Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EMATIZA DIGITAL S.L.
CIF:B99539157
Calle Val Alta, 21 2º
50171 - LA PUEBLA DE ALFINDEN
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ematiza Digital S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Alta 21 2.ª planta 50171
La Puebla de Alfindén
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Marketing Online, Sistemas Audiovisuales, Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos, Aplicaciones para Móviles, Venta e instalación mobiliario oficina

04 - Año comienzo actividad.

Enero 2019

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

Alberto Casamián Guerrero

07 - E-mail contacto

alberto@ematiza.com
finanzas@ematiza.com

08.- Página web

https://ematiza.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Principalmente creemos que se ve afectado en la parte tecnológica ya que al vender servicios de este tipo debemos estar a la vanguardia. Desde su creación tratamos de utilizar herramientas de uso online y nos planteamos mantener la empresa al 100% en la nube con el fin de poder tener acceso desde cualquier lugar en cualquier dispositivo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Realizamos periodicamente análisis DAFO de la organización para ver que mejoras se pueden implantar ya que estamos convencidos que con una buena planificación es posible, siempre desde las posibilidades económicas de la Pyme

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Existe una planificación a medio plazo sin documentación en la que planteamos ofertar nuevos servicios en función de la demanda de nuestros clientes y analizando nuestra capacidad de garantizar dicha oferta.

Como empresa estamos obligados a crear una
estrategia de desarrollo contando con la realidad del mercado.

Estamos en un proceso de diseño de identidad corporativa con
la idea de tener dentro del mercado una marca potente que transmita los valores y servicios que ofrece nuestra empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Hemos desarrollado para un Club Ciclista una Aplicación Móvil con el fin de mantener informados a los miembros del club, al ser una APP pública también se da publicidad al club en internet. A cambio el club nos hace publicidad de nuestra marca en la equipación. Se realizan colaboraciones con un club de baloncesto a nivel de sonido.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Existe una base de datos creada con cada uno de los clientes y proveedores de interés para la empresa.. Dicha base de datos se encuentra siempre accesible desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Estamos en proceso de conocimiento y profundización de la identificación de los distintos grupos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Existe un protocolo de acoso y discriminación y estamos instaurando los protocolos de trabajo y normalización de procesos en la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Se ha realizado una auditoria en la que se ha aprovechado para incluir objetivos y razon de ser de la Empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Seguimos patrocinando un Club Ciclista ofreciendoles de forma gratuita una APP con información puntual de todos y cada uno de los actos que se vienen desarrollando. El club da publicidad de nuestra marca a través de varios formatos.
Patrocinamos el club de baloncesto Alfinden colaborando en la instalación de equipos de sonido a cambio de publicidad.
También ofrecemos colaboración a través de compra de publicidad en programas de fiestas tanto para el Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, para el Ayuntamiento de Villamayor de Gállego y para el de Torralba de los Frailes
Internamente se fomenta el trabajo en equipo y la conciliación, así como flexibilidad de horarios

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No se han establecido todavía objetivos ni métodos de medición de resultados ya que se le ha dado más valor a la colaboración que al posible beneficio.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de nuestrso clientes dada la cercanía de nuestra relación con ellos por los servicios cercanos que les ofrecemos. Una vez entregado el producto o servicio, realizamos un seguimiento telefónico informal con el fin de conocer si existen nuevas necesidades de atención personalizada.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

No se identifican mejoras

12.1. Información adicional

Aún no se ha planteado una metodología de seguimiento para analizar la satisfacción del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se llevan a cabo estudios de integración de equipos en función de las necesidades del cliente. Dado que no existen dos servicios iguales, se trata de investigar en la parte de ingeniería sobre la adecuación optima de la instalación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Tratamos de exponer ampliamente las características del producto o servicio ofertado. Una vez ejeutado el servicio o entregado el producto se ofrece un periodo de formación básico incluido en la oferta
Nuestro objetivo es destacarnos por la calidad de los productos y servicios para que nuestros clientes tengan una mayor confianza y fidelidad hacia nosotros.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Se realiza una atención telefónica constante y de cercanía al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

A la entrega del proyecto, se adjunta la documentación necesaria y se incluye la formación correspondiente para el manejo de los equipos o software necesario.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

