

RSA - PYMES

Empresa evaluada

NABEGOS ESPAÑA, S.L

CIF:B99155707

Plaza España nº:6.- 1ºC

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

NABEGOS ESPAÑA.S.L

02 - Dirección - CP - Población

Plaza España S.L. NUMERO 6 OFICINA 1 C 50001 ZGZ

03 - Sector. Actividad

CUSTOM RETAIL Y NUEVAS TECNOLOGIAS

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

18 PERSONAS

06 - Persona contacto

Carlos Cosculluela

07 - E-mail contacto

nabegos@nabegos.com

08.- Página web

www.nabegos.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Intentamos fomentar las buenas practicas dentro de la organización danto pequeños pasos, como por ejemplo: Flexibilidad horaria, hemos eliminado de la oficina los vasos plásticos, hemos proporcionado a todo nuestro personal botellas de aluminio para beber agua.

Se hace mindfulness todas las mañanas.

Llevamos fruta todas las mañanas.

Reciclamos y reutilizamos el papel.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Si por supuesto, cada una dentro de sus posibilidades es fácil empezar a aportar nuestro granito de arena

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Socialmente colaboramos como os contamos más adelante y ambientalmente realizamos recogida de basura dentro del programa Basuraleza, en las orillas del Ebro, basura que luego reciclamos. Reciclamos muchos de los materiales que desmontamos, colaborando con ESDA, para que sus alumnos tengan materiales para realizar sus trabajos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Todos los años estudiamos nuestros beneficios y destinamos a fines sociales una importante cantidad a ayudar a través de ANIDAN, una ONG de ayuda infantil en Lamu-KENIA, colaboramos con ASPANOA, ademas de realizar durante todo el año pequeñas acciones de patrocinio en diferentes eventos, desde el 2022 colaboramos con DAUGHTERS OF RUTH FOUNDATION (Tailandia), para sacar a niñas Tailandesas de la calle

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Sí que fomentamos y mantenemos una buena relación con nuestros stakeholders, creemos que los buenos negocios se basan en la confianza.

Actualmente estamos trabajando en planes de formación para personal y fomentamos la comunicación de nuestro personal con nuestros clientes, reforzando las relaciones personales.

Preguntamos al personal periódicamente si están agusto y si mejorarían o cambiarían sus formas de trabajo

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Esta parte tenemos que trabajarla mas ya que creemos que esta retroalimentación con los stakeholders puede ser de gran ayuda para la decisión de nuevas estrategias de la empresa

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Después de identificar nuestros valores, vamos a crear un protocolo de comunicación para que llegue a nuestro personal y se identifiquen con ellos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Somos una pequeña empresa que nos convertimos desde un negocio familiar por lo que estas tareas de comunicación y concienciación sabemos que es uno de nuestros puntos débiles.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Actualmente hemos implantando varias medidas relacionadas con RS. Como por ejemplo.

Subimos fruta todos los días a la oficina a mitad de mañana. Hacemos mindfulness todas las mañanas

Fomentamos el deporte entre los componentes de la organización, en algunos casos pagamos el gimnasio.

Horario Flexible y fomento del tele trabajo

Nuestra compañía esta enfocada a objetivos, compartiendo el 20 % de los beneficios entre todos los miembros del equipo.

Fomentamos el intraemprendimiento de este modo todo el equipo es responsable y lidera proyectos teniendo protocolos de transversalidad fomentando la igualdad entre todos los miembros

Colaboramos con ONG Anidan del sur Kenia, ayudando a niños del tercer mundo a cumplir con sus estudios.

Durante el año, colaboramos en pequeños patrocinios o colaboraciones como Aspanoa.

Nuestra idea a futuro es que los miembros del equipo se involucren en actos de voluntariado.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Intentamos mejorar cada día y trabajamos en ello

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Invertimos mucho tiempo y esfuerzo en la relación con nuestros clientes, sentamos relaciones basadas en la confianza. Realizamos acciones periódicamente de finalización de clientes, cómo invitarlos a comer o quedar a menudo para enseñar nuevos productos. De este modo estamos en continuo trato con el cliente, fomentando el "roce" por lo que también la confianza.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Al finalizar analizamos cada uno de nuestros proyectos, así identificamos posibles mejoras como incidencias e implantamos unas y estudiamos los errores con el fin de mejorar.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Por nuestra condición de empresa de vanguardia en diseño y marketing experiencias, somos muy activos en nuestro departamento de I+D+i por lo que estamos en continuo estudio del mercado y de nuestros clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Siempre que es posible, NABEGOS utiliza elementos reciclados y reciclables. Recicla la mayor parte del material que desmonta.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Parte de nuestro trabajo mas importante el servicio posventa, al realizar decoraciones tanto efímeras como fijas en timing muy apretados, disponemos de un servicio postventa donde estamos al lado de nuestro cliente permanentemente y solucionamos todas las incidencias con celeridad y éxito y de manera responsable.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Por norma habitual acompañamos todas nuestras propuestas con una extensa descripción de los productos que utilizamos en nuestras diseños

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Hemos pensado en añadir una evaluación del desempeño a futuro pero todavía no la hemos implantado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Intentamos ser una organización si jerarquías muy definidas, tenemos un organigrama transversal con lo que fomentamos el liderazgo y la responsabilidad en todos los miembros del equipo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

FLEXIBILIDAD HORARIO
POSIBILIDAD DE TELETRABAJO
ORIENTACION A OBJETIVOS

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Intentamos que todos nuestros miembros se formen periódicamente y este informados y actualizados con las últimas novedades del mercado.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Tenemos un plan de formación e información en el que nuestro Equipo se forma constantemente

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Tenemos una empresa externa que se encarga de todos los protocolos de Seguridad y Salud. Contamos en nuestro lugar de trabajo con bicicletas para que los trabajadores realicen sus desplazamientos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Intentamos buscar los materiales mas sostenibles y menos contaminantes del mercado

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Siempre que es posible utilizamos Parner de nuestra localidad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos con una ONG ed Kenia, e niñ@s huérfanos o necesitados, colaborando con nuestra ayuda para el plan de estudios de los chicos que cuida la ONG.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

A través de pequeños patrocinios con asociaciones y colectivos de nuestro ámbito

geográfico, en diversos proyectos a través de la colaboración, ayudándoles en la infraestructura o decoración del evento.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Colaboramos con una ONG desde hace años, así como con varias Asociaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Hemos de trabajar en este apartado, si que trasmitimos los valores e intentamos alinear a todo nuestro personal pero nos falta un poco mas de creérnoslo y comunicarlo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Nabegos intenta en la medida de lo posible tener en cuenta alguno de los impactos medioambientales que puede ocasionar nuestra actividad, para el transporte de todos los materiales que salen de nuestro taller intentamos no embalarlos con un excesivo embalaje, y como ya hemos comentado anteriormente utilizamos siempre que es posible materiales que sean reciclables.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

De momento damos pequeños pasos que influyen en el comportamiento sostenible y comprometido de nuestro personal.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos todo el material posible, dándole otra vida, colaborando con ESDA principalmente

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Como comentaba anteriormente, implantamos poco a poco pequeños hábitos y consumo responsable.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso de toda la organización con el desarrollo sostenible.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Las áreas de mejora son muchas, por enumerar una, reducir en nuestras proyectos materiales como el plástico y utilizar en la medida de lo posible materiales con procesos de fabricación que respeten el medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?