

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**PASDUVIA, S.L.L.**

CIF:B99525792

Polígono de Malpica. Calle F Oeste nº: 57 Nave 11

50016 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

PASDUVIA S.L.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Pol. Malpica

C/ F Oeste Parcela 57 nave 11

C.P. 50016

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Industria Agroalimentaria

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Número de personas empleadas

2 Socios trabajadores.

#### 06 - Persona contacto

FRANCISCO JAVIER GIL GIL

#### 07 - E-mail contacto

[hola@pastalibertina.com](mailto:hola@pastalibertina.com)

#### 08.- Página web

[www.pastalibertina.com](http://www.pastalibertina.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

Tenemos muy en cuenta todos los cambios que se realizan en nuestro entorno y tratamos ser punteros sobre todo a nivel medio ambiental.

Pero no tenemos un plan o unas directrices a seguir.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Estamos adheridos ASES, asociación aragonesa de sociedades laborales y al CAAE, Comité Aragonés de Agricultura Ecológica.

Allí nos informas de cambios legislativos en cada caso, para adaptarnos a las nuevas normativas. Además de empresas con las que colaboramos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

Por filosofía de empresa la mayoría de nuestros proveedores son locales para evitar huella de carbono, así como para evitar embalajes innecesarios.

En el ámbito social colaboramos con el instituto de Movera, en concreto con el grado de Industrias alimentaria tanto en practicas estudiantiles como en charlas a los escolares.

Ademas colaboramos con distintos clubes base de Zaragoza entregando productos para sus eventos.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

No tenemos un presupuesto para este tipo de acciones, pero colaboramos con productos para premios o sorteos en eventos de clubes base de varios deportes de Zaragoza (fútbol, gimnasia rítmica, adiestramiento canino, etc) . Sobre todo para difundir los valores de una dieta sana y equilibrada, así como para que los niños conozcan la los alimentos que se

cultivan o crían en sus cercanías

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos contacto directo tanto con proveedores, colaboradores, cliente final, administración, etc.

Nuestra empresa cree en una economía circular y de crear riqueza a nuestro alrededor por lo que buscamos proveedores de materia cercanos, para tener un trato directo, todos nuestro proveedores o colaboradores son pequeñas empresas de Zaragoza, tanto diseño, imprentas, cajas, mantenimiento, etc.

Estamos dentro de La Colaboradora del Ayto. Zaragoza, en el que nos ayudamos distintas iniciativas empresariales de Zaragoza.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **6.1. Información adicional**

Tenemos trato personalizado con nuestros proveedores, colaboradores o clientes. Con ellos contactamos semanalmente para conocer sus expectativas y con los clientes sus experiencias con nuestros productos.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### **7.1. Información adicional**

EN ESTOS MOMENTOS NO TENEMOS EMPLEADOS, PERO DEBERÍAMOS DE DESARROLLAR UN DOCUMENTO QUE SE PLASME NUESTROS VALORE EN UN CÓDIGO ÉTICO. PLIEGO DE CONDUCTA.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

### **8.1. Información adicional**

A TODAS LAS PERSONAS IMPLICADAS CON LA EMPRESA LES COMENTAMOS DE MANERA INFORMAL NUESTRA MANERA DE TRABAJAR Y VALORES DE EMPRESA.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No hemos trabajado previamente en esta materia

#### **9.1. Información adicional**

QUEREMOS QUE NUESTRA FILOSOFÍA DE EMPRESA SE REFLEJE EN ELLA Y PUEDA SER CONTRASTADO DESDE LA SOCIEDAD

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Estamos trabajando en la redacción del plan de responsabilidad social

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

TENEMOS UN TRATO DIRECTO CON NUESTROS CLIENTES QUE NOS COMENTAN LAS MEJORAS A APLICAR EN NUESTROS PRODUCTOS.  
TAMBIEN TENEMOS UNOS CLIENTES TIPO EN LOS QUE TESTAMOS LOS PRODUCTOS.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Tenemos contacto semanalmente con nuestros clientes en el que les preguntamos qué tal fue el producto anterior, si estaban satisfechos, les preguntamos por alguna mejor o si quieren alguna personalización en el producto.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

LOS CLIENTES NOS HACEN PROPUESTAS DE NUEVOS PRODUCTOS Y VAMOS PROBANDO LOS PARA QUE RESULTEN MAS ATRACTIVOS Y CON MEJORES REULTADOS PARA LOS PRODUCTOS.  
ADEMÁS QUE VAMOS FIJÁNDONOS EN LA TENDENCIA EN EL SECTOR Y VAMOS PROBANDO COMO DESARROLLARLO.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Para realizar nuestro productos tenemos en cuenta los valores sociales y medioambientales de nuestros productos. Para ello trabajamos con productores locales de verduras (Hnos Mene, Sebastien Agricultura ecológica, Carnes de corral, Profesionales de la carne, etc..) por lo que al trabajar con ellos evitamos gastos de transporte y creamos empleo en el ámbito cercano.

Realizamos todos los controles sanitarios y de calidad requeridos y empleamos el mínimo embalaje necesario par los mismos.

La mayoría de nuestros productos son personalizados para nuestros clientes , por lo que la post-venta es igual de individual. Cualquier reclamación se subsana lo antes posible y se reemplaza por un producto nuevo.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Después de cada venta llamamos o nos pasamos directamente por cada cliente para que nos informen de cualquier incidencia o si quieren sugerir alguna modificación.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Disponemos de fichas técnicas de cada producto en el que aparte de composición, valor nutricional, añadimos Modo de empleo, fotografía, recomendaciones de uso, caducidades, etc .

