

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SEGUAS, AIRE COMPRIMIDO Y FRÍO  
INDUSTRIAL, S.L.**

CIF:B50976752

Polígono Industrial Puerta Norte. C/Tomillo nº:18.-

50820 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SEGUAS

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Puerta Norte

C/ Tomillo, 18

50820 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño de proyectos, ejecución de instalaciones, mantenimiento y tramitación legal de:  
sistemas de aire comprimido, refrigeración para procesos industriales, climatización y  
ventilación industrial, descalcificación y tratamiento de legionella,

#### 04 - Año comienzo actividad.

2003

#### 05 - Número de personas empleadas

37

#### 06 - Persona contacto

Rocío Tapias Gómez

#### 07 - E-mail contacto

[seguas@seguas.com](mailto:seguas@seguas.com)

#### 08.- Página web

[www.seguas.com](http://www.seguas.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Los temas globales están ligados a la actividad que desarrollamos.

Los cambios políticos económicos y sociales, avances tecnológicos, afectan al desempeño de la actividad y servicio que prestamos.

De forma anual, realizamos análisis Dafo y abordamos la gestión del Riesgo, establecemos unos Planes de Acción para tratar de eliminar o bajar la relevancia en aquellos riesgos en los que es posible actuar y cuya valoración nos indique que puedan afectar en mayor medida a nuestra actividad.

Ante los temas globales, analizamos y revisamos la expectativas de nuestras partes interesadas.

Las crisis de los últimos años, nos han puesto de manifiesto la necesidad de su integración en el mapa de riesgos para poder estar mejor preparados en el futuro.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

En Seguras pensamos que cada Pyme puede emprender acciones para hacer frente a los cambios que le rodean, lógicamente serán a escala de sus posibilidades.

A nivel asociativo, se pueden abordar acciones que sean capaces de enfrentar cambios a mayor escala, pero no por ello de forma individual debemos quedarnos parados. Buscamos aliados.

Es importante crear la cultura del cambio para mejorar.

El sello RSA, brinda la oportunidad de aportar un valor diferente y en esta línea, la comunidad de Empresas Responsables está siendo una referencia de las organizaciones que quieren aportar un valor distinto en la sociedad.

Es posible hacer más de lo que en principio creemos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

Desde que Seguas se sumó a la Responsabilidad Social, hemos ido incorporando actividades y acciones que afianzan nuestro compromiso social. Diversas campañas solidarias y actividades en pro de la sostenibilidad medioambiental e igualdad.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

Sin determinar una cantidad específica desde Seguas, desarrollamos acciones sociales y medioambientalmente responsables.

Comprometidos desde hace unos años con RSA, trabajamos para avanzar en nuestro compromiso social hacia RSA+.

Realizamos aportaciones ante las crisis sociales, colaboramos con el CAAR .en la campaña Lápices y Sonrisas de forma activa, consolidamos nuestra participación este año con aportación por parte de la empresa y motivando a trabajadores y proveedores y subcontratas.

Colaboramos con la Fundación SEUR en la campaña Tapones Solidarios, participamos en el reto Healthy Cities de Sanitas y con la Asociación Josep Carreras con detalles solidarios. Potenciamos las alianzas ODS17 al colaborar con los clientes en sus campañas.

Hemos colaborado con con la Fundación Theodora, incluyendo detalles de colaboración solidaria en los aguinaldos.

Se ha colaborado con Colegio Cortes de Aragón y Asociación de diabetes infantil en la Carrera Solidaria.

Se ha participado en cucultura con apoyo a fiestas locales de algún pueblo.

El compromiso con el medio ambiente y las actitudes proactivas, son claves para Seguas y conscientes de que aportan valor añadido..

Disponemos de Certificación ISO 14001:2015. En 2018 se realizó la adaptación del Sistema a la nueva Norma de dicha certificación.

La proactividad se manifiesta tratando de ir algo más allá del cumplimiento legal.

Tratamos de pensar y desarrollar acciones que posibiliten la reducción de nuestros impactos medioambientales, medir y calcular nuestra huella de carbono y participar en proyectos de I+D+D sobre ella.

Así pues, disponemos un contrato de suministro limpieza de trapos. El proceso de limpieza y reutilización de nuestro proveedor, está reconocido por Inaga como No residuo.

Procuramos comprar aceites en grandes contenedores a fin de reducir el impacto en el consumo de plástico y en la generación de envases contaminados. Reducción de consumo de plástico alineado con la preservación de los océanos. Regalamos tazas en el 20 aniversario a los empleados a fin de disminuir el consumo de plástico en los cafés y dispensador de agua.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Acorde con el Certificado ISO 9001:2015, dentro del Proceso de Comunicación, Seguas identifica sus grupos de interés así como sus necesidades y expectativas.

