

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**TECNOLOGÍA DE INYECCIONES PLÁSTICAS,
S.L. - TPLASTIC**

CIF:B99348112

Polígono Industrial San Miguel - C/Isaac Newton
18
50830 - Villanueva de Gallego
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS SL (TPLASTIC)

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL SAN MIGUEL - C/ ISAAC NEWTON 18
50830
VILLANUEVA DE GALLEG
ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA QUÍMICA
INYECCIÓN DE PLÁSTICO

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

28

06 - Persona contacto

DANIEL FERNÁNDEZ VARELA

07 - E-mail contacto

dfvarela@tplastic.es

08.- Página web

www.tplastic.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Trabajamos desde Calidad y Mejora continua planes para apoyar o reducir dichos impactos:

- Reducción de consumo energético
- Plan de modernización de la producción (Lean Manufacturing)
- Plan de implantación de nuevas tecnologías en producción
- Plan de implantación de nuevas tecnologías en la comunicación empresa - cliente - Otras partes interesadas
- Plan de formación
- Plan de mejora de la seguridad y salud en el trabajo

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Lo que procuramos hacer es hacer pequeñas aportaciones o procurar planes y estrategias que puedan paliar en alguna manera dichos aspectos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Estamos en proceso de diseño de dicha integración

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se ha comenzado a trabajar en 2 vías:

- Se ha lanzado un Plan para impulsar el uso de plásticos reciclados y biodegradables (con costes muy reducidos para apoyar su empleo

- Se está trabajando en reducir los residuos de la fábrica

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Dentro del Plan de Mejora continua se han definido los grupos de interés y se está comenzando a trabajar en los que se consideran más cercanos e importantes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Se comenzó realizando entrevistas, cuestionarios y encuestas de calidad para clientes

En la actualidad se ha comenzado a realizar lo mismo con proveedores

El siguiente paso será comenzar a hacerlo con trabajadores directos e indirectos

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Se han identificado los valores fundamentales para la empresa en las siguientes categorías:

- Personal
- Equipo
- 360º
- Mejora continua
- Responsabilidad social

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Estamos implantando un sistema de comunicación interna que permita trasladar toda esta información y generar una cultura enfocada en este sentido.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Nuestros primeros pasos están enfocados primero a la formación y comprometernos con las diferentes partes interesadas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Hemos comenzado a trabajar algunas de las áreas que hemos considerado más importantes:

- Mejora de la seguridad y salud en el trabajo
- Mejora de la relación con el medioambiente de Tplastic
- Trabajamos con algunas de las partes interesadas de la sociedad más desfavorecidas, apoyando y trabajando con Fundaciones (Rey Ardid, Ceserpi, Kairos) en los trabajos que podemos externalizar.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realiza una encuesta anual con posterior seguimiento y se realiza un seguimiento personalizado de cualquier petición o reclamación.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Dentro de la encuesta de satisfacción se preguntan posibles mejoras así como sugerencias a los clientes.

Por otro lado todos los años se realizan reuniones de seguimiento anuales con los clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se procuran desarrollos de diferentes tipos según piezas y clientes:

- Tecnológicos y de diseño
- Nuevos materiales
- Materiales biodegradables y/o reciclados.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Además estamos acreditados por la ISO 9001, pasando la auditoría anual.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

El servicio integral llega hasta la correcta utilización de las piezas por parte del cliente, posteriormente no podemos dar más servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

- Se proporciona toda la información tanto en ficha técnica de producto que se entrega cuando se realizan las ofertas.
- Toda la información de los productos se cuelga en la página web

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se realiza una entrevista anual con los trabajadores para conocer su situación, inquietudes y estado para con la empresa y su puesto de trabajo.

A nivel puesto de trabajo existe un buzón de sugerencias así como premios económicos por plantear mejoras en sus mismos puestos de trabajos.

Por último se está implantando un sistema de mejora continua para asegurar la seguridad, la ergonomía y la eficiencia.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Somos una empresa pequeña que nos conocemos todos, motivo por el que este sistema lo realizamos de forma no estandarizada, según van surgiendo oportunidades.

Los salarios son los mismos según puesto de trabajo lo realice quien lo realice.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos una empresa con trabajo a tres turnos:

- Se procura reubicar en los turnos más adecuados según necesidades de los trabajadores.
- Las jornadas son casi todas continuas para mejorar la conciliación.
- Se organizan las vacaciones de manera que puedan conciliarse con la vida familiar.
- Existe y se promueve el movimiento entre turnos para tener la mayor flexibilidad posible

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Es un factor importante ya que por el sector en el que estamos es necesaria una formación

muy específica en la mayor parte de los casos.

