Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DITEX2, S.L.
CIF:B50201292
Polígono Industrial Malpica, Calle C, Parcela 14.-
50016 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DITEX 2 S.L.

02 - Dirección - CP - Población

P.I. MALPICA C/C PARCELA 14, 50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

TEXTIL

04 - Año comienzo actividad.

1988

05 - Número de personas empleadas

8 + 2 gerentes autónomos.

06 - Persona contacto

Mª Cruz Casorrán Fernando

07 - E-mail contacto

info@ditex.com

08.- Página web

www.ditex.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Los cambios en materias medioambientales o para la seguridad de las personas se tienen en cuenta tomando las medidas oportunas para, por ejemplo que los componentes de los productos fabricados sean componentes permitidos y dentro de las normativas vigentes. Para ello se exige a los proveedores certificados oeko tex actualizados .

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que si que es posible aunque posiblemente en una pyme o pequeña empresa sea mas costoso.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Dependiendo de los resultados de la empresa y de la posibilidad o capacidad de la empresa para poderlo hacer, se hacen donaciones de material a través de organizaciones religiosas para su envío a zonas del mundo desfavorecidas

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Al ser una pequeña empresa los principales grupos de interés son limitados por lo que podemos mantener un contacto directo con ellos y procuramos tener un seguimiento continuo ,ya sea de manera telefónica o via email con expectativas de poder realizar encuestas de satisfacción de manera externa, ya sea para clientes o proveedores o buzones de sugerencias de manera interna para nuestros trabajadores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Con todos los grupos tenemos contacto muy directo y en las reuniones que se mantienen, que no son ad hoc pero solemos tratar estos asuntos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

hay un documento de normas a disposición de todo el personal de la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Un par de veces al año, los gerentes se reúnen con los empleados e informan de los objetivos y estrategias de la empresa

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

es una empresa que desde hace años toma medidas orientadas a la conciliación familiar , seguridad, prevención de riesgos, medio ambiente...; siendo una pyme no tenemos una persona que solo se dedique a esto pero estas actuaciones se tiene en cuenta en el día a día de la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Como ya he comentado anteriormente, al ser una empresa pequeña tenemos un trato muy cercano con nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

conforme se van identificando los problemas ya sea por una llamada telefónica o por una queja de algún empleado, en una reunión... inmediatamente se piensa se ofrece y se aplica la mejora

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Cada temporada recibimos de nuestros proveedores las novedades tanto en diseño como en tecnología y se tienen en cuenta para ofrecer esas mejoras a nuestros clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Exactamente no es un departamento dedicado a ello, pero si que atendemos personalmente las dudas, incidencias o reclamaciones que nos hacen nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todos nuestros productos van debidamente etiquetados con la composición principal de la prenda así como la talla y las normas de lavado

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

A parte de las reuniones periodicas que solemos hacer para debatir puntos a mejorar, al ser una empresa pequeña, el gerente en la medida de lo posible realiza seguimientos de forma individualizada.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En esta empresa se valora la actitud y la aptitud, no es motivo de valoración par un puesto de trabajo ni el sexo ni raza ni opción sexual, ni religión....

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Desde el horario continuado hasta intentar en la medida de lo posible disfrutar de los puentes, o salir 5 minutos antes para no coger atascos....

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

independientemente de que la empresa pregunte a sus trabajadores, también se reciben

peticiones por parte de empleados que detectan que sea necesario una formación el a ámbito que sea.
A raíz de esta reflexión vamos a crear un procedimiento para que en los tres primeros meses del año se intercambien las necesidades de empresa y empleados para intentar hacer planes formativos de forma eficiente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Nuestro director general dedica parte de su tiempo todos los días a ayudar a diferentes

organizaciones tanto empresariales como sociales. Entre los cargos que desempeña están el de presidentede la federación textil de Aragón, miembro del comité ejecutivo de la federación nacional del textil (FEDECON), miembro del comité ejecutivo de cepyme zaragoza y cepyme aragón y es miembro del pleno de la cámara de comercio de zaragoza.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

a parte del reciclaje de desperdicio de papel y cartón, la empresa se preocupa por utilizar solamente consumibles que no tengan impacto en el medio ambiente.
Este año 2021 hemos puesto en marcha un proyecto de instalación de placas solares.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
5 - Disponer de presupuesto
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

siendo una empresa pequeña la capacidad y la puesta en marcha de acciones socialmente responsables dentro de nuestra empresa es suficientemente satisfactoria dado los recursos y el personal con el que contamos, como punto fuerte podríamos hablar de la preocupación constante de las personas responsables en esta materia para hacer las cosas cada día mejor.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creemos que tenemos recorrido para mejorar en la formación de el personal que compone Ditex.
Este año hemos implantado el sistema de placas solares

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.