En la Revisión Anual por la Dirección del Sistema, se realiza una revisión de las mismas.

Se realiza un seguimiento en el que se observan posibles cambios de sus expectativas, así como la aparición de algún nuevo grupo de interés.

En el contacto con los trabajadores se trabajan los puntos en los que podemos mejorar y se recoge de cualquier tipo de aportación y sugerencia.

El contacto directo con proveedores, subcontratas, clientes, clúster y centros de formación nos aportan información para poder adelantarnos a sus necesidades.

Trabajamos el ahora pensando en el futuro.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

A través de mecanismos como reuniones anuales con grupos de interés como: proveedores estratégicos, bancos, clientes, encuestas de satisfacción, encuesta de clima laboral, del buzón de sugerencias, de los contactos comerciales, del contacto personalizado a través de nuestros técnicos, se toma pulso a los posibles cambios de las expectativas o necesidades de nuestras partes interesadas, la inclusión de la metodología NPS nos permite conocer de forma directa el grado de confianza del cliente hacia la organización.

Seguimos con mucho interés el tratar de pulsar las inquietudes de nuestros principales grupos de interés, así como de los clusters y centros de formación. Contacto y participación activa con la inclusión de Rocío nuestra directora gerente en el equipo directivo del CAAR: Realizamos encuestas anuales de ambiente laboral, marcamos las tendencias de los resultados para visualizar los puntos de mejora.

Lanzamos encuestas de opinión.

La metodología NPS nos aporta un contacto con el cliente y su feedback nos acerca a sus necesidades y expectativas para mejorar su satisfacción.

No es sólo su valoración si no sus comentarios los que nos dan un valor añadido al NPS.

Los comentarios de nuestros proveedores, nos dirán cómo somos en nuestro rol de cliente. Comenzamos con la realización de encuesta a nuestros proveedores.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Las pautas y normas de actuación vienen definidas por la Política Integrada del sistema.

Alineada con el propósito y contexto de Seguas, se transmite a las nuevas incorporaciones,

está disponible y visible, se comunica a las partes interesadas.

La Política está publicada en la web de Seguas. Cualquier cambio es transmitido y comunicado.

Desde gerencia se han establecido los códigos de conducta responsable. Son los Principios Éticos y de Responsabilidad Social de Seguas y que hacemos extensivos a las nuevas incorporaciones y a nuestras partes interesadas y publicamos en nuestra web.

Se realizan reuniones para desarrollar procedimientos de trabajo en aquellos en los que el flujo de comunicación es más débil. De esta forma logramos potenciarlos y mejorar su control..

Se hacen reuniones generales de empresa en las que se difunden los objetivos, las metas alcanzadas y por alcanzar, tratando de hacer partícipes de los mismos e involucrar a los empleados para entre todos lograr los fines deseados.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Desde 2019, en Seguas se trabajan los equipos interdepartamentales con participación de cualquier nivel de la empresa, desde Dirección a Técnicos para colaborar en distintos temas o procesos.

Entre otros, se posibilitó que uno de estos grupos trabajase en la redefinición de la Misión, Visión y Valor de Seguas.

La MVV de Seguas, fue llevada a consenso tras una lluvia de ideas, se definió y concretó, expuso a posibles cambios, fue aprobada por el Comité Dirección y se comunicó a todos los trabajadores. Este año estamos definiendo nuestro Propósito.

Iniciada con dptos comercial y proyectos, este año hemos comenzado a trabajar la metodología Design Thinking. Buscamos la motivación a través del pensamiento colectivo. Podemos decir que Seguas tiene una MVV hecha por la gente de Seguas.

Los análisis Dafos de carácter anual, no son exclusivos de Dirección o de un grupo selectivo, se hacen extensivos a toda la empresa incluso a las nuevas incorporaciones. Debido a su importancia se motiva a la participación de todos.. Este hecho aporta la visión desde todos los departamentos y los resultados adquieren mayor valor añadido, incluso desde marketing se trabaja para mayor concienciación.

En reuniones generales impulsadas desde Dirección, se realiza una exposición de la evolución de objetivos, metas, proyecciones y resultados.

El Marco Estratégico / objetivos se comunica a todas las nuevas incorporaciones dando énfasis a nuestros valores.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### **9.1. Información adicional**

Seguas es consciente que en el Area de la Responsabilidad Social, cualquier grupo social puede hacer un aporte positivo.

