Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

JESÚS CASTIELLO VALENZUELA
CIF:44631181A
C/Caminos del Norte 11, 5ºB
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

JESUS CASTIELLO VALENZUELA

02 - Dirección - CP - Población

CALLE CAMINOS DEL NORTE, NUMERO 4, 5ºB. CP 50004 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES DE JARDINERÍA

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

SEILA MUÑOZ CAMPIN
TLF 669.11.60.84

07 - E-mail contacto

comunicacion@jardinescastiello.es

08.- Página web

www.jardinescastiello.es
www.plantasonwall.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Tenemos en cuenta cambios economicos y politicos para adecuar nuestra linea de negocio. Respecto al medio ambiente tratamos de estar al dia con los cambios ya que nuestro trabajo en llevar vida verde a todos los lugares.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Poco a poco nuestra mentalidad es que desde empresas pequeñas cada vez se pueden aportar granitos de arena que finalmente lleguen a ser una playa

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Seguimos colaborando con dos proyectos, médicos sin fronteras y aldeas infantiles. Además hemos realizado busqueda de nuevos proyectos para poder ampliar nuestras colaboraciones.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Buscamos informacion de los diferentes stakeholders, a través de internet y/o redes sociales para tenerlos mas identificados y poder impulsar el dialogo con ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Tenemos definidas diferentes encuestas de satisfacción que pretendemos hacer llegar a nuestros clientes en el proximo año.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña la comunicación es muy directa.
Tenemos instalados tablones de anuncios con la informacion que afecta a los trabajadores o le pueda interesar.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Poco a poco hemos ido plasmando la normas de la empresa en pequeños catalogos y se los hemos entregado a los trabajadores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Cada actuacion de la empresa ya va con el presupuesto de qué podriamos aportar socialmentey en consecuencia hemos iniciado varias actuaciones

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Las propuestas de este año estan enfocadas con el triaje de residuos en nuestras instalaciones, colaborando con una empresa que nos suministra contenedores para ello, además algunas de nuestras compras para la empresa se realizan en comercios con trabajadores de colectivos mas desfavorecidos.
Seguimos colaborando con centros de formación para permitir la realizacion de prácticas en nuestras instalaciones y así puedan terminar su formación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tenemos pendiente el método NPS, para valorar fehacientemente la satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Nuestra baza es el contacto directo con los clientes, a través de sus propuestas o quejas intentamos mejorar nuestros puntos criticos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Tenemos estudios de mercado y visitamos muchos proveedores para implantar innovacion a nuestro negocio

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Estamos en contacto directo con nuestros clientes para cuantos incovenientes o dudas les puedan surgir, independientemente de la fecha en la que se haya realizado el trabajo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Ponemos a disposición de nuestros clientes todo nuestro asesoramiento técnico, explicándoles pros y contras de su elección, ofreciéndoles alternativas en el caso de que el producto que solicitan no se vaya a adecuar a sus necesidades e incluso llegando a la no realización de servicios si este no fuera funcionar. anteponiendo nuestra honestidad al beneficio economico.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, el empresario está en contacto directo con sus trabajadores por lo que hay comunicación directa entre empresario y trabajador. Tenemos instalado buzon de sugerencias y puntualmente se realizan reuniones empresario-trabajadores para concretar procedimientos, escuchando las propuestas de los trabajadores para llegar a un fin común.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Seguimos en la misma linea, en nuestra plantilla hemos apostado por el valor personal de cada uno de ellos y no por sus circunstancias económicas o sociales. La búsqueda de nuestro personal es a traves de programas u organismos de personas que tienen problemas de acceso a un puesto de trabajo, por ejemplo en nuestra plantilla existe una persona seleccionada de un programa de parados de larga duración, que tras unos meses ha convertido su contrato en indefinido, dandole estabilidad economica, también hay un trabajador inmigrante que lleva desde que comenzó nuestra actividad, con familia en el extranjero y al que se le da todas las facilidades para que pueda tener contacto con ellos y nuestra ultima incorporación que era un joven formado y sin experiencia, que comenzo su trabajo como personal en practicas, ya es personal asalariado con contrato indefinido desde noviembre del año pasado..

