

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOMVITAL, S.L.

CIF:B99151698

Polígono PLAZA. Calle Carae 9.-

50197 - Plataforma Logística Plaza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOMVITAL SL

02 - Dirección - CP - Población

c/ Carae, 9 . 50197 - Plaza - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Laboratorio biotecnológico que desarrolla, fabrica y comercializa productos de BioSeguridad y Alternativas Naturales en el sector ganadero y agro-alimentario.

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

37

06 - Persona contacto

Ángel Iguaz

07 - E-mail contacto

angel.iguaz@somvital.com

08.- Página web

www.somvital.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Anualmente SomVital actualiza el DAFO y el PEST asociado. Capturamos tendencias de tipos de cambio (moneda), aranceles, acuerdos de libre comercio... y en base a ella se elaboran / actualizan planes de actuación.

En el último año, SomVital, como el resto de las empresas, ha tenido que adaptarse a la escasez y encarecimiento de materias primas; encarecimiento de costes de transporte y energía; guerra de Rusia y Ucrania, entre otras cuestiones externas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Es muy complicado pero si se ven afectadas es una cuestión de viabilidad de las empresas. Probablemente la formación ayudaría a las empresas más pequeñas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Todo ello se incluye en las directrices del plan estratégico de la empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Se presupuesta anualmente las partidas asociadas a las áreas de mejora evaluadas dentro de la auditoría anual de ISO 9001 y 14001

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Identificados dentro de norma ISO 9001:2015

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Especificado el número de reuniones y el seguimiento de las mismas dentro de la planificación anual y gestionada directamente vía Gerencia, Compras y Calidad. Incluido en ISO 9001:2015

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe documentación, comunicación y actualización anual de dicho documento. Dichas prácticas están disponibles dentro del procedimiento de incorporación de empleados así como en la evaluación anual de los mismos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se realiza dentro de lo que es el protocolo de la empresa (que incluye Mision, Vision y Valores) así como en la evaluación anual. Disposición del código de conducta. Además, esta a disposición de toda la plantilla (a través de web y gestor de contenidos interno) y agentes externos (a través de web) el Plan de Igualdad y la Política de Calidad y Medio Ambiente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se están concretando y sobre todo formalizando las distintas acciones y compromisos existentes establecidos en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Están establecidos objetivos detallados e individualizados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Tenemos previsto realizarlo pero es complejo por la tipología de clientes. De manera informal se realiza por el departamento Comercial y la satisfacción se mide (de manera rudimentaria) por el sistema de incidencias

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se introduce a través del sistema de Incidencias y Mejoras con origen Cliente dentro del sistema de Gestión CRM. Estas son seguidas por Calidad y están introducidas dentro del marco de la ISO 9001:2015. Se asigna responsable directo de las mismas

También se evalúan con el análisis de la competencia y tendencias, lo cual se realiza trimestralmente en comité RETCOM

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

La empresa tiene modelizado la innovación y desarrollo de productos / servicios en ISO 9001:2015. Se planifica varios años vista dados los plazos en registro y legalización de productos

También se realizan informes de las visitas a ferias sectoriales (VIV, WAPSA,EUROTIER y FIGAN)

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Todo ello siguiendo las directrices del plan estratégico

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Se dispone de (A) Soporte en ventas para el seguimiento trazabilidad de pedidos - administrativo y finanzas- y (B) un soporte técnico 12 horas para incidencias veterinarias / químicos

Se ha de ampliar la comunicación de dichos canales al cliente

La garantía del producto es complejo por trazabilidad sanitaria de los productos

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Se hace siendo requisito legal y disponible vía web y vía presencial para todos los clientes, actualizándose con las diferentes versiones de los productos y servicios a través de la ficha técnica y ficha de seguridad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se evalúan 180º 2 veces al año por seguimiento / evaluación de competencias de los empleados. Se identifican puntos de mejora y se hace un seguimiento de los mismos junto con los planes de mejora de competencias

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

SomVital cuenta con un Plan de Igualdad, accesible tanto para los empleados como para agentes externos (a través de la web). Se comunican internamente las vacantes siempre en primer lugar. No se realiza ningún tipo de discriminación. La empresa favorece la conciliación personal de las personas con hijos pequeños o en situación de embarazo adaptando sus horarios y lugar de trabajo conforme a las necesidades

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

SomVital cuenta con un Plan de Igualdad, accesible tanto para los empleados como para agentes externos (a través de la web). Se realiza adaptación de horarios , puesto de trabajo (seguridad laboral) y lugar de trabajo (casa/ oficina