

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SIGNOS NEW TECHNOLOGIES, S.L.**

CIF:B99542573

C/Luis Legaz Lacambra nº:32 Local

50018 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Signos New Technologies, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle María de Luna 11 nave 5 - 50018 - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Nuevas tecnologías - Internet de las Cosas

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Número de personas empleadas

5

#### 06 - Persona contacto

Jorge Avila Vicioso

#### 07 - E-mail contacto

[jorge.avila@signos.io](mailto:jorge.avila@signos.io)

#### 08.- Página web

<http://signos.io>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

**educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Por supuesto creo que todas las opciones que comentan de una forma u otra nos afectan, y hay que estar muy atento para poder tomar decisiones correctas.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Hay cosas que si se pueden hacer de forma individual, pero otras se necesita el apoyo de personal o empresas expertas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Actualmente no tenemos un planteamiento formal, se está estudiando. Lo que si llevamos acabo es el desarrollo de nuestras soluciones en base a una reducción de huella de carbono, por ejemplo, desarrollamos una inteligencia artificial para un cliente, la cual optimiza sus rutas de transporte, así por consiguiente reducción de emisiones y ahorros económicos.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Somos una startup con lo cual miramos mucho por el medioambiente, y nosotros como tal no destinamos presupuesto, pero si que nuestros proyectos están muy asociados con el medioambiente, puesto que con nuestros productos conseguimos optimizar rutas de transporte a los clientes, por consiguiente menos emisiones a la atmósfera.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados muchos, pero lógicamente todo no, pero para eso hacemos el

mayor esfuerzo para estar a la última en todo y así transmitirlo.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

La tecnología que ofrecemos es algo tan moderno que a las empresas les cuesta entender, Por ello consideramos que la mejor forma es manteniendo reuniones y explicando casos de uso.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Al comienzo se les hace firmar un documento con pautas y un contrato de confidencialidad.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Durante los primeros días se explica el funcionamiento de la empresa, sus valores y sus objetivos.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Estamos en ello.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

De momento el primer planteamiento en el que estamos, es los empleados, que los empleados puedan elegir su horario.

## **CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

Intentamos ser lo mas cercanos a nuestros cliente, facilitándoles todo lo que este en nuestras manos, Un cliente satisfecho es la mejor publicidad para mi empresa.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

nuestro trabajo es identificar mejoras en los clientes a nivel tecnológico.

## **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Identificamos nuevos productos y mejoras en los productos , y traspasamos nuestros conocimientos a los clientes.

## **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Verificación de materiales fabricación, y optimización del transporte

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Estamos en fases de desarrollo de plataforma donde poder identificar posibles problemas y adelantarnos al fallo, siendo lo mas transparente la plataforma para nuestros clientes

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

En las ofertas comerciales explicamos la tecnología utilizada, con sus pros y contras, siendo lo mas transparentes posibles.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

En este aspecto recientemente hemos contratado a nuestro primer empleado, con lo cual no tenemos ninguna metodología, pero si creo que es importante por el estado de la persona, y sobre todo en sus inicios.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

No hacemos restricciones, miramos el CV y la persona.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Libre elección de horario, y todo tipo de facilidades para que las personas se encuentren cómodas en su puesto de trabajo.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Al ser una empresa tecnológica creemos que la formación es muy importante por eso estamos en contaste formación.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Explicación de la empresa y las funciones a desempeñar

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **22.1. Información adicional.**

se realizo las tareas con una empresa de prevención, en concreto con MAS prevención

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

##### **23.1. Información adicional.**

Se buscan productos y fabricación lo mas cercana a nuestras oficinas, así reducir emisiones

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

##### **24.1. Información adicional.**

se busca calidad y precio, pero tambien, proveedores cercanos

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

##### **25.1. Información adicional.**

Con nuestras tecnología tenemos productos que ayudan y apoyan a los proyectos sociales.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el**

## **negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Realizamos proyectos para la tercera edad, por ejemplo un reloj con GPS y botón de alerta, y que la batería dura un mes.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Explicando los productos que tenemos en el porfolio y que pueden ayudar en materia social.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Explicamos los proyectos en los que estamos involucrados.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

Sobre todo en los productos que ofrecemos a nuestros clientes hacemos especial hincapié en materia medioambiental.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Explicamos a nuestros clientes los beneficios de nuestros productos, con optimización de

rutas, por ejemplo.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **31.1. Información adicional**

Reutilizamos lo máximo posible

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

Mediante las propuestas presentadas.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro punto fuerte es el beneficio de nuestras soluciones en materia de medioambiente.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

realizar planes para la empresa en el foco social.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**