

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TYN RAMÍREZ HNOS., S.A.

CIF:A08011959

C/Marina Española nº: 12, Edificio Azabache

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Transportes y Navegación Ramirez Hermanos. S.A.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Marina Española, nº 12, of. B . C.P. 50006 -Zaragoza- España

03 - Sector. Actividad

SERVICIO DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL :AÉREO, MARÍTIMO,
TERRESTRE // ALMACENAJE,MANIPULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS//
GESTIÓN ADUANERA//

04 - Año comienzo actividad.

1905

05 - Número de personas empleadas

Transportes y Ramirez Hnos SA - Zaragoza- (sucursal) 2 personas

06 - Persona contacto

Rocio Casamayor

07 - E-mail contacto

zgz@raminter.com

08.- Página web

www.raminter.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

TYN Ramirez Hnos SA cuenta con un departamento especializado en temas globales o generales, tanto los que afecten a la propia empresa (personal, tecnología...) como a nivel nacional e internacional. (cambios políticos, economicos, medioambientales,..) . Previendo de este modo, la posible problemática que puedan surgir o solventando en las que nos veamos inmersos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada esfuerzo cuenta, no se necesita ser una gran multinacional. Todos podemos colaborar y ser parte de un gran equipo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Si, se tienen en cuenta de forma voluntaria y no por exigencia legal, la planificación de los aspectos legales y ambientales a medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Nosotros como sucursal no nos encargamos de esta labor como tal.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Para nuestro equipo una buena planificación de proyectos debe involucrar la identificación y clasificación de los interesados, así como el estudio y la determinación de sus

necesidades y expectativas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

En la realización de nuestros proyectos estudiamos y nos interesamos por todas aquellas personas u organizaciones que afectan o son afectadas por el proyecto, ya sea de forma positiva o negativa. Una buena planificación de proyectos debe involucrar la identificación y clasificación de los interesados, así como el estudio y la determinación de sus necesidades y expectativas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

La forma y conducta de trabajo fue diseñada y se actualiza para mejora de todos. Los cambios o actualizaciones son informadas con antelación en su puesta en marcha.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Todas las personas al entrar a formar parte del equipo TYN Ramirez Hnos. SA, se les informa de la metodología, los valores, y la historia que engloba TYN Ramirez Hnos. SA

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos trabajando para la sostenibilidad en el tiempo (largo plazo) y que cobre sentido mediante la creación de mejores condiciones para un desarrollo humano verdaderamente sostenible, más allá de obligaciones legales.

Como por ejemplo, (Respecto al medio ambiente , la cooperación y participación en el desarrollo social...)

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Actualmente estamos comenzando, estamos cercando el marco y marcando las líneas estratégicas que el Plan de RSC debe seguir.

Como por ejemplo : Fomentar y sistematizar los canales de diálogo o minimizar el impacto ambiental.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se conciertan reuniones, y se mantienen un dialogo bi-direccional continuado antes, durante y después del servicio.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Mantenemos un dialogo continuado en la cual sabemos por cada servicio realizado la satisfacción, la problemática que ha podido ocurrir, identificando el motivo y buscando soluciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Desde el equipo de TYN Ramirez Hnos SA Zaragoza, llevamos a cabo un feedback de información con nuestros clientes para averiguar sus nuevas inquietudes y dar una solución a los nuevos servicios que surgen.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

En nuestro caso, al dar un servicio, y no ser un producto tangible. Estamos en continuo feedback con nuestros clientes y proveedores. Intentando mejorar de una forma responsable y competitiva, cumpliendo las medidas de seguridad y medioambientales.

Durante el servicio y una vez finalizado.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Somos concedores de todo el proceso y del post venta, atendiendo las necesidades o problemáticas que surjan.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Todos los servicios que proporcionamos son detallados con anterioridad y durante el servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones en las que se plantean puntos a mejorar, puntos fuertes y se establece un manual de buenas practicas. En ellas se habla abiertamente de las posibles problemáticas a nivel de empleabilidad y se rellenan encuestan de satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Los puestos salen publicados y tanto el grupo TYN Ramirez Hnos SA, como TYN Ramirez Hnos SA - ZARAGOZA- estudia los candidatos teniendo siempre en cuenta una política de no discriminación y basándonos en un principio de igualdad de oportunidades. Al igual que en la promoción interna de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se llevan a cabo las establecidas por ley, véase por enfermedad, por paternidad, etc

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Los empleados entran con una formación inicial y después se enseña por parte de su delegado o compañeros el funcionamiento de su puesto a desempeñar.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

La organización conociendo las necesidades técnicas de cada departamento, desarrolla un plan de formación para capacitar a cada miembro en sus competencias

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se realiza una evaluación de los riesgos sobre salud y seguridad laboral, y se crean unos protocolos para su prevención.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Como aspecto general existen criterios de compra para los servicios que se adquieren

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Existen unos criterios y requisitos para la clasificación y evaluación de proveedores que se revisan anualmente

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

El equipo de TYN Ramirez HNOS SA, colabora de forma puntual, sin tener una evaluación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Desde TYN Ramirez Hnos, estamos estudiando, todavía, los proyectos sociales y las estrategias de negocio a seguir. Queriendo conseguir desarrollar en medio -largo plazo .

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Tan pronto se lleven a cabo, la idea es que se difundan a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Tenemos una pag. web donde planeamos hacer participe de nuestras buenas practicas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Desde las oficinas de TYN Ramirez Hnos. SA, somos muy conscientes con el medio ambiente, y desarrollamos medidas que implican la no emisión de gases nocivos, el reciclaje correcto y buen consumo de materiales, el ahorro energético mediante la incorporación de reguladores y bombillas de bajo consumo. Y un uso responsable de agua.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Somos conscientes del cambio climático, y se llevan medidas. Además se promueve la iniciativa de nuevas propuestas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La organización valora los principios de la economía circular y poco a poco vamos avanzando hacia ese modelo, con iniciativas sobre el reciclaje, reutilización de materiales, etc

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Lo comunicamos en base a esa medida, ejemplo: Para el ahorro de papel, en los mails ponemos una coetilla avisando que no se imprima ese correo si no es estrictamente necesario. Promulgando el buen hacer en el ahorro de papel.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Trabajo en equipo y transparencia en los servicios.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Las acciones solidarias

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?