La Dirección de Seguas ha apostado por realizar un compromiso en este sentido.

El sello RSA, da la visibilidad al Compromiso que Seguas contrae con la sociedad.

Individuos y empresas unidas y comprometidas, son las que serán capaces de trabajar no solo para cumplir, sino que para mejorar.

Somos muy conscientes de la importancia y de integrar los ODS en la estrategia.

En la situación actual, hemos dado prioridad a temas como la salud y bienestar (ODS3). La Igualdad de género (ODS5) hemos desarrollado acciones para facilitar la conciliación. Desarrollamos acciones para garantizar la sostenibilidad de la empresa. Tratamos de anticiparnos a la actualidad a través de Planes de Contingencia (ODS8). Actuamos por el clima (ODS13), tratamos de aportar soluciones que economicen los recursos, que posibiliten un menor consumo energético aportando soluciones con menos emisiones, más eficientes y que reduzcan la huella de carbono con la renovación anual de nuestros sellos e inscripciones.

Impulsamos la investigación e innovación con la creación este año del nuevo departamento I+D+i (ODS9), esencial para encontrar soluciones sostenibles y acordes con los nuevos desafíos económicos y ambientales.

Potenciamos nuestras alianzas al acercarnos al cliente y a nuestras partes interesadas (ODS17).

Necesitamos acciones conjuntas para obtener los resultados deseados.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

La apuesta por la Responsabilidad Social es firme.

Nos mantenemos en la RSA+ y en la integración de objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra estrategia.

Conscientes del valor a nivel personal y social, en Seguas queremos hacer que la Responsabilidad Social forme parte de nuestra señal de identidad.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Como una parte fundamental de nuestro sistema de calidad ISO 9001:2015, tratamos de pulsar la Satisfacción de nuestros Clientes..

Todos los años, realizamos encuestas de satisfacción a todos nuestros clientes.

En esta encuesta se trata de abarcar aquellos aspectos que tanto para cliente y Seguas pueden ser importantes para tener un servicio de calidad.

El formulario de la encuesta es revisado anualmente ya que en función de la situación social, político, económico o condición particular de la empresa, puede ser interesante incorporar cuestiones que aporten mayor valor.

Los resultados son tratados de forma individual atendiendo los aspectos en los que los clientes nos valoran de forma negativa y analizando de forma global.

Las reclamaciones del cliente son atendidas incorporándolas en un sistema de control de Seguas.

Se establecen acciones inmediatas y medidas preventivas, realizándose un seguimiento y evaluación de las medidas aplicadas.

Con la metodología NPS medimos el grado de confianza del cliente hacia Seguas.

Impulsamos la comunicación con el cliente mediante visitas comerciales con el soporte técnico, de Post Venta e incluso Gerencia según se estime.

El contacto directo del NPS nos da la idea de la potencia del método si sabemos usar la información.

Más allá de su valoración, tenemos la posibilidad de acercarnos al cliente y a sus inquietudes.

En definitiva, escucharle y que sienta que sus inquietudes son atendidas.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **12.1. Información adicional**

El contacto con nuestros clientes es diario. Desde el área comercial, técnica, SAT cualquier inquietud del cliente, es susceptible de ser incorporada como una mejora en la calidad de nuestro servicio.

En las encuestas de Satisfacción, a parte de preguntas de valoración, el cliente puede aportar comentarios sobre cuáles son nuestros puntos fuertes y cuáles los puntos en los que deberíamos mejorar.

Cualquier punto de mejora es estudiado y en caso de ser viable, se establecen acciones para incorporarlos.

Las mejoras también pueden venir también de las propias reclamaciones. Son oportunidades de mejora. Es la adaptación a la Mejora Continua.

Las No Conformidades nos permiten plantearnos cambios sobre cómo proceder para minimizar riesgos y que estas incidencias no vuelvan a ocurrir.

El NPS y su valoración, nos aporta información directa sobre la satisfacción del cliente y el cómo mejorar el servicio que prestamos.

La metodología Design Thinking nos ayuda a realizar un mapa de empatía de cliente para valorar el impacto de nuestros servicios y analizar el mapa de expectativas a cliente desde todos los puntos de contacto del cliente con nosotros.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### 13.1. Información adicional

Comprometidos con la innovación e investigación hacia un desarrollo sostenible (ODS9), creamos en nuestra estructura el Departamento de I+D+i. Tratamos de adaptarnos a las expectativas y necesidades del cliente ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles con el apoyo de las nuevas tecnologías para un óptimo uso de los recursos.

