

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SERVITERRA CINCO VILLAS, S.L.

CIF:B99045155

Polígono Industrial Valdeferrín, Calle 4, Parc.22

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Serviterra Cinco Villas, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Valdeferrín, C/.4, Parcela 22 - 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza - España)

03 - Sector. Actividad

Producción y venta de fertilizantes inorgánicos líquidos.

04 - Año comienzo actividad.

Fábrica de fertilizantes: 1989

Centro de servicio Serviterra Cinco Villas: 2005

Adquisición de la fábrica por el centro de servicio: 2013

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Alejandro Rodríguez Burgués

07 - E-mail contacto

arodriguez@serviterra.es

08.- Página web

<http://www.serviterra.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En Serviterra Cinco Villas tenemos muy en cuenta los temas medioambientales, pertenecemos a un sector, el químico, y en especial la industria de los fertilizantes, con cierta mala reputación. Desde el inicio de la actividad como Serviterra Cinco Villas, hemos hecho un gran esfuerzo para reducir nuestro impacto en el entorno, no sólo por cumplir con la legalidad y obtener la AAI (Autorización Ambiental Integrada), sino por cumplir nuestro objetivo de "vertido cero y cero emisiones a la atmósfera".

En número de empleados somos una pequeña empresa, una pequeña familia en la que procuramos que nuestros miembros estén satisfechos de pertenecer a ella.

El sector de la agricultura se ve fuertemente afectado por el cambio climático, es una gran consumidor de los cada vez más escasos recursos hídricos y los cultivos pueden prosperar o echarse a perder por la climatología.

Influyen mucho también los posibles acuerdos comerciales internacionales, la política agraria común europea, así como los vetos y sanciones de países consumidores de productos agrarios. Cualquier factor que afecte a nuestros clientes, los agricultores, repercute directamente en nuestro negocio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cualquier empresa por pequeña que sea así como cualquier persona puede influir en su entorno con su forma de actuar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Las necesidades de inversión van surgiendo año tras año a medida que se van detectando puntos débiles o áreas de mejora, sin tener un presupuesto específico anual para proyectos sociales/medioambientales, No obstante sí aparecen reflejados en los presupuestos de cada año las partidas destinadas a los proyectos aprobados.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Aunque no tenemos un sistema específico de clasificación y etiquetado de grupos de interés, ni tenemos redactados protocolos de actuación para cada uno de ellos, si los tenemos identificados y seguimos una política de transparencia, honestidad y fluidez en la información, con cada uno de ellos, en la medida oportuna y focalizada a sus requisitos de información .

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Mediante el contacto directo continuado y una comunicación abierta y sincera, vamos solventando las inquietudes y necesidades de mejora de todos nuestros grupos de interés de una manera individualizada.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El compromiso por el cumplimiento íntegro y con responsabilidad de toda la normativa vigente ha motivado a la actual dirección a la aprobación del Código de Conducta de Serviterra / Reglamento de régimen interno. A través del mismo, se tratará de mejorar el ambiente de trabajo y prevenir cualquier posible situación de discriminación.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La comunicación con los empleados es total, tenemos la creencia que la implicación del personal, el conocimiento de los objetivos ayuda a motivar a la gente, a generar un mejor entorno de trabajo, a que se sientan parte del proyecto, de nuestra "pequeña familia laboral" y a que todo el mundo aporte sus ideas de mejora.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Muchas de las actuaciones que venimos llevando a cabo en la empresa que encajan perfectamente con la filosofía de la RSC no han sido registradas, publicitadas, procedimentadas, ni existía un plan formal para llevarlas a cabo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Hasta la fecha no nos hemos planteado la opción de fijarnos unos objetivos o definir unos indicadores para ver la evolución de los mismos, pero es algo interesante para proponer en un futuro cercano.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En Serviterra tenemos dos tipos de clientes, consumidores directos y grandes distribuidores, con todos ellos hay línea directa de comunicación, ante cualquier inquietud pueden contactar con el responsable directo y solventar sus dudas directamente. Tenemos también abiertas las puertas de nuestra fábrica a todos ellos para cuando quieran venir a ver cómo fabricamos los productos que consumen.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Los propios clientes son los que manifiestan qué podemos hacer para darles un mejor servicio.

Se toma nota de las sugerencias, se estudia su viabilidad y se implementan las mejoras en la medida de lo posible.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En la fertilización de precisión se tienen en cuenta tanto los nutrientes que el propio suelo de una parcela posee, como las extracciones que el cultivo va a realizar, es decir las necesidades para su correcto desarrollo.

Todo ello conduce a la dosificación de producto más ajustada posible, por un lado para contener los costes de producción agrícola y por otro para que un exceso de fertilizante aplicado no contamine el entorno.

