pero si cumplimos con los requisitos legales apostando por una mejora continua en todos los aspectos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Por nuestra certificación en ISO 9001:2015 ya tenemos indicadores que abarcan lo concerniente a la norma. Adaptamos nuestra forma de trabajar para dar un buen servicio a todas las partes interesadas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestro sistema de gestión de calidad certificado respecto a la norma ISO 9001:2015 incorpora diferentes herramientas para conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Gracias a la permanente información que nos llega de nuestros clientes podemos incorporar mejoras y ampliar servicios que permitan satisfacer necesidades y expectativas de los mismos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En nuestra empresa se fabrica sobre pedido individualizado, por lo tanto, para la consecución de los mismos, se está continuamente estudiando las posibilidades que mejoren el servicio al cliente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

- La empresa cuenta con un sistema de control de calidad que garantiza que los productos cumplan con los estándares y especificaciones requeridos.
- Adopta un enfoque de mejora continua en toda la organización
- Se establecen canales de retroalimentación con clientes para recopilar sus comentarios y sugerencias.
- La empresa está certificada con la ISO 9001

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Debido a que el servicio es personalizado, hasta que el producto no cuenta con la homologación del cliente, se realiza un post - venta continuo

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se informa a todos los clientes a través de las fichas de producto y de toda la información que conlleva cada proyecto que se realiza para los clientes..

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se dejaron de analizar anualmente la satisfacción de las personas empleadas porque se ha creado una comunicación directa entre trabajadores y empresa que es más efectiva que las encuestas que se realizaban anteriormente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Cada empleado realiza la labor para la que ha sido contratado. Entendemos la igualdad como que todos tienen las mismas oportunidades para mejorar en su puesto de trabajo sin ningun tipo de discriminación.

Es esencial para nosotros respetar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siempre se estudian los casos de forma particular y se atienden las necesidades en la medida de lo posible.. Es habitual que a los trabajadores se les faciliten horarios laborales flexibles que les permita conciliar su trabajo con su vida personal y familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa forma a los empleados para que puedan realizar su trabajo con seguridad y con la calidad requerida por nuestros clientes.

Se realizan cursos formativos bonificados y/o cursos financiados por la empresa, dependiendo de nuestras necesidades.

Estos cursos formativos sirven para actualizar y ampliar el conocimiento de los trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

- La formación en el centro es continua ya que al no tratarse de producción en cadena, cada uno de los proyectos realizados es, en si mismo, una formación adicional para cada uno de los empleados en la parcela a la que está destinado el puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

- Se realizan evaluaciones de riesgos regulares en el lugar de trabajo para identificar peligros potenciales.
- Se desarrolla un plan de seguridad y salud que aborde los riesgos identificados. Este plan incluye procedimientos claros para prevenir accidentes y lesiones.
- Se suministra el EPP necesario, como cascos, gafas de seguridad, guantes y calzado de protección, asegurándose de que se utiliza de manera adecuada.
- Se establecen medidas de prevención de incendios, como la instalación de extintores y la capacitación en evacuación de emergencia.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

- Se intenta seguir las pautas de compras responsables.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

- Se gestiona con la ISO 9001:2015

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se está colaborando con Fundación AFIM. Se trata de una fundación privada, sin ánimo de lucro, de carácter benéfico asistencial puro, dedicada a los jóvenes y personas mayores y al colectivo de personas con discapacidad física, intelectual, sensorial y mental

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No existe a día de hoy una alineación clara de la colaboración en proyectos sociales con la estrategia del negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Es conocida por la plantilla la colaboración con la Fundación AFIM aunque no se hace esa comunicación de manera formal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No hay una comunicación ni difusión planificada a día de hoy

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Los residuos generados por nuestra actividad productiva, fundamentalmente taladrinas y filtros, se gestionan adecuadamente con gestores autorizados.

En las inversiones de inmovilizado se prioriza aquellas que apuestan por un consumo reducido de energía.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

La gestión de los residuos realizada pone de manifiesto un compromiso de la organización para prevenir la contaminación.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

- Es complicado realizarlo en el sector en el que nos movemos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se informa a los trabajadores de la gestión de residuos existente en la organización pero no existe un procedimiento escrito que la describa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Experiencia, esfuerzo y profesionalidad lo que nos premia con una alto grado de satisfacción de nuestros clientes en cada uno de los proyectos realizados.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Area Acción Social y comunicación de las buenas prácticas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 12. Producción y consumo responsable.