De forma paralela a nuestra actividad, trabajamos en la búsqueda de nuevos productos, nuevos servicios, alternativas más sostenibles. Asistimos a ferias, presentaciones de productos en las que buscamos contacto con posibles proveedores.

En el feedback que recibimos del cliente podemos recibir pistas de cuáles serán las futuras demandas, así como analizando la situación actual del mercado (p ej precio al alza de las materias primas, energía, la amortización en plazo corto, la comunicación).

Los posibles cambios legislativos, cambios económicos (precio de gases-impuestos), mayor respeto por el medio ambiente,... hacen que estemos a la vanguardia y tratemos de buscar cualquier tipo de alternativa a las futuras necesidades de nuestros clientes.

Preservando el medio ambiente buscamos alternativas a los gases fluorados.

Tratamos de ofrecer productos con bajo consumo de recursos, con altas prestaciones y con gran nivel de consideración ecológico.

Adecuamos las instalaciones a las necesidades del cliente. Ofrecemos nuestros últimos desarrollos y nuestra experiencia para optimizar los procesos.

Siempre en formación continua. El contacto con nuestros proveedores (fabricantes de prestigio), facilita la apertura de aulas de formación en nuevas tecnologías para nuestros trabajadores, así como formación externa de interés.

Buscamos nuevos servicios que den mayor conservación a las instalaciones y equipos. El éxito de nuestros clientes será el nuestro.

Participamos en charlas y webinars par conocer la evolución del mercado y las tendencias con orientación hacia nuestra inclusión en la industria 4.0 y los mantenimientos predictivos.

La práctica totalidad de nuestros proyectos están amparados en la filosofía de la industria 4.0 mediante la integración digital de la información, con el ánimo de ofrecer a nuestros clientes una personalización de sus procesos para obtener un alto grado de eficiencia.

Nos embarcamos en proyectos de colaboración de I+D con inteligencia artificial y gemelos digitales.

A través de nuestra web tratamos de ofrecer información de interés al cliente.

Lanzamos campañas de información sectorizada, tratando de dar una información más localizada hacia los procesos de nuestros cliente.

El contacto con los clientes de referencia, nos da puntos de partida para colaboraciones y ofrecer nuestros servicios.

Aplicando la metodología Design Thinking, en colaboración con el Clúster de Automoción de Aragón CAAR y otros clientes participamos en trabajos de investigación (AEIS "Investigación para la mejora en eficiencia y sostenibilidad de procesos plásticos"), como son los proyectos EFISOS y OPTIPROCESESPLASTIC.

La búsqueda y el contacto con nuevos proveedores, está en la línea con nuestra inquietud de ofrecer al cliente mejores produ y servicios.

Los clientes de proximidad aportan compromiso social con el territorio.

### Calidad de los productos y servicios

#### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del



## **servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

### **14.1. Información adicional**

Para la determinación de una oferta / servicio, se determina en qué ámbito y normativa nos encontramos. Se identifican los riesgos técnicos, ambientales y de seguridad. Se buscan opciones y alternativas y se transmiten al cliente con sus respectivos riesgos para mejor comprensión.

En todos los casos se busca y propone una solución eficiente para los intereses del cliente. Si gana el cliente, ganamos todos.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

### **15.1. Información adicional**

En Seguas, ofrecemos un servicio de Post-Venta integral.

24 horas - 365 días. Algunos de nuestros clientes, tienen procesos productivos continuos.

Preocupados por estar más cerca del cliente, trabajamos para mejorar la comunicación y los servicios que prestamos.

Realizamos mantenimientos correctivos y preventivos. Impulsamos el mantenimiento predictivo.

Impulso a la industria 4.0 en relación a los servicios que ofrecemos.

Con objeto de ver, buscar, proponer acciones encaminadas hacia la mejora, hemos desarrollado diversos equipos de trabajo en algún caso compuesto por personal de varios departamentos. Relacionados con la calidad del servicio, impulsamos los equipos de mejora de Orientación al Cliente y el de Comercial - Post-Venta.

Buscamos la mejor solución para el cliente procurando incidir lo menos posible en el desarrollo de sus procesos.

Gracias a este servicio de 24h - 365 días, conseguimos minimizar impactos ambientales pues tenemos capacidad de actuar en el acto.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

Una base del negocio es dar información clara de productos y servicios.

Con la transparencia evitamos problemas futuros y somos conscientes que nos abre oportunidades.

Desde el área comercial informamos de los detalles de nuestras ofertas, rendimientos de equipos, ahorro energético y consumo, alineación ecológica, obligaciones legales.

