

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **SEBASTIAN GAMBA S.L (BERLYS)**

CIF:B50697432

Polígono VALDECONSEJO. C/Aneto 8F Naves A  
y B.

50410 - CUARTE DE HUERVA  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

Sebastian Gamba S.L

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Calle Aneto n 8. Naves A y B.  
Cuarte de Huerva (Zaragoza)  
C,P 50410

#### **03 - Sector. Actividad**

Distribucion de productos Alimentarios

#### **04 - Año comienzo actividad.**

1987

#### **05 - Número de personas empleadas**

18 personas

#### **06 - Persona contacto**

Joaquin Aznar Cabrera

#### **07 - E-mail contacto**

[jaznar@monbake.com](mailto:jaznar@monbake.com)

#### **08.- Página web**

No disponemos actualmente

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,**

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

### **1.1 Información adicional**

Se intenta mejorar procesos, calidad en el trabajo, responsabilidad medio ambiental, estabilidad laboral, conciliación labora, hemos instalado la posibilidad de teletrabajar para fomentar mas la conciliación laborar-familiar.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

#### **2.1. Información adicional**

Se pueden enfrentar a estos temas. informacion mas directa, cursos.....ayuda a mejorar e implantar.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **3.1. Información adicional**

Vamos a intentar ampliar las placas solares que ya pusimos en las instalaciones.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

Dependiendo de los recursos economicos y resultados anuales se intenta mejorar en temas como: mejores retribuciones, planes de pensiones, mejora de instalaciones, calidad en el desarrollo del trabajo,.....

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos reuniones periodicas con grupos de interes, clientes, competencia, proveedores, empresas del sector.....que nos ayudan a implantar o mejorar sistemas de trabajo.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Realizamos reuniones periodicas con los grupos de interes.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Este codigo etico se comunica directamente en el dia a dia de la empresa. En toda actividad interna y externa de la empresa se comenta los valores de la empresa, formas de trabajo y actuacion.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Todas personas conocen la creacion, desarrollo y valores de la empresa que se comentan diariamente a traves de las distintas situaciones de dia a dia.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Hasta la fecha se han realizado responsabilidades social de una manera poco estructurada. Ahora comenzamos a poner objetivos sobre ello e intentar cumplirlos, proveedores, clientes, productos.....

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

Tenemos objetivos a corto y largo plazo, pero no tenemos medidores a largo plazo que nos indiquen la situacion del objetivo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

## **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

El servicio que ofrecemos es recurrente en el día a día. Tenemos un feedback diario con los clientes, a través de la interacción con él, telefónico, redes sociales, visita comercial, mail.....

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

El feedback diario con el cliente hace que tengas rápidamente la satisfacción o rechazo de una mejora en nuestra cadena de valor, producto, sistema informático..

## **Innovación en los productos y servicios**

## **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Continuamente estamos realizando lanzamientos de productos y servicios, El in/out de nuestros productos es continuo, manteniendo los de éxito y eliminando los que no tenemos un retorno aceptable.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Este año 2023 se ha adquirido el primer coche eléctrico y se está estudiando la introducción del primer camión de reparto de producto eléctrico.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Tenemos un feedback diario con nuestro cliente que nos permite detectar y corregir cualquier incidencia que tenemos en nuestro producto/servicio.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

Disponemos fichas técnicas de todos los productos alimentarios que servimos. En ella se incluye productos utilizados para su realización, listado de alérgenos, como manipular el alimento y características del mismo.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

##### **17.1. Información adicional**

Se realizan reuniones grupales mensuales y personales donde se tratan temas de incidencias, mejoras, malestares o aspectos a mejorar. Incluimos aquí la evolución de las funciones y capacidades de las personas.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

##### **18.1. Información adicional.**

No existe ningún tipo de discriminación por género, religión, origen racial..... De hecho tenemos personas trabajando de varias nacionalidades y realizando trabajos similares con distintos géneros.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Hay personas que pueden desarrollar su trabajo desde su casa o tienen flexibilidad horaria y para otras personas que necesitan estar de forma presencial disponemos de gente que puede realizar su trabajo por si tiene alguna incidencia personal.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

Dentro de la empresa distinguimos tres departamentos, comercial/compras, administración y logística. Cada persona que entra en el departamento se forma en los aspectos que desarrolla en cada departamento, tanto informáticos como de desarrollo de su puesto de trabajo. A través de cursos que van realizados o empresas de formación que mejoran el desarrollo del trabajo. A parte de esta parte específica de cada departamento, se realiza también formación del producto/servicio que ofrecemos (panadería, bollería y pastelería).

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **21.1. Información adicional.**

Se da formación en el ERP Sap con el fin de poder desarrollar trabajos más cualificados.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **22.1. Información adicional.**

Se revisan constantemente los sistemas de seguridad laboral y salud, introduciendo en cualquier momento mejores en estos aspectos, tanto internas como externas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **23.1. Información adicional.**

Es prioritario en la adquisición de producto tener en cuenta criterios como: proveedores de cercanía, comercio justo, etiquetas clean label y compromiso con el medio ambiente..

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

#### **24.1. Información adicional.**

Los proveedores de cercanía, etiquetado clean label y la sostenibilidad son aspectos básicos a la hora de elegir un proveedor.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **25.1. Información adicional.**

Trabajamos con productos de alimentación, todos aquellos productos que se elaboran para un día en concreto y que pasado ese día no se venden y estando en perfectas condiciones, ejemplo, productos para San Valentin que una vez pasada esa fecha ya no tienen ventas en el mercado, se llevan a comedores sociales.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

Suelen ser proyectos que esten relacionados con nuestro negocio de alimentación.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

Se informa de que se realiza con el producto que se regala o destina alguna acción social, pero no de forma formal.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

No realizamos publicidad de ello. Únicamente informamos cuando se nos pregunta.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el**

## **impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

El deshecho de los productos que utilizamos (no son mucho ya que somos una comercializadora) lo realizamos a través del reciclado o puntos limpios. Actualmente estamos valorando la opción de ir sustituyendo los coches convencionales por coches eléctricos.

## **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Estamos valorando reallizar los desplazamientos comerciales con coches eléctricos para distancias largas y en medios sostenibles, bicicletas, patinetes.....para desplazamientos urbanos.

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Estamos sustituyendo productos que contengan plástico por papel y cartón, y eliminando papel instaurando procedimientos electrónicos.

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **32.1. Información adicional**

En el caso de realizáramos alguna mejora ambiental la comunicaríamos a todas las personas de la empresa con el fin de establecer procesos para realizarlas.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Entendemos que una empresa tiene una responsabilidad social con las personas y con el ámbito geográfico en el que actúa y debe preocuparse no solo de su rendimiento económico sino del desarrollo personal de sus trabajadores y entorno.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Creo que deberíamos planificar, organizar y medir distintos aspectos de nuestra responsabilidad, de tal forma que deberíamos medir su implantación y desarrollo y no dejarlo únicamente en la mano de la intuición de las personas directivas o en la solicitud de los trabajadores. Así como definir planes a largo plazo.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**