En esta misma línea las formulaciones de los productos están en constante revisión para adaptarse a las necesidades de cada cultivo de cada zona y cada época del año.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La comercialización de fertilizantes no termina con el cobro de la mercancía, se hace un seguimiento de la evolución del cultivo, habitualmente por parte del agricultor final, que si detecta alguna anomalía, no duda en llamar a lo técnicos de campo para que visiten su explotación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La propia legislación obliga a dar estas informaciones.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se ha creado un clima de confianza entre los empleados y la dirección, fomentando la pertenencia al grupo y la responsabilidad compartida en el resultado. Saber escuchar y atender las necesidades individuales de cada persona es parte del día a día. En función del proyecto personal de cada empleado se mantienen una o varias reuniones al año, para evaluar el grado de sentimiento de realización, nivel de motivación/entusiasmo, puntos fuertes, áreas de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Formalmente no tenemos ningún plan de igualdad de oportunidades y no discriminación. Nuestras ofertas de empleo son abiertas, se publican tanto en el Instituto Aragonés de Empleo como la página web de la consultora de RRHH que pueda hacernos la pre-selección de candidatos. No se discrimina a nadie por género, raza, religión, cultura, convicciones, discapacidad, edad, orientación sexual, antecedentes penales, nacionalidad, etc., valoramos sólo la actitud y las aptitudes de los aspirantes.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Trabajamos a dos turnos. Por elección propia del personal de planta, van rotando semanalmente de turno de mañanas a turno de tardes.

Cuando algún empleado tiene que cambiar de turno por motivos personales tiene libertad total siempre que alguien del otro turno se lo facilite (suelen cubrirse entre ellos y facilitarse el cambio).

Cuando hay que hacer alguna hora extra, jamás se impone, siempre se buscan voluntarios entre aquellos que disponen de horas suficientes por trabajar según convenio.

Se ha creado un clima de confianza entre empleados y empresa, de tal forma que si alguien necesita un día, o incluso unas horas sueltas como asuntos propios, tan sólo tienen que notificarlo. Tanto dirección, como el resto de compañeros, colaboran para suplir el trabajo de aquel que necesita ausentarse por una u otra razón.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Entidades o empresas externas con las que colaboramos o trabajamos (SPMaz, FEQPA,...) nos ofertan actuaciones de formación cada cierto tiempo, las cuales valoramos y compartimos con el personal para su realización.

La empresa pregunta por necesidades de formación a los empleados, animándoles siempre a que realicen acciones formativas.

El personal más técnico cuando localiza formación de su interés lo comunica a dirección.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

El grupo cooperativo Virgen de la Oliva al que pertenece Serviterra lleva varios años colaborando con ACODEA prestando a su personal técnico.

ACODEA es la primera agriagencia de cooperación internacional para el desarrollo de habla hispana. Respondiendo al concepto de agriagencia, ACODEA nace en 2009 a partir de la iniciativa de dos organizaciones representativas del sector agrario de su país de origen, UPA y FADEMUR, con el objetivo de apoyar el desarrollo de las cooperativas y organizaciones de productores, principalmente en América Latina.

En 2014, ACODEA se integra como agriagencia miembro de AgriCord, la alianza internacional de agriagencias, convirtiéndose en la organización española de referencia en términos de cooperación al desarrollo agropecuario y cooperativo. Además de ACODEA, AgriCord agrupa a otras 11 agriagencias con sede en Holanda, Bélgica, Francia, Suecia, Alemania, Canadá, Finlandia, Senegal y Sudeste Asiático, con las que comparte el objetivo de apoyar y fortalecer a las organizaciones de productores de los países en desarrollo (principalmente en África y Asia). La pertenencia a esta red otorga a ACODEA recursos financieros para el desarrollo de sus actividades, además de crear oportunidades de colaboración con otras agriagencias.

La cooperación internacional ha evolucionado desde su origen. En un primer momento consistía en el envío de remesas de dinero, pasando en una segunda fase a la financiación de elementos de activo fijo o proyectos concretos (plantas potabilizadoras, fertilizantes, etc). A lo largo de los años se ha visto que ninguna de las dos formas de colaboración ha dado sus frutos por dos razones. Porque en general hay un problema de falta de formación en estos países y porque, en muchas ocasiones, se financiaban proyectos que no tenían ningún sentido. Además, en los últimos años, la crisis ha reducido los presupuestos de estas fundaciones y no ha habido más remedio que reorientar la colaboración que se hace. En la actualidad se ha optado por el envío de "especialistas" en aquellos campos en los que se detecta alguna carencia en las organizaciones de destino.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Cooperativa Virgen de la Oliva nace en 1943 en Ejea de los Caballeros con 80 socios. Hoy representa a más de 2.500 agricultores y es una de las cooperativas españolas más importantes en producción de cereales y forrajes. Virgen de la Oliva dispone de 5 centros en la comarca zaragozana de Cinco Villas: Bardenas, Santa Anastasia, El Bayo, Castejón de Valdejasa y Ejea de los Caballeros, donde se encuentran las oficinas centrales. Cuenta también con 7 áreas de gasóleo, las cinco mencionadas anteriormente junto con Rivas y El Sabinar. Además de ser uno de los impulsores del Centro Tecnológico Agropecuario de Ejea de los Caballeros, la Cooperativa participa en varias empresas vinculadas con la actividad agrícola.

