

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TERRALIT SOLUCIONES, S.L.**

CIF:B99434201

Plaza Nuestra Señora del Carmen nº:8, 8ºB

50004 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TERRALIT SOLUCIONES, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Terrazas de Cuellar, 6, LC 8, 50007-Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Construcción

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Número de personas empleadas

17 trabajadores por cuenta ajena

1 trabajador autónomo (Gerente)

#### 06 - Persona contacto

Armando Gomollón Rubio

#### 07 - E-mail contacto

[armandogomollon@terralit.es](mailto:armandogomollon@terralit.es)

#### 08.- Página web

[www.terralit.es](http://www.terralit.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)



**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Terralit no es ajeno a estos temas, teniendo en cuenta que algunos, más que otros, pueden tener impacto en nuestra actividad empresarial. Continuamos en los temas medioambientales con la certificación conforme a las normas ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015, desde abril de 2017.

Esta certificación nos permite destacar, entre nuestros puntos fuertes, el compromiso de la Dirección, la capacidad de respuesta a requerimientos del cliente, o la cartera de proyectos en la que está incluido el Plan de Acciones de Responsabilidad Social

En cuanto a temas tecnológicos estamos presentes en las redes sociales mediante la página [www.terralit.es](http://www.terralit.es), Facebook y LinkedIn. A través de las redes sociales nos damos a conocer informando de nuestros servicios y los proyectos en los que trabajamos

En lo referente a temas sociales apostamos por el respeto al entorno que nos rodea, trabajando en el fomento de la educación, respeto, igualdad de género, formación, etc.

Nuestra política de gestión incluye el compromiso de la Dirección para avanzar hacia la mejora continua y el desempeño de la organización

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Creemos posible que una PYME, o pequeña organización, se enfrente a los temas citados, siempre dentro de su capacidad de actuación

Nos encontramos en un entorno cambiante, global, digitalizado... por lo que consideramos que para enfrentarnos a la realidad del mercado y adaptarnos a nuevos desafíos, debemos contar con ayudas y/o programas que pueda ofrecer la administración y las diferentes asociaciones de los sectores implicados

Citamos como ejemplo el Protocolo de Igualdad y el Proyecto de Huella de carbono.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal en la organización

**3.1. Información adicional**

El sistema de gestión integrada de TERRALIT, dispone de diferentes procesos entre los que se incluye el proceso de planificación estratégica.

A partir de este proceso se establecen proyectos y objetivos que desarrollan aspectos sociales y medioambientales



#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

Seguimos con el objetivo es establecer a corto/medio plazo un presupuesto específico para colaborar con asociaciones comprometidas con actividades sociales y medioambientales, sin ánimo de lucro

Actualmente la empresa destina un presupuesto en función de los planes que se ponen en marcha durante el año ,y como novedad en el impuesto de sociedades marcamos la casilla empresa solidaria para destinar el 0,7 % de la cuota integra a fines sociales. Con el simple hecho de marcar la casilla Empresa Solidaria en la confección del impuesto de sociedades, se favorece la inversión sostenible y se impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS).

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **5.1. Información adicional**

Nuestro Sistema de Gestión incluye herramientas para identificar los grupos de interés (partes interesadas)

Los grupos de interés identificados en nuestra organización son:

- Clientes, que diferenciamos en subgrupos con el fin de focalizar mejor las expectativas y necesidades de cada grupo,
- Propietarios/Administradores de la sociedad, que pueden cambiar las estrategias de rentabilidad, crecimiento y posicionamiento
- Empleados, a los que consideramos parte fundamental de la empresa
- Proveedores, en esta categoría quedan incluidas las subcontratas que colaboran con TERRALIT
- Sociedad y Administración Pública, partes interesadas que pueden influir en la sostenibilidad de la empresa (productos y servicios desde la perspectiva de ciclo de vida e inversión socialmente responsable)
- Competencia, el diálogo con este grupo de interés puede promover acciones y decisiones que conviertan a la competencia en aliado con respecto a la administración pública, o una nueva reglamentación en el sector

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

##### **6.1. Información adicional**

Las herramientas previstas en nuestro Sistema de Gestión (Encuestas, reuniones, diálogo



directo...), nos permiten comprobar el grado de cumplimiento en cuanto a:

- Expectativas y vinculación del cliente como resultado de su satisfacción
- Satisfacción de los trabajadores, en relación con la Seguridad y Salud laboral, el desarrollo personal y profesional, la comunicación fluida y el reconocimiento
- Los requisitos establecidos a nivel contractual para la prestación de servicios y continuidad de proveedores
- La respuesta a licitaciones y cumplimiento de requisitos en relación con la contratación pública
- El impacto ambiental y cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios en cuanto a la sociedad

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Todo el personal de TERRALIT es informado de las normas de conducta establecidas en la organización y de la importancia del factor humano como elemento principal en el desarrollo de la empresa, confiando en su buen hacer y respeto en el cumplimiento de las normas establecidas

Nuestro objetivo es mantener un ambiente de trabajo de confianza y compañerismo entre los compañeros y fomentar un comportamiento social y responsable de todos los empleados

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

TERRALIT SOLUCIONES, .SL. tiene establecido un procedimiento de actuación mediante el cual se establece formación/información, previo al comienzo de la prestación laboral.

