

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PIENSA EN WEB, S.L.

CIF:B99360315

Plaza San Felipe, 1, 2º centro.

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PIENSA EN WEB, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Plaza San Felipe, 1, 2º centro.

50003 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Diseño web, mantenimiento y soporte web, marketing online, consultoría.

04 - Año comienzo actividad.

2003

Reapertura en 2012

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Enrique Acosta (director)

Susana Peral (administración)

07 - E-mail contacto

Enrique: acosta@piensaenweb.com

Susana; administracion@piensaenweb.com

08.- Página web

www.piensaenweb.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

En Piensaenweb consideramos de gran importancia temas sociales como la igualdad de género, la conciliación de la vida personal y profesional de sus empleados y la formación. Priorizamos en nuestro proyecto el cumplimiento de la legalidad y se contribuye en la creación de empleo. Siempre al día en temas tecnológicos y muy concienciados con el mediambiente, minimizando el gasto energético en nuestras instalaciones.

Intentamos mantener informados a nuestros clientes de todas las novedades que en tema tecnológico, financiero y legal les puedan ayudar.

La empresa se preocupa por el bienestar de sus empleados, dando la posibilidad de teletrabajar si así lo requiere su situación personal y/o familiar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La Responsabilidad Social debe ser un principio básico, no sólo para las grandes empresas, sino para cada PYME y para cada persona física, contribuyendo cada uno en la medida de sus posibilidades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En la estrategia de la empresa va implícito el bienestar de los trabajadores (bienestar económico, medidas de conciliación y condiciones laborales), bienestar de nuestros clientes (trato de confianza, facilidades económicas, etc...) y de nuestros proveedores (pronto pago y colaboraciones)

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Hasta el momento no se ha destinado un presupuesto concreto

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

En nuestra estrategia se contempla el fomento del diálogo y colaboraciones entre nuestros grupos de interés, asesorándoles en todo momento en la medida de nuestras posibilidades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Las inquietudes y necesidades de clientes y proveedores se conocen gracias a las reuniones que se mantienen con ellos.

Entre los empleados se fomenta el diálogo y la relación de confianza, exponiendo las necesidades que surgen en todo momento.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

La forma de trabajo se da a conocer a los empleados al inicio de la relación laboral y, de forma periódica, es objeto de debate en las reuniones entre directiva y empleados.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se informa y se debate con los empleados

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Piensaenweb es una empresa comprometida en facilitar la conciliación personal y profesional de sus empleados, comprometida con el cumplimiento de la legalidad, la igualdad y con la creación de empleo.

Queremos destinar una parte del beneficio a ayuda social. Se han expuesto varias alternativas a las que destinar dicha ayuda y se van a someter a votación entre los empleados.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No hemos establecido objetivos por el momento pero somos una empresa comprometida al 100% con la conciliación laboral y personal de los empleados, la igualdad y la legalidad. Además, estamos estudiando la posibilidad de colaborar con una ONG. Se han expuesto varias posibilidades y elegiremos, por votación entre todos los empleados, esta colaboración

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Enviamos encuestas a algunos clientes, analizamos sus aportaciones y debatimos puntos de mejora en la actuación de la empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Nos esforzamos en estar informados y actualizados en todas las novedades que surgen en el sector. Asesoramos a nuestros clientes si consideramos necesario implementar mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Compartimos con los compañeros innovaciones que vamos encontrando. Semanalmente hacemos reunión de equipo para exponer temas de actualidad que competen a la empresa.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Piensaenweb es una empresa responsable y comprometida con sus clientes y los servicios prestados, asesorando en todo momento para que la calidad de nuestros servicios se mantenga a lo largo del tiempo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Acompañamos al cliente durante el proyecto de diseño y desarrollo web y, tras esto, ofrecemos los servicios de alojamiento, mantenimiento y marketing online adaptando estos servicios a las necesidades de cada cliente. Además, ante cualquier contingencia, ofrecemos servicio de soporte.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Ofrecemos información completa de los servicios a realizar, opciones y precios

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña y para nosotros es fundamental la confianza. Si tenemos algún problema lo comentamos. La satisfacción de los empleados es un principio primordial en Piensaenweb.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Este principio va implícito a los valores de Piensaenweb, ofreciendo siempre las mismas oportunidades sin importar sexo, raza, religión,...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa facilita en todo momento la conciliación de la vida laboral y la vida personal y familiar de sus empleados: flexibilidad horaria, teletrabajo,...

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

La empresa está abierta a la solicitud de formación por parte del personal y, además, ofrece acceso a formación siempre que la actividad lo requiere

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

La empresa incentiva la formación de los trabajadores en todo momento. Además, tenemos una actividad llamada Piensa y Enseña descrita en este enlace: <https://piensaenweb.com/que-es-piensa-y-ensena/>

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

En la oficina tenemos un espacio de esparcimiento y se realizan actividades dentro y fuera de ella. Desde almuerzos y/o comidas diarias a actividades puntuales de esparcimiento como escape room, talleres de cocina, etc...

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Intentamos comprar en proveedores de cercanía si es posible y priorizamos a nuestros clientes

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Priorizamos la compra local y tenemos en cuenta siempre a nuestros clientes

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La empresa ha colaborado en programas de ayuda a emprendedores mediante consultorías.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Se prioriza la colaboración de grupos de interés del entorno para la estrategia de negocio de la empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Todas las acciones se comunican a las personas empleadas haciéndoles partícipes. Además, la empresa promociona en redes sociales tanto sus propias acciones como acciones de interés de sus clientes y colaboradores

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

A través de las redes sociales se comunican, de forma puntual, acciones y novedades de la empresa y su entorno

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Intentamos minimizar los consumos de energía y agua en nuestras instalaciones

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se realizan acciones puntuales dentro de la empresa aunque no se comunican a nuestro entorno

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Priorizamos la compra de productos reciclados y reutilización de materiales siempre que sea posible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Todas las acciones se comunican y se sugieren a los empleados para que las pongan en

práctica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar de los empleados

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?