

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CIERZO GESTIÓN, S.L.**

CIF:B50502699

Paseo Sagasta, 9 ent portal 5

50008 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CIERZO GESTION, S,L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C. Felipe Sanclemente, 20, Piso 1, Oficina A, 50001 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Centro Especial Empleo de Asesoría Jurídica y Laboral

#### 04 - Año comienzo actividad.

1993

#### 05 - Número de personas empleadas

90

#### 06 - Persona contacto

Charo Blasco

#### 07 - E-mail contacto

[info@cierzogestion.com](mailto:info@cierzogestion.com)

#### 08.- Página web

[www.cierzogestion.com](http://www.cierzogestion.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

**educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Nuestra razón de ser es la de proporcionar a los trabajadores la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales..

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Es fundamental unirse a través de asociaciones, federaciones... cuyo objetivo sea común, es una manera de tener mayor peso en la sociedad y plantear soluciones conjuntas a dificultades que nos podamos encontrar en el ámbito de actuación.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Se ha incluido recientemente en la Matriz dentro de la Planificación Estratégica

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Se re invierten a través de planes de inversión anuales que mejoran la empleabilidad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Plan de Comunicación de la matriz Fundación Rey Ardid

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Encuestas de satisfacción

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

Código Ético de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1. Información adicional**

Las personas responsables si saben los objetivos y los seguimientos, se está trabajando para hacerlo llegar al resto

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Se colabora de manera asidua, directa y activa en acciones vinculadas a la responsabilidad social.

Algunos de los eventos concretos a destacar son:

- La Andada solidaria Rey Ardid
- La colaboración con el banco de alimentos

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

Seguimientos de las acciones: nº de participantes, nº de personas beneficiadas de banco de alimentos,

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

Se realiza una encuesta de satisfacción de clientes del servicio prestado.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

Las encuestas tienen un apartado de que es lo que más valora y en qué deberíamos mejorar que nos sirve de guía para estas mejoras, a parte de las analizadas dentro de la propia evaluación interna.

Además a través de las Redes Sociales se hacen comunicaciones con las informaciones más relevantes para nuestros clientes.

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

**13.1. Información adicional**

BOA, BOE, cumplimiento nuevo marco normativo  
Ejemplo\_ Retenciones baja maternidad

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**14.1. Información adicional**

Se realizan encuestas de satisfacción de forma anual con preguntas abiertas que nos ayudan a seguir en la mejora continua, reforzando los puntos a mejorar y fortaleciendo lo más valorado

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

**15.1. Información adicional**

Se realiza el acompañamiento a nuestros clientes total de modo que si tienen cualquier contrariedad le damos el asesoramiento que se necesita.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**16.1. Información adicional**

Al ser una prestación del servicio se aclaran todos los conceptos en el contrato firmado por ambas partes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

Es requerimiento imprescindible de los Centros Especiales de Empleo la realización de este tipo de cuestiones con metodología normalizada y sistematizada que debe cumplirse en todo el ciclo de atención y empleo de las personas con las que trabajamos para promover mediante el empleo su inserción laboral

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

Plan de Igualdad 2017-2019 de la Matriz Fundación Rey Ardid

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Mediante el documento de mejoras sociales que engloba a la matriz Fundación Ramón Rey Ardid y las empresas sociales.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Plan de Formación Anual de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **21.1. Información adicional.**

En el plan de formación anual existente, se incluye formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **22.1. Información adicional.**

La matriz dispone de una Escuela de Bienestar a disposición de la propia Fundación y de las empresas sociales

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **23.1. Información adicional.**

Existe en la Matriz para la Fundación y para todas las empresas sociales un proceso de compras

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

La Matriz dispone de un proceso de compras con una evaluación y homologación de proveedores tanto para la Fundación como para todas las empresas sociales

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **25.1. Información adicional.**

Se realiza trabajo en red de la mano de la Matriz Fundación Ramón Rey Ardid

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el**

## **negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Nuestra propia razón de ser ya está unida a proyectos sociales ligados con la estrategia.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Se informa de todas las actuaciones y se potencia su participación

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Plan de Comunicación de la Matriz Fundación Rey Ardid

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

Se analizan de forma informal, ya que los impactos son gestión consumos (papel, electricidad, agua, ...)

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Desde la Matriz de Fundación Ramón Rey Ardid si que se realizan y se comunican al resto.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

**31.1. Información adicional**

Desde la Matriz se han implementado acciones para la Fundación y las empresas sociales

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

**32.1. Información adicional**

Desde la Matriz Fundación Ramón Rey Ardid se comunica a los implicados

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra Matriz Fundación Ramón Rey Ardid y toda su repercusión social nos ayuda a crecer nuestro compromiso social con y para ellos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La sostenibilidad ambiental y la solvencia presupuestaria

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**