Se proporciona información correspondiente a los valores y objetivos de la empresa, a su vez se informa de las funciones y responsabilidades del puesto de trabajo, siempre enfocada a crear una cultura de grupo que genere participación y reconocimiento del trabajo bien hecho

No obstante, en la web de TERRALIT ([www.terralit.es](http://www.terralit.es)), y conforme a su compromiso de diálogo transparente con sus grupos de interés, también está disponible toda la información relativa al Sistema Integrado de Gestión, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social Corporativa

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**



Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### 9.1. Información adicional

TERRALIT SOLUCIONES, S.L. actualmente se encuentra en proceso de renovación del sello RSA por quinta vez consecutiva

Citamos a continuación algunas de las actuaciones mas relevantes relacionadas con la Responsabilidad Social:

- Terralit se embarca en el proyecto de la huella de carbono para su calculo y posteriores compromisos para la reducción de las emisiones producidas, en línea con ODS 12 y ODS 13
- Hemos realizado un protocolo de acoso en el que se manifiesta la tolerancia cero ante la concurrencia en toda su organización de conductas constitutivas de acoso sexual, acoso por razón de sexo o contrarias a la libertad sexual y la integridad moral, en línea con la ODS 5 y ODS 16.
- Continuamos con el patrocinio del Club Ciclista Actur, considerado como Entidad de Interés Público Municipal, este club además de promover una vida sana mediante el deporte, organiza la celebración de charlas y talleres sobre seguridad vial, nutrición y salud, en línea con el ODS 3
- También en línea con el ODS 3 y nuestro propósito de impulso del bienestar para todos y vida sana, participamos en el fomento de actividades deportivas, culturales y sociales de la comunidad de Aragón, mediante el patrocinio del Torneo de tenis de Panticosa, El paraje en el que se sitúa el torneo es uno de los más bellos y saludables de nuestra geografía.
- Mantenemos un convenio de colaboración con el centro especial de empleo, para integración socio laboral de personas con discapacidad, KENTRIKES. Mediante este convenio consideramos a KENTRIKÉS proveedor de la empresa, tanto de material (productos de limpieza, EPIs, material de oficina, etc...), como de servicios (Limpieza de jardines, retirada y gestión de embalajes, etc..) todo ello en línea con los ODS 10 y 12,
- Como hemos indicado anteriormente la casilla empresa solidaria dentro del impuesto de sociedades es una nueva manera de colaborar en que se desarrollen proyectos sociales y medioambientales. Con el simple hecho de marcar la casilla Empresa Solidaria en la confección del impuesto de sociedades, se favorece la inversión sostenible y se impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS).

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 10.1. Información adicional

Actualmente nos planteamos establecer objetivos e indicadores específicos y concretos, relacionados con los ODS, teniendo en cuenta las diferentes variables que afectan a su



desempeño

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

En TERRALIT SOLUCIONES, S.L., evaluamos la satisfacción del cliente mediante nuestro Sistema de Gestión, a través de la cumplimentación de un cuestionario específico, que se dirige al cliente una vez finalizada la obra

Por otra parte estamos en contacto directo con nuestros clientes durante la ejecución de la obra, de manera que recibimos su opinión a través de conversaciones u observaciones

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

El resultado de valoración, mediante encuestas de satisfacción, así como cualquier otra información transmitida por el cliente que sea indicativa de su grado de satisfacción (conversaciones, reclamaciones y/o sugerencias), se plantea como un indicador que permita, en su caso, establecer objetivos de mejora

TERRALIT determina y analiza las oportunidades de mejora, e implementa cualquier acción necesaria para mejorar los productos y servicios, apostando por la mejora continua

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

##### **13.1. Información adicional**

Nuestra organización Incorpora mejoras con el fin de dar el mejor servicio a nuestros clientes, utilizamos nuevos sistemas de construcción que nos permiten optimizar la eficiencia energética, construyendo viviendas de consumo casi nulo, además de posibilitar la construcción sin encofrado de muros y reducir el tiempo de ejecución en un 50%

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un



producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

La certificación conforme a las normas ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015, nos proporciona herramientas para integrar aspectos sociales y/o ambientales que garanticen la calidad de nuestro servicio

También diremos que,

Trabajamos habitualmente con los mismos proveedores de productos y/o servicios, a ser posible locales.