Seguimos trabajando para dar una mayor, mejor y más detallada gama de contratos de mantenimiento y adaptarlos a las necesidades del mercado.. Ser capaces de ofrecer al

cliente ya desde el área comercial (Pre-venta) servicios que ayuden al cliente a mejorar la conservación de sus equipos y procesos, realizando informe si se precisa con opciones de mejora y planificar con el cliente la evolución de su instalación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Ser capaces de medir el clima laboral, nos posibilita tener información sobre el ambiente necesario para el desarrollo de los procesos y la prestación del servicio y actuar para mejorarlo.

En nuestro Sistema de gestión de Calidad tenemos establecido realizar encuestas de ambiente laboral.

Las encuestas de ambiente laboral a lo largo del año tiene carácter voluntario y anónimo. Con los resultados de las anteriores, sacamos la tendencia de los resultados. Ello nos da facilidades para marcarnos objetivos y plantear acciones para conseguirlos y trabajar aquellos aspectos negativos. En las encuestas también se aportan comentarios que se analizan y valoran para mejorar y hacer avances en cada materia.

Además en reuniones individuales con gerencia y su responsable donde se abordan puntos fuertes, débiles y objetivos para próximo año.

Anteriormente se realizaban dos encuestas de ambiente laboral. Tras consulta interna a los trabajadores se decidió que se haga una anual.

En los eventos internos se lanzan encuestas sobre los temas tratados allí con el fin de conocer las ideas y preferencias generales de las personas que forman la organización.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **18.1. Información adicional.**

La selección de personal, se realiza sin discriminación alguna de género, racial, religión,... Somos una pequeña empresa del sector industrial y el 24 % de la plantilla está compuesta por mujeres.

Plantilla inclusiva con contratación sin ningún tipo de distinción. disponemos de personal de origen Argentino, Argelino y con anterioridad Rumano. Inclusión de personal migrante.

Tenemos personal procedente de otras regiones diferente a Aragón.

El cariz de pequeña empresa, hace que no haya una promoción en cuanto a puesto de trabajo, pero si hay una promoción en cuanto a competencias del puesto y desarrollo personal.

Como apunte el puesto de Directora / Gernete está ocupado por una mujer.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se analizan de forma individualizada las necesidades personales y se adaptan a las necesidades de empresa.

Se dan facilidades para adaptar vacaciones, así como para adaptar cambios de horario previo aviso a dirección y responsable de área.

Siempre que se garantice el servicio, hay disposición a posibles cambios de turnos, guardias y vacaciones.

Se tiene en cuenta de forma primordial la conciliación familiar.

Se facilita el teletrabajo y se han adaptado los horarios para una mejor conciliación.

Está implantado el horario del personal siendo este de 7:00-15:00 por norma general.

Como novedad este año, está funcionando y se ha generalizado.

Estas medidas se han asentado y su aplicación no han afectado al servicio y se mantienen.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

En Seguas disponemos de varias vías para identificar las necesidades de formación.

En nuestro proceso de Gestión de Recursos Humanos, se definen herramientas como la Gestión del Conocimiento.

Con ella tratamos de definir las necesidades de puestos y realizamos la evaluación de competencias personales. Con el cruce de datos determinamos las necesidades de formación. Las encuestas de satisfacción determinan algunas acciones formativas.

Velamos por la formación de nuestros trabajadores en materia de Prevención facilitando formaciones más allá del cumplimiento legal para el desempeño en su puesto de trabajo.

Hemos generado nuevos modelos de formación, como son píldoras formativas de carácter interno.

Este año desde PRL lanzamos con carácter mensual píldoras formativas para motivar y crear conciencia sobre prevención. Al final de todo somos las personas las que decidimos y tener una buena conciencia preventiva es la base.

Los avances tecnológicos también llegan a marcar acciones formativas con apoyo de nuestros proveedores.

El afán de estar a la vanguardia, tratar de cubrir posibles nuevas necesidades del cliente, de ofrecer productos más respetuosos con el medio ambiente y con mayor ahorro energético, nos obliga estar bien formados para dar un servicio de garantía.

A eso sumamos los requisitos de nuestros clientes, formaciones internas o externas necesarias para cubrir sus necesidades.

Se valoran las formaciones que nos solicitan los empleados de forma individual.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **21.1. Información adicional.**

En Seguas se facilitan e impulsan las formaciones profesionales y personales. Las primeras, más allá del cumplimiento legal, vienen derivadas del propio desarrollo tecnológico e innovación. Las segundas llevan a fin potenciar las competencias transversales.