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se han plasmado las medidas de flexibilidad horaria de nuestros empleados por escrito y plamadas en los tablones de anuncios.
Se ha implantado la posibilidad de teletrabajo para el personal de administración. El personal puede hacer uso de esta modalidad de trabajo en función de sus circunstancias familiares.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

El departamento de administración de la empresa está al tanto de las necesidades de formación de los trabajadores, ofertandoles cursos y exponiéndolos en el tablón de anuncios del centro de trabajo junto con las novedades del mercado. Intentamos identificar necesidades pero también si los trabajadores nos solicitan formación intentamos proporcionarsela en la medida de nuestras posiblidades.

Este año se han realizado dos proyectos para ampliar la formación integral de todos nuestros trabajadores y que tenemos en marcha.

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Se colabora forma mensual con aportaciones economicas con médicos sin fronteras y aldeas infantiles

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Ofrecemos practicas de empresa a personas con formacion sin experiencia laboral, les aportamos experiencia y aprendizaje y ellos su esfuerzo cada dia.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

la comunicacion con los empleados es verbal pero estamos construyendo varias paginas en redes sociales en los que la informacion sera totalmente transparente.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Estamos creando perfiles en redes sociales pero todavia no están terminados.
Nuestra intención es comunicar nuestras buenas prácticas a través de ellas y plasmarlo en nuestras paginas web.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

TRATAMOS LOS RESIDUOS DE NUESTRAS ACTIVIDAD DE MANERA QUE LOS

REUTILIZAMOS COMO COMPOSTAJE, ES EL CASO DE PODA DE ARBOLÉS QUE LOS MACHACAMOS Y LOS HACEMOS VOLVER AL TERRENO COMO ABONO.
RESPECTO AL SISTEMA DE RIEGO QUE IMPLANTAMOS EN TODOS NUESTROS MANTENIMIENTOS ES EL RIEGO POR GOTEO, QUE ES LA TECNICA QUE MAS RACIONALIZA EL USO DE AGUA.
LOS PRODUCTOS Y TRATAMIENTOS DE NUESTRO MANTENIMIENTOS LOS TRATAMOS DE HACER DE LA MANERA MAS ECOLOGICA Y RACIONAL POSIBLE, NO HACIENDOLO PERIODICAMENTE SINO CUANDO ES IMPRESCINDIBLE EL TRATAMIENTO FRENTE ALGUNA PLAGA.

Hemos conseguido el envio y recepcion de facturas electronicamente desde enero del 2019.
Colabora con nosotros la organizacion ECOEMBRES, que nos facilito contenedores para triaje de residuos.

RESPECTO AL AIRE ACONDICIONADO TENEMOS CARTELES PARA QUE LOS EMPLEADOS CONECTEN LOS APARATOS EN UN INTERVALO RACIONAL DE TEMPERATURA

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

EN LA EMPRESA ESTABLECEMOS CRITERIOS FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO. EN LOS CARTELES INFORMATIVOS EXPLICAMOS PAUTAS A SEGUIR PARA CONCIENCIAR A NUESTROS TRABAJADORES NUESTRA ACTIVIDAD FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

LO COMUNICAMOS A LOS EMPLEADOS VERBALMENTE Y A TRAVÉS DE TABLONES DE ANUNCIOS EN NUESTRO CENTRO DE TRABAJO., A LOS CLIENTES CUANDO SE LE EXPLICA LOS TRATAMIENTOS LE EXPLICAMOS EL PORQUÉ DE UNAS OPCIONES CON MENOS IMPACTO MEDIOAMBIENTAL. NUESTRO OBJETIVO ES

REDACTAR ESOS TRATAMIENTOS Y SUS BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y ENVIARLOS VIA MAIL A NUESTROS CLIENTES JUNTO A LAS FACTURAS.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra gestión medioambiental. Además de por nuestra buenas prácticas por que la actividad empresarial que desarrollamos por si sola contribuye a reducir impactos medioambientales. Nos dedicamos a la construcción de jardines verticales en zonas urbanizadas y otra actividad son las cubiertas verdes en edificios con los beneficios para el medio ambiente que ello conlleva.
Somos una empresa pequeña con relaciones muy estrechas entre trabajadores, clientes y proveedores que nos hace conocernos a fondo en cuanto a gestion comercial

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Buscar nuevos proyectos fuera de nuestro objeto comercial

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.