### **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

No se evalúa

#### **17.1. Información adicional**

EN ESTOS MOMENTOS NO TENEMOS EMPLEADOS PERO SI QUEREMOS TENER UN MANUAL DE BIENVENIDA DE EMPLEADOS Y HACER ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN Y MEJORAS.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

AL NO TENER EMPLEADO NO DISPONEMOS NINGÚN MODELO, PERO TENEMOS PENSADO DESARROLLARLO PARA QUE SEA UNA GUIA A SEGUIR Y QUE SE CUMPLA.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

NOSOTROS CUANDO NOS PROPUSIMOS CONSTITUIR LA EMPRESA UNA DE NUESTRAS METAS ES PODER CONCILIAR LO MÁXIMO QUE SE PUEDA Y ESO LO QUEREMOS TRASLADAR A NUESTROS FUTUROS EMPLEADOS.

FLEXIBILIZAR LOS HORARIOS LABORALES PARA PODER ADAPTARLOS MEJOR A LAS SITUACIONES PERSONALES.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

TENEMOS EN MENTE TENER UN PLAN DE FORMACIÓN EN LA QUE PODER MEJORAR A NUESTROS TRABAJADORES.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

Se realizan las formaciones necesarias para el desempeño del puesto de trabajo. Realizamos contratos de formación para estudiante de Formación Profesional para completar su aprendizaje de manera mas practica.

Ademas proponemos formaciones online o presenciales que sean interesantes tanto laborales como personales.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

Realizamos la Evaluación y prevención de riesgo Laborales en la que incluimos anualmente los nuevos cambios realizados en las intencionales con la colaboración de todos los miembros de la empresa.

Anualmente hacemos un recordatoria sobre los riegos en nuestras instalaciones.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

La filosofía de nuestra empresa es la de colaborar con el sector primario de nuestro entorno, buscando productos de calidad, de cercanía y lo mas sostenibles posibles.

Por lo que lo primero buscamos proveedores locales de verduras, carnes e industrias agroalimentarias cercanas. Primando siempre la calidad y la economía circular.

Trabajamos con agricultores de huerta de Zaragoza, ganaderos de aragoneses (Profesionales de la Carne, Carnes de Corral), asi como empresas de transformacion como queserías, Cervecerías artesanas locales, etc..

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Nuestro criterio fundamental de selección de proveedores es la calidad de los productos, aunque primamos las empresas de ámbito local, por aspecto ambiental como social, antes que el precio.

Como he respondido en el apartado anterior queremos poner en valor los productos alimentarios de Aragón por lo que colaboramos con ellos en un beneficio mutuo.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

##### **25.1. Información adicional.**

DE MOMENTO NO NOS HA DADO TIEMPO A PODER COLABORAR EN NUESTRO 6 MESES DE VIDA. PERO SI QUE NOS GUSTARIA COLABORAR.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **26.1. Información adicional.**

ENTRA DENTRO DE NUESTRA FILOSOFIA DE EMPRESA PODER APOYAR INICIATIVAS SOLIDARIAS Y RESPONSABLES. EN LO QUE PODEMOS APOYAR CON NUESTROS PRODUCTOS U OTRAS APOYOS.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.



### **27.1. Información adicional**

ESTAMOS ABIERTO A CUALQUIER TIPO DE INICIATIVA Y PODER APORTAR LO MÁXIMO QUE PODAMOS EN ESE MOMENTO Y CUANDO LO HAGAMOS LO PONDREMOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

COMO LAS PREGUNTAS ANTERIORES, ENTRA DENTRO DE NUESTRA FILOSOFÍA. Disponemos de un blog en nuestra página web en el que vamos publicando nuestras inquietudes, proveedores etc

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRAS INTALACIONES LAS DISEÑAMOS PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS, LOS PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA EL 90% SON DE CERCANÍA O REGIONAL.  
RECICLAMOS Y GASTAMOS LO MENOS POSIBLE.  
AL SER CERTIFICADOS POR EL CAAE NUESTROS PRODUCTOS DE LIMPIEZA SON BIODEGRADABLES,  
TENEMOS EN MENTE DESARROLAR UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

TENEMOS QUE DESARROLAR PLAN DE BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES, AUNQUE YA LO ESTAMOS APLICANDO.  
NUESTROS PRODUCTOS EN 90% SON ECOLÓGICO, SEPARAMOS PARA RECICLAJE NUESTRO DESECHOS, PROCURAMOS MINIMUZAR LA HUELLA DE CARBONO.  
EN NJESTRAS ETIQUETAS, BLOGS, PAGINA WEB Y REDES DIFUNDIMOS LIS

## VALORES ECOLOGICOS DE NUESTROS PRODUCTOS.

### Economía circular

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

Tenemos asentada en nuestra filosofía el ahorro de materiales y materia prima.  
Envasamos la mayoría de nuestros productos a granel pues nuestros clientes lo requieren, además con ello utilizamos menos embalajes.  
Todo nuestro cartón es reciclado y reciclable.  
Todos nuestros residuos son separados y depositados en sus respectivos contenedores.  
Al comprar directamente a Agricultores y ganaderos locales evitamos embalajes innecesarios así como el gasto en el transporte.

Trabajamos con proveedores alimentarios en la compra excedentes. Colaboramos con Cervecerías locales en la transformación del bagazo en la producción de pasta alimentaria.

Elaboramos productos como raviolis y canelones con materia prima de productores locales para que ellos la comercialicen.

### Comunicación ambiental

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Todos los que trabajan con nosotros ya sea empleados, proveedores, colaboradores o clientes conocen nuestra filosofía de empresa.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

9 - Disponer de presupuesto

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Medioambientalmente, aunque tenemos varias cosas a mejorar son objetivos marcados a medio plazo.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Realización de actividades con la comunidad y difundir los valores para mejorar sociedad en todo los aspectos, medioambientales, conciliación, transparencia, integración y disminución de las desigualdades.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.