Tanto en unas como en otras, a parte de competencia necesarias para el desempeño del puesto de trabajo, las sugerencias que el empleado hace a nivel personal, son atendidas para llevarlas a cabo,

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **22.1. Información adicional.**

Todas las nuevas incorporaciones reciben formación sobre los Riesgos de Puesto de Trabajo así como siempre que algún empleado cambie de puesto, formación que es actualizada cada tres años.

Velamos por la prevención en centros ajenos, comunicamos los Riesgos y Normas de seguridad de nuestros clientes a todos nuestros trabajadores. Fruto de nuestra implicación en materia de prevención es la concesión del Certificado PYME 10 otorgado por la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón.

La auditoría PYME10 se realiza cada 2 años y ya nos hemos postulado para el año próximo.

Este año lanzamos desde junio la actividad 12 meses - 12 acciones relacionadas con la Prevención y Salud. Creación de la Mesa de Prevención para propuesta de ideas, crear

conciencia, seguimiento de incidentes, conformada por personas de todos los departamentos, creamos grupo de comunicación den telegram con lanzamiento de píldoras formativas.

Seguas vela por nuestras subcontratas tratando de implicarles creando conciencia. Hemos lanzado una primera píldora formativa en materia de Trabajos en Altura.

Este año Seguas ha participado en el premio de Seguridad para proveedores lanzado por nuestro cliente TEREOS quedando como finalista.

La prevención es cosa de todos, es el trabajo previo a la prestación de un servicio.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **23.1. Información adicional.**

Los compromisos de responsabilidad social y medioambiental son importantes para Seguas y forman parte importante en la homologación de proveedores.

Trasladamos a los proveedores nuestros Principios Éticos y de Responsabilidad Social, la Especificaciones en materia ambiental, así como los criterios de Evaluación.

La firma de estos documentos es de carácter voluntario, pero su adhesión es tenida en cuenta por Seguas.

A los proveedores no adheridos, si continua nuestra colaboración, al año siguiente se las vuelve a proponer que se sumen a nuestro compromiso.

Somos conscientes que proveedores de proximidad y comprometidos aportan valor social a Seguas.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

##### **24.1. Información adicional.**

La primera valoración de nuestros proveedores es a partir de la oferta de productos o servicios de calidad y precio competitivo, pero a su vez deben responder a ciertos compromisos sociales.

Nuestros proveedores / subcontratistas deben:

Cumplir con sus obligaciones legales y fiscales. Si fallan en lo más básico, lo único que aportarán es descrédito a nuestro trabajo.

Mantener ciertos principios éticos y de responsabilidad es fundamental para colaborar con

Seguas.

Actuar con respeto al medioambiente yendo más allá del cumplimiento legal.

Tener buena imagen ética. Colaboradores con esa actitud nos ayudarán a ser un referente social.

Tener respeto hacia sus trabajadores. Velar por su salud y seguridad. Mantener actitud proactiva formando e informando. Facilitando cualquier medio que ayude al desempeño de su trabajo.

Este año se realizó una encuesta a proveedores significativos valorando su experiencia con Seguas. Queremos potenciar nuestra interacción enfocándonos en el B2B con una colaboración proactiva y buscando la mejora continua y beneficio de las dos partes.

En la Carta de Compromiso les hacemos partícipes de nuestra implicación social y les invitamos a su participación.

Nuestros proveedores forman parte de la imagen que el cliente tiene de Seguas.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

Desarrollamos pequeñas acciones solidarias sin estar formalmente planificadas, pero asentadas en la organización.

Colaboramos con la Fundación Seur en la recogida de Tapones Solidarios,

Los proyectos a los que van destinados, los determina la propia fundación.

A través del CAAR participamos en la campaña Lápices y Sonrisas.

Participación de forma activa en el reto Healthy Cities de Sanitas., contribución al medio ambiente y a la salud. Seguimos dando pasos.

Colaboración con la Fundación Theodora. La ayuda se destina a llevar sonrisas a los niños hospitalizados.

Colaboración con la Fundación Josep Carreras con detalles solidarios.

Colaboramos con el colegio CEIP Cortes de Aragón con la Carrera Solidaria en favor de la Asociación para la Diabetes de Zaragoza.

Colaboramos con ACNUR en apoyo a los refugiados por la guerra de Ucrania.

Colaboramos con nuestro cliente SMR Automotive con aportación encaminada a recaudar fondos destinados a Aldeas Infantiles.

Colaboramos con nuestro cliente ARCELORMITTAL con aportación destinada a recaudar fondos destinados a Cáritas.

Realizamos aportaciones culturales en fiestas populares de algún pueblo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización

o de las personas que trabajan en ella

### **26.1. Información adicional.**

Este año integramos en la estrategia los ODS.