En la actualidad el total de trabajadores es de 7 personas, al ser una empresa pequeña la relación entre los trabajadores es cercana dando valor a la integración y satisfacción de los trabajadores dentro de la empresa por lo que se potencia una relación de equipo en la que todos los trabajadores se sientan integrados. Es importante para nosotros tener en un clima interno saludable y positivo en beneficio tanto de los trabajadores como de la empresa. Consideramos que nuestros logros son el resultado del trabajo en equipo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En Ematiza Digital valoramos a los trabajadores por sus cualidades y aptitudes personales, no hay discriminación por género, origen racial, convicciones o cualquier otra circunstancia, se ha realizado un protocolo para la prevenión y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razones de sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollando actividades en esta materia

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se valoran las necesidades especificas de cada caso, pudiendo llegar a un acuerdo con los trabajadores, como trabajar desde casa o estudiar que medidas se pueden adoptar para llegar a una relación satisfactoria tanto para el trabajador como para la empresa.
.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

La empresa pone a disposición de las personas empleadas formación estándar. En función de la demandas puntuales, tratamos de estar bien formados e informados sobre las problemáticas de nuestro sector y planificamos la formación necesaria en función de las tendencias y demanda de información

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Se realiza formación continua relacionada con nuestro tipo de trabajo, asistimos a convenciones y a reuniones informativas sobre el sector. Apoyamos en todo momento la formación del trabajador, por lo que tanto si el trabajador lo solicita como si se detecta la necesidad o carencia de formación en alguno de los empleados, se ofrece la oportunidad de realizar esa formación necesaria para desarrollar sus capacidades para desempeñar mejor su función presente y futura para así fomentar ese desarrolo profesional que es tan necesario para el crecimiento tanto personal y profesional que beneficiarán tanto al trabajador como a la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

se ha externalizado el servicio de seguridad y salud en el trabajo con el fin de que se realice de la manera mas profesional posible.
Es importante para nuestra empresa el que todos los trabajadores realicen su actividad en un entorno seguro donde puedan realizar su trabajo con las condiciones necesarias para que prevalezca su seguridad por lo que se hace incapie en utilizar todas las medidas necesarias para conseguirlo, así tambien se realizan los reconocimientos médicos anuales para detectar cualquier lesión o enfermedad por la que la seguridad de los trabajores se vea afectada

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

La selección del proveedor es en función de la calidad del producto y/o servicio, el precio y valoramos la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local, determinados servicios que se ofrecen corren a cargo de empresas locales con trato personalizado, pero siempre teniendo en cuenta los niveles de calidad de dicho servicio como requisito fundamental.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Nuestro objetivo es ofrecer al cliente productos de calidad por lo que tratamos de seleccionar a proveedores consolidados en el mercado.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Hemos realizado varias actuaciones, pero careciendo de un Plan formal que mida el impacto causado.

Se realizan mantenimientos informáticos y audiovisuales de forma desinteresada para la emisora local de radio, la Parroquia local y un Club Ciclista.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Algunas de las iniciativas sociales son la creación de APPs para asociación deportiva y reparación y asistencia técnica de equipos audiovisuales para otros grupos sociales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se difunden las actuaciones en materia social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se ha planificado una comunicación efectiva de las labores sociales realizadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Hasta el momento no se han tomado medidas de carácter medioambiental mas allá que las del reciclaje selectivo en el caso de residuos, y miniminar todo lo posible el uso de papel ya que la mayor parte de la informacion y documentación la gestionamos en formato digital

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

No existe una estrategia definida.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Actualmente no existe ninguna planificación, pero se sigue la norma al despositar los residuos en los contenedores separando los envases dependiendo de su material.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Actualmente no existe una comunicación de este tipo de información.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte que consideramos tener es la juventud de la empresa ya que al estar en los comienzos nos podemos adaptar mejor y "sin vicios" a la gestión responsable. De hecho damos mucho valor a este tipo de consejos empresariales y al aprendizaje de todos estos valores que en algún caso es nuevo para nosotros pero que de forma intuitiva ya hemos puesto en marcha desde nuestros inicios en este 2019, junto con la seriedad y compromiso con nuestros clientes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin duda, debemos mejorar y alcanzar una normalización general de todos los puntos enunciados en esta formación y alguno de los criterios de responsabilidad social son manifiestamente mejorables.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.