Cooperativa Virgen de la Oliva inicia un nuevo rumbo en 2014 en el que se convierte en "Grupo de empresas". Este importante salto se produce tras hacerse en 2013 con el control de una unidad de fertilizantes líquidos a través de su participación en Serviterra. Con esta acción, la facturación de la sociedad, consolidando a sus empresas más participadas (Iberalfa, Arrocería del Pirineo y Serviterra Cinco Villas), hace que se vea obligada a renombrarse como grupo empresarial. Imagen más fuerte de marca y mejores acuerdos, potenciando la fuerza competitiva en los mercados tanto nacionales como internacionales, son las principales ventajas de este salto cualitativo de nuestra sociedad, completamente adaptada a las necesidades de una nueva manera de entender la agricultura del siglo XXI. Esta pequeña introducción del grupo cooperativo trata de explicar la importancia que tiene el buscar un impacto positivo en la sociedad dentro de la estrategia global de la empresa, no sólo se busca maximizar el beneficio de los socios, sino de brindar una oportunidad real de desarrollo al medio rural donde estamos implantados. El grupo cooperativo es el motor económico y social de las Cinco Villas, dando trabajo a multitud de familias y apostando por el mantenimiento de la producción agraria de manera sostenible.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

La política de Serviterra Cinco Villas en cuanto a comunicación es de transparencia total. Al pertenecer a un grupo cooperativo cuyos socios también son clientes, cualquier actuación que se lleve a cabo por la empresa es conocida por todos. Existen cauces de comunicación con el Consejo Rector quien puede luego difundir la información rápidamente entre los socios y así llevar su conocimiento a la totalidad de la población de la comarca.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Coincidiendo con el 66 aniversario de la constitución de la Cooperativa Virgen de la Oliva en 2010, se lanzó el primer ejemplar de una revista de periodicidad variable. Un proyecto igual de innovador que la propia sociedad de la que nace. Un espacio de comunicación creado para todos para mostrar las informaciones de actualidad de la asociación. Revista Cooperativa Virgen de la Oliva es el canal oficial de difusión de noticias, artículos, reportajes y entrevistas donde se ve reflejado el trabajo diario, continuado y riguroso para los más de 2.500 socios que conforman la cooperativa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Serviterra tiene concedida la Autorización Ambiental Integrada (en adelante AAI) que adquirió efectividad en marzo de 2017. El objetivo de la empresa no es solo cumplir con los requisitos que marca la AAI sino que va más allá. Dos de los ejemplos más claros son por ejemplo, en el ámbito de emisiones a la atmósfera, la implantación de un sistema de lavado de gases de diseño propio con el que los valores de emisión de NH₃ a la atmósfera habituales son inferiores a 0,5 mg/Nm³ siendo el valor límite máximo de la AAI 50 mg/Nm³. Y en el ámbito de vertido de agua, la reducción del mismo al mínimo posible, a tan sólo las aguas residuales tipo doméstico provenientes de las duchas y baños, recuperando el 100% del agua de lavado de cisternas y depósitos.

Como empresa de servicios, la comercialización siempre ha ido acompañada de una asesoría para una fertilización eficiente, evitando excesos innecesarios que sólo aumentan el coste por hectárea y deterioran el medio ambiente.

En los últimos años también ha crecido la sensibilización con los nuevos modelos de economía circular, buscando líneas de colaboración con otras empresas de las que todos podamos salir reforzados.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Serviterra Cinco Villas realiza anualmente una declaración en el sistema PRTR-España, que es el Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes. En este registro pone a disposición del público información sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias y otras fuentes puntuales y difusas, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores). Puede consultarse información a nivel de complejo industrial o agregada por sectores de actividad, sustancias contaminantes, tipo de residuo y ámbito geográfico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Las actuaciones y objetivos medioambientales son comunicadas y puestas a disposición de todo el personal de Serviterra. Se informa también debidamente al Consejo Rector del grupo cooperativo así como a los socios.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa

- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estar formado por un equipo de alto rendimiento, cohesionado, motivado y orgulloso del buen trabajo desarrollado, con una vocación clara a dar un servicio de excelente calidad adaptado a las necesidades de cada cliente y con una voluntad manifiesta en minimizar el impacto ambiental por la actividad desarrollada.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Fomentar la participación de Serviterra en proyectos de RS y hacerlos extensivas al resto de empresas del grupo cooperativo.
Promover cultura de ahorro energético e implementar inversiones destinadas a ello.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.