Las pequeñas acciones sociales reafirman el compromiso con los ODS y la Agenda 2030.

Aunque desarrollamos acciones de compromiso social a nivel individual, no están integradas en la estrategia.

Trabajamos la viabilidad y sostenibilidad económica ODS8, así como preservación de la salud y Bienestar ODS3, ODS5 la igualdad de género, ODS13.

Actuamos por el Clima, hemos impulsado ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura y con el ODS17 no dejamos de Buscar Aliados.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

### **27.1. Información adicional**

Las acciones de compromiso social, son compartidas a todos los trabajadores y partes interesadas.

A fin de motivar e incentivar la participación, se comunican vía correo electrónico.

Ejemplo es la participación en recogida de tapones, con dos lecturas, una es colaborar con el proyecto de la fundación Seur "Tapones para una nueva vida", cuyo objetivo es ayudar a niños sin recursos para facilitarles el acceso a tratamientos médicos no reglados. acción con años de recorrido con la colaboración y participación de los trabajadores de Seguas.

La otra lectura, es que con estas acciones estamos comprometiendo con la preservación del medio ambiente. Indirectamente hacemos una mejor gestión del residuo que generamos, no sólo en la propia empresa si no extensivo a nuestra vida particular.

Comunicación de campañas solidarias tales como de recogida de material escolar.

Contribuimos en campañas promovidas desde el CAAR tales como "Lápices y Sonrisas", basada en recogida de material escolar y hacerlo llegar a niños que lo necesitan.

Realizamos una aportación con la compra de material y se hace extensiva a los trabajadores y a nuestro proveedor de material de oficina.

Participamos en el reto Healthy Cities de Sanitas (Salud y Binestar, + Acción por el clima y contribuimos a ciudades más sostenibles. Este año comunicamos nuestra participación a nuestras subcontratas en el reto y les invitamos a sumarse al mismo.

Contribuimos en campañas promovidas desde el CAAR. Con Acnur aportación debida a la guerra de Ucrania y colaboración en la campaña "Lapices y Sonrisas".

Conscientes de la importancia y de la repercusión social, publicamos la obtención del sello RSA+ y adjuntamos información del evento y acto de entrega del sello.

Seguiremos publicando y compartiendo nuestros avances en la Responsabilidad Social a fin de motivar involucrar a nuestras partes interesadas - Buscamos Aliados ODS17.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

La comunicación la realizamos vía web (en nuestra página, en nuestro perfil de linkedin mailing) a través del correo electrónico y también de forma personal en las reuniones generales de la empresa.

En la faceta más puramente social seguimos desarrollado acciones y el objetivo es mejorarlas. Hacemos partícipes a nuestras partes interesadas de nuestro compromiso Social y les invitamos a participar y sumarse a nuestras iniciativas.

Damos pasos en el compromiso y comunicación. Somos conscientes que la visibilidad es vital para buscar aliados y lograr objetivos.

Divulgamos nuestra participación en acciones de magnitud relevante.

En la parte de compromiso medioambiental, tratamos de ser un referente de empresa comprometida con el medio ambiente.

Tenemos líneas trabajo materializadas en Planes de Acción para buscar alternativas más sostenibles y poderlos ofrecer a nuestros clientes.

Tratamos de ayudar a nuestros clientes a ser más responsables e involucrar a nuestros proveedores.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **29.1. Información adicional.**

En Seguas ofrecemos a la sociedad nuestros servicios con la Certificación UNE-EN ISO 14001:2015 Gestión Medioambiental.

Somos una empresa comprometida y tratamos de analizar nuestros aspectos e impactos ambientales teniendo en cuenta las etapas del Ciclo de Vida.

Valoramos nuestra capacidad de mejora sobre los factores en los que podemos influir (antes, durante y después).

Tratamos de establecer Planes de Acción a fin de minimizar los impactos medioambientales que se generan en los procesos de nuestra actividad..

Buscamos proveedores de proximidad.

Medimos nuestra Huella de Carbono y estamos inscripos en el Sello Calculo y Reduzco.

### **Compromiso frente al cambio climático**



**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

**30.1. Información adicional.**

Con carácter anual o ante cambios relevantes, realizamos una valoración y evaluación anual de nuestros Aspectos Ambientales.

Analizamos los resultados anuales y determinamos cuáles de ellos los pasamos a considerar como Significativos.

En nuestra empresa los tenemos en cuenta para establecer los correspondientes planes de Acción para aspectos ambientales.

