

RSA - PYMES

Empresa evaluada

OSCATECH MICROINYECCIÓN, S.L.

CIF:B22313050

PLHUS. Avda. de Pebredo nº 32 nave 6

22197 - HUESCA

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Oscatech microinyeccion SI

02 - Dirección - CP - Población

Plataforma logística PLHUS
Avda. de Pebredo, 32 nave 6
22197 CUARTE (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

Inyección de Plásticos

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Rosabel Perez

07 - E-mail contacto

rosabel.perez@oscatech.com

08.- Página web

www.oscatech.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En las reuniones trimestrales de Revision por la dirección, se tiene en cuenta dentro de la Planificación Estratégica como datos de análisis de entrada el contexto externo (temas legales, normativos, nuevos mercados, etc..) y el contexto interno de la empresa, así como de las partes interesadas (proveedores, clientes, etc). A partir de estos análisis, se definen acciones anuales o plurianuales dentro de la Planificación estratégica en relación a los aspectos anteriormente mencionados y que han sido considerados críticos en el momento de la evaluación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Desde el inicio Oscatech ha considerado estratégico los temas medioambientales, de formación y mejora de condiciones laborales y sostenibilidad económica.

Oscatech ha puesta en marcha un Plan de Contingencia que contempla un conjunto de medidas a nivel estratégico , operativo, organizacional y de personal en caso de crisis o emergencia .

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se han incluido en la Política General de la empresa y en las revisiones anuales por la Direccion los aspectos sociales y ambientales a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Se destina un presupuesto fijo anual a diferentes proyectos sociales (ONG de ámbito nacional e internacional) y asociaciones deportivas .

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los grupos de interés o lo que llamamos Partes interesadas están identificadas y analizadas anualmente en las reuniones de Revisión por la Dirección.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

El análisis de las partes interesadas se hace de manera diferente dependiendo de su importancia.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Cuando hay una nueva incorporación de personal, se entrega un documento con normas básicas de comportamientos , actuación.

Se hace firmar un Compromiso ético y Confidencialidad

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se realiza mínimo dos veces al año con todo el personal reuniones donde se exponen varios temas resultados, objetivos, y se reiteran los valores básicos de la empresa, que son aplicados de forma continuada a lo largo del año por parte de la dirección.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad

Social.

9.1. Información adicional

La política de Responsabilidad Social se ha visto reforzado en estos últimos meses complicados a través de la continuación de nuestra colaboración con asociaciones o ONG,

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se realizan actuaciones de seguimiento y mantenimiento orientadas a la gestión medio ambiental y mejoras para minimizar la generación de residuos.

Se van a implementar en los proximos meses medios productivos más eficientes y menor consumo energético.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Cada año, se realiza una encuesta de satisfacción cliente, cuyo resultado se analiza en las reuniones de Revisión por la Dirección.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las mejoras van acompañadas de unos indicadores que se van analizando todos los años.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Los proyectos de innovación forman parte de la estrategia de crecimiento y consolidación de Oscatech y están basados en los siguientes puntos:

- a) Progresiva implantación de la optimización de procesos por medio de tecnologías 4.0 para la producción.
- b) Mejora de la competitividad basada en altos estándares de calidad, innovación

tecnológica, y eficiencia energética

c) Incorporación progresiva, acompañando a los cliente, de nuevas tecnologías y servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Dado que son servicios de subcontratación industrial, no existe un post-venta como tal pero si un soporte técnico a lo largo de la vida del proyecto.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Trabajamos con sistema de calidad ISO 9001 et ISO 13485 con procedimientos de relación con el cliente en los cuales se exige y define la necesidad de analizar y detallar las especificaciones técnicas así como realizar estudios de riesgos y de factibilidad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Realizamos reuniones individuales de evaluaciones de desempeño y de recogida de inquietudes y sugerencias del personal. Dicha reunión se realiza mínimo dos veces al año donde también se hace una evaluación general del periodo y se marca objetivos para el siguiente periodo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

-Oscatech tiene plenamente incorporada en su filosofía el principio de igualdad entre hombres y mujeres, hecho constatable dado que 66% del personal fijo, son mujeres con formación superior universitaria en áreas técnicas y de administración, trabajando en puestos de máxima responsabilidad, siendo una de ellas socia fundadora de la empresa con participación a partes iguales con el otro socio y trabajador hombre.

Existen planes de promoción interna del personal en los cuales solo se tiene en cuenta criterios objetivos profesionales.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa acuerda los horarios (hora de entrada /salida) con le personal y tiene jornada reducida los viernes para ayudar a conciliar la vida personal, familiar y laboral. al ser una micro-empresa la política de la empresa es pro activa en escuchar y adaptarse a las necesidades puntuales de horarios y en la definición del calendario laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En las reuniones de evaluaciones de desempeño, se trata con el personal del tema de las formaciones que pudieran necesitar. Adicionalmente y conforme al procedimiento de Gestión de la formación y de los recursos humanos, los responsable de area disponen de un canal de comunicación de las necesidades de formación detectadas.

Todas las necesidades de formación captadas (a traves del personal o de los responsables) son valoradas en las reuniones de revisión por la dirección y reflejadas en

un plan de formación anual.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Fichas de competencias realizadas

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Medidas adicionales al Plan de PRL, relacionadas con el tema de Empresa saludable : educación postural a través de la atención personalizada de un fisio

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Se han integrado en los criterios de Compra y posterior evaluaciones anuales de los proveedores los criterios de Responsabilidad Social y sostenibilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

El 70% de las compras se realizan en la comunidad de Aragon

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Oscatech participa como colaborador en el programa "Diver balonmano" , programa de fomento del balomamno del Club Balonmano Huesca.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Con la incorporación al Plan RSA, la idea es buscar esa alineación a la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Se comunica a todo el personal de Oscatech las acciones realizadas por la empresa en tema de Responsabilidad Social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Via la pagina web, en la sección de Noticias y se ha activado una cuenta profesional en LinkedIn dese la cual se informa de las diferentes actividades de Oscatech tanto a nivel profesional como su participacion en diferentes eventos del ambito social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Todos los proyectos de inversión de oscatech suponen la continuación de la política de Oscatech que apuesta por maquinas y instalaciones de fabricantes punteros y comprometidos con la reducción de los consumos energéticos, de hecho desde el año 2011 Oscatech sigue las directrices del programa europeo EUROCIPE, que preconiza buenas conductas desde el punto de vista energético para el sector de la transformación de plásticos. La inversión en la nueva máquina de última generación, refuerza esta política de reducción de consumo energético, ya que su consumo es un 15% menor que las maquinas similares de otros fabricantes, gracias a nuevos sistemas de regulación

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Puesta en marcha durante el ultimo trimestre 2021 de una instalación de placas fotovoltaicas , que supondrá un ahorro de entre un 20-25% en la compra de energía a la red.

>En 2022, puesta en marcha de varias medidas de ahorro energético , una de ellas es el control de temperatura en oficinas y salas de produccion

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunicara via noticias en la pagina web

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sostenibilidad empresarial a largo plazo
Etica empresarial
Condiciones y ambiente laborales positivo
Ahorro energetico

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implicacion en el entorno social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.