Se realiza:

- Formación interna específica
- Formación externa tanto en materias de seguridad como de puestos específicos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Durante los años 2022, 2023 y 2024 se ha desarrollado un plan de digitalización tanto de la formación genérica para todos los trabajadores de la emresa como para hacer llegar la información a todos los empleados de manera digital a través del programa de RRHH Bizneo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Además se realiza una encuesta a proveedores y se ha comenzado a realizar una evaluación de proveedores

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se analiza mediante una evaluación de proveedores y se prioriza la compra de materiales reciclados siempre que sea posible.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Nos hemos enfocado en dos tipos de proyectos:

- Proyectos sociales en el mundo de los disminuidos, fomentando el trabajo, vía visitas formalizadas y formación de como son las empresas y los puestos de trabajo, enfocado a una mejor inserción laboral
- Proyectos para el reciclado de plástico y apoyando proyectos de plástico biodegradable.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Como empresa de inyección de plástico estamos enfocados en proyectos que reduzcan el impacto que el mismo produce sobre el medio ambiente, de manera que la empresa reduzca su huella sobre la sociedad que nos rodea:

- "Damos una segunda vida a los materiales." Maximización en el aprovechamiento de materiales reciclados.
- "Reducimos al máximo nuestras emisiones". Reciclamos el 90% de los residuos plásticos que producimos.
- "El plástico biodegradable desaparece". Con este tipo de proyectos fomentamos entre nuestros clientes que todas aquellas piezas que tengan una vida útil inferior a 3 ó 6 años puedan llevar componentes biodegradables que aporten valor en la reducción de emisiones.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se trata con todos nuestros clientes estos temas de manera que puedan verlo como un valor añadido, y puedan trasladarlo a la sociedad de manera que ese valor sea susceptible de aportar:

- Valor Ambiental: reciclado, reducción de residuos, nuevos materiales biodegradables

- Valor Social: montajes de piezas por empresas con fines sociales específicos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No hemos comenzado a trabajar de forma activa en este campo....

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Principales impactos ambientales y su tratamiento:

IMPACTOS AMBIENTALES DEBIDOS A LA PRODUCCIÓN EN SI MISMA:

- Aceites de máquina: (impacto medio) el aceite se recicla de forma organizada y mediante empresas homologadas
- Papel: (impacto pequeño) disponemos de un sistema de reciclado de papel y cartón
- Bolsas de embalajes y plásticos: existe un sistema de recogida mediante proveedores locales para su reciclado
- Residuos industriales: (poco impacto) se destruyen mediante empresa especializada
- Otros productos: papel manchado, sepiolita... se recogen mediante empresa especializada mensualmente.

IMPACTOS AMBIENTALES PLÁSTICOS:

- Maximización en el aprovechamiento de materiales reciclados.
- Reciclamos el 90% de los residuos plásticos que producimos.
- Con proyectos para fomentar entre nuestros clientes que todas aquellas piezas que tengan una vida útil inferior a 3 ó 6 años puedan llevar componentes biodegradables que aporten valor en la reducción de emisiones.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se han desarrollado los planes pero están en fase de implantación:

- Comunicación externa: nueva web, comunicación en la firma de los correos electrónicos, ...
- Comunicación interna: cartelería, se ha planificado el desarrollo de zonas verde tanto en la misma fábrica como en las inmediaciones

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

- Se reprocesa y recupera todo el scrap proveniente de producción para volver a incorporarlo en el proceso productivo
- Se promueve y aconseja a los clientes interesados como valorizar todo el desecho plástico que tienen sus organizaciones
- Se promueve desde el inicio de los proyectos un diseño recicitable y con productos reciclados

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Está encuadrado en el mismo plan que hemos desarrollado en el punto 6.b

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos muy orgullosos de poder trabajar de forma habitual con empresas que trabajan en la integración de personas vulnerables, ayudándoles a mejorar su autonomía personal y facilitándoles la inserción laboral. Nuestra colaboración en este sentido no es meramente mercantil, sino de apoyo en su formación y desarrollo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Nos gustaría enunciar dos mejoras que vemos importantes:

- La primera en la que ya estamos trabajando es el impacto mediambiental, y de mejora de políticas laborales con las medidas anteriormente dichas
- El segundo es el aspecto de comunicación y transmisión de los valores y aspectos socialmente responsables. Donde entendemos que debemos empezar a realizar planes de más largo alcance.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.