Este año 2024 seguimos calculando la huella de Carbono y he,mos conseguido la inscripción en 2023 el Sello de Calculo y Reduzco de Huella gracias a los trabajos realizados con anterioridad. A través del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. Concedido anteriormente en los periodos 2018 -2022.

Gracias a los proyectos de innovación puestos en marcha, se ha conseguido tener muy presente la eficiencia energética, la monitorización y el control de los sistemas.

Nuestros proyectos de I+D están enfocados en el ahorro energético y sostenibilidad.

Tratamos de encontrar soluciones y servicios innovadores para la medición, análisis, optimización y control de la eficiencia energética y conseguir una reducción del consumo energético, de los coste de explotación asociados al mantenimiento y de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las acciones encaminadas en este sentido, llegan a estar incorporadas en nuestro Marco Estratégico.

Manifestamos nuestra inquietud por la sostenibilidad instruyéndonos y formándonos.

Participamos en el curso de Sostenibilidad Ambiental cuyo objeto es capacitar a los alumnos para integrar el medioambiente y el desarrollo sostenible en las políticas estratégicas de las organizaciones empresariales y comprender la repercusión que puede tener el medioambiente en la empresa.

Con nuestros actos, creamos conciencia a proveedores, subcontratistas y clientes. Buscamos Aliados.

Nuestra Certificación 14001, marca nuestra implicación con el medio ambiente más allá del cumplimiento legal.

Las certificaciones y nuestra Política Integrada, son publicadas en nuestra web y comunicadas a nuestras partes interesadas.

en la formación inicial a nuevas incorporaciones incluimos un bloque sobre sostenibilidd y Economía Circular.

**Economía circular****31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

**31.1. Información adicional**

En Seguas somos conscientes que el futuro pasa por la transición de la economía a la circular.

Más allá de trabajar con proveedores de proximidad, aportamos soluciones a nuestros clientes para aprovechamiento energético.

No somos fabricantes de producto, somos una empresa de servicio.

En Seguas, creamos soluciones.

A través de nuestros proyectos AEIs de colaboración, nuestro desarrollo e innovación trata de aportar al cliente ideas sostenibles para obtener un ahorro energético. La economía circular no sólo es extensiva a los productos manufacturados, se extiende a la generación energética.

En sí se trata de simplificar a nivel de usuario la complejidad del Análisis del Ciclo de Vida y facilitar la toma de decisiones ambientales. De esta forma estar alineados con iniciativas europeas de ecodiseño y producto sostenible.

Nos formamos. En la formación inicial a nuevas incorporaciones incluimos un bloque específico sobre Sostenibilidad y Economía Circular.. Creamos conciencia, motivamos e invitamos a cambiar y a hacer algo para preservar el entorno.

Buscamos Aliados.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Nuestros compromisos medioambientales son transmitidos a nuestros proveedores y subcontratistas.

Disponemos de formatos específicos a tal efecto.

El compromiso de adhesión es de forma voluntaria.

Tratamos de trabajar la conciencia, ya que la imagen de nuestras partes interesadas forma parte de la imagen de Seguas.

Somos conscientes la preservación del medio ambiente hay que trabajarla de forma global.

A través de campañas de mailing, hacemos partícipes a nuestros clientes de nuevos productos y servicios que les permitan un mayor ahorro energético en sus procesos y les aporten valor al ser más respetuosos con el entorno.

Las personas empleadas están alineadas con el compromiso. Sus acciones hacen posicionar a Seguas y nos dan valor.

Visualizar nuestro compromiso, crea conciencia con el fin de crear alianzas.

Se comunica también con los nuevos boletines internos mensuales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Implicación y compromiso de la Dirección.

Nuestro servicio y la atención que prestamos a nuestros grupos de interés. La disposición a atender sus necesidades.

En el área que nos compete les ayudamos a que aprovechen mejor sus recursos y tengan un mayor ahorro energético / económico.

Pensamos que con nuestras acciones, aportamos valor a su compromiso mediambiental y social.

No estar parados es nuestra fortaleza.

Siempre buscamos nuevas posibilidades para mejorar.

Somos proactivos año tras año.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Reafirmarnos en la Responsabilidad Social y compromiso con la Agenda 2030 y mejorar su integración de los ODS en el Marco Estratégico.

Poco a poco podemos incorporar algún objetivo de desarrollo sostenible.

Nuestro inconformismo nos hace estar siempre tratando de mejorar.

En la comunicación con el cliente y partes interesadas, siempre podemos hacer más.

Mejorar el área Social.

Dotar de un presupuesto hacia este tema.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los**

**que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.