Mantenemos la estabilidad del personal en la empresa, apostamos por la Seguridad y salud laboral, Igualdad y no discriminación y atendemos de manera individual a los trabajadores para cualquier cuestión personal que requieran

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

Ofrecemos las reparaciones necesarias en los trabajos realizados, a demanda de nuestros clientes, dentro del periodo de garantía.

Por otra parte atendemos consultas de nuestros clientes, en cuanto a los trabajos realizados, para asesorar y explicar el funcionamiento de las instalaciones

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Nuestras ofertas/presupuestos, incluyen toda la información sobre las características, propiedades y riesgos de todos los productos o servicios ofertados

Disponemos de certificados que acreditan la calidad y características de los materiales empleados y equipos instalados

De acuerdo con la ética de nuestra empresa, aplicamos el principio de transparencia en el ámbito contractual con todos nuestros clientes.

Previo a la aceptación de presupuestos, TERRALIT ofrece información al cliente de manera detallada e individualizada sobre el producto solicitado, posibles modificaciones que puedan mejorar el proyecto, organización de recursos, características de los materiales previstos en la ejecución de obra, plazo de ejecución, o cualquier otra información adicional que afecte a la ejecución del proyecto solicitado

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**



Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

La relación con nuestros empleados es cercana y continuada, de manera que en el día a día percibimos sus necesidades y/o consultas, que nos permiten analizar el bienestar y buen ambiente de trabajo, necesario para el desarrollo de los planes de mejora

La fidelización del personal es una de las prioridades de nuestra organización que nos permite comprobar el grado de compromiso de la plantilla

TERRALIT dispone de una plantilla estable en el tiempo, cuyo compromiso laboral e integración con los objetivos y valores de la empresa, nos ayuda a enfrentar proyectos con mayores garantías de éxito a medio y largo plazo

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

En nuestra empresa se garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación, de forma general

Contamos con personal de diferentes nacionalidades y religiones, así como personas con experiencia en el puesto, y otras sin experiencia previa a las que proporcionamos la formación adecuada para el desarrollo de su puesto de trabajo.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La mayoría de las obras que realizamos se encuentran ubicadas fuera de Zaragoza, No obstante, se aplican actuaciones puntuales de manera general y siempre en función de las necesidades de los empleados

En ocasiones puntuales, en las que el cumplimiento de plazos de entrega de la obra impide la coincidencia vacacional de la familia, TERRALIT favorece la posible reunión familiar en lugar de ubicación de la obra.

También se facilita la flexibilidad de horarios

### **Formación y desarrollo profesional**



## **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

Identificamos la necesidad de formación mediante el procedimiento establecido en nuestro Sistema de Gestión. que contempla los ámbitos: Operacional, Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales

La empresa establece a principios de año un plan de formación, sin perjuicio de posible ampliación en función de las necesidades que se puedan presentar

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

### **21.1. Información adicional.**

Todo el personal que se incorpora a la empresa recibe una formación inicial que contiene aspectos relacionados con:

- Desarrollo del puesto de trabajo
- Organización de la empresa, que incluye la organización preventiva
- Evaluación de riesgos y medidas preventivas aplicables al puesto de trabajo
- Funciones y responsabilidades
- Calidad y medio ambiente

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **22.1. Información adicional.**

La organización preventiva en la empresa se lleva a cabo mediante un Servicio de Prevención Ajeno (SPA)

Además del SPA, disponemos de personal competente (Técnicos de prevención), para el desarrollo de la gestión preventiva, que es quién se encarga de realizar seguimiento periódico de los accidentes de trabajo y/o enfermedad laboral. Se realiza un informe de los accidentes ocurridos, tanto en los casos que requieren baja laboral, como en los casos que solamente necesitan atención puntual

TERRALIT, dispone del certificado "PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PYME-10 2021 EN ARAGÓN", emitido por la Fundación Laboral de la Construcción, tras evaluación realizada sobre el cumplimiento de obligaciones preventivas



## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

##### **23.1. Información adicional.**

Nuestro sistema de gestión establece diferentes métodos, para la selección de proveedores, entre ellos destacamos el método de "aceptación de empresa o producto certificado"

El proveedor deberá acreditar principalmente la certificación ISO 9001 (Gestión de calidad) e ISO 14001 (Gestión medioambiental)

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

Como ya hemos comentado anteriormente

Nuestro sistema de gestión establece diferentes métodos, para la selección de proveedores, entre ellos destacamos el método de "aceptación de empresa o producto certificado"

El proveedor deberá acreditar principalmente la certificación ISO 9001 (Gestión de calidad) e ISO 14001 (Gestión medioambiental)

También, ya comentado, trabajamos habitualmente con los mismos proveedores de productos y/o servicios, a ser posible locales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

En TERRALIT SOLUCIONES, S.L, consideramos importante la puesta en marcha de acciones y proyectos, en nuestra comunidad autónoma, que impulsen el crecimiento económico y social, así como el desarrollo personal y profesional



Como ejemplo hacemos referencia a la participación de TERRALIT SOLUCIONES, S.L., mediante acuerdo de colaboración (ya indicado anteriormente), con el centro especial de empleo, para integración socio laboral de personas con discapacidad, KENTRIKES.

Nuestro Plan de Responsabilidad Social está en proceso de ejecución en el planteamiento de objetivos e indicadores, para el seguimiento de impactos

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **26.1. Información adicional.**

Cada proyecto tiene su asignación económica propia y se encuentran fuera de una estrategia de negocio. Las necesidades sociales, ambientales y económicas marcan estas necesidades.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **27.1. Información adicional**

Las actuaciones en materia social se comunican a los trabajadores y otras partes interesadas para su información y a la vez para alentar a que se impliquen y participen en el desarrollo de las mismas

La comunicación se realiza a través redes sociales como Facebook, LinkedIn, WhatsApp y mediante nuestra pág. web ([www.terralit.es](http://www.terralit.es))

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

##### **28.1. Información adicional**

La comunicación de nuestras actuaciones la realizamos a través de la página web [www.terralit.es](http://www.terralit.es), Facebook , LinkedIn y whatsapp

### **AMBIENTAL**



## **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

A través de nuestro Sistema de Gestión Integrada (Calidad y Medio Ambiente), disponemos de herramientas para llevar a cabo acciones específicas relacionadas con la gestión ambiental como:

- Cumplimiento de la legislación vigente
- Establecimiento de métodos de evaluación, control y análisis (Identificación y evaluación de los aspectos ambientales derivados de la actividad de TERRALIT, control de consumos, agua, combustible)
- Definición de aspectos ambientales desde una perspectiva de ciclo de vida
- Descripción de pautas de comportamiento ambiental (Buenas Prácticas Ambientales/Formación)
- Realización de todas aquellas acciones encaminadas a minimizar la cantidad de residuos generada. Como novedad ya hemos indicado la implantación del protocolo de cálculo de la huella de carbono.

TERRALIT SOLUCIONES, S.L., en aplicación de su Política, asume un compromiso de mejora continua en la Gestión Ambiental.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

TERRALIT SOLUCIONES, S.L., acorde con los principios que conforman su Política, asume la mejora continua en la Gestión Ambiental estableciendo pautas para una correcta gestión de la misma.

Llevamos a cabo la gestión de los residuos mediante Gestores y Transportistas autorizados. A su vez informamos a las partes interesadas, (trabajadores, proveedores y/o clientes), mediante folletos informativos, carteles de obra, plataformas de coordinación... sobre la correcta gestión de los residuos.

Tanto en obra como en oficina se lleva a cabo la segregación de los residuos generados. También el plan estratégico de la empresa, ante la amenaza del cambio climático, incluye entre otras oportunidades de mejora, la cultura del reciclaje y mayor consumo de servicios ecológicos. La ya mencionada implantación del cálculo de la huella de carbono, para futuras medidas que reduzcan las emisiones.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía**



### **circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

Aunque actualmente no se está llevando a cabo ningún proyecto relacionado con la economía circular, si que anteriormente, hemos colaborado en un proyecto de áridos reciclados, respecto a la economía circular el sector de la construcción, en línea con el ODS 11

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

De igual manera que indicábamos anteriormente, para el resto de actuaciones, las acciones relacionadas con el Medio Ambiente se comunican a todo el personal de la empresa y otras partes interesadas, con el fin de informar al respecto y a su vez concienciar de la importancia de su participación para llevarlas a cabo  
Entre otras fuentes de información, utilizamos la web ([www.terralit.es](http://www.terralit.es)) para difundir nuestra política de calidad y medioambiente, y buenas prácticas ambientales

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

#### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**



## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de los puntos fuertes de nuestra empresa es la apuesta por la mejora continua, la organización de la empresa y la responsabilidad compartida en cuanto a la gestión y planificación de recursos, y la especialización en el sector

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

En el ámbito de la Responsabilidad Social, una de las áreas de mejora, seria establecer un plan de colaboración que incluya la metodología, objetivos e indicadores específicos y concretos en relación con el medio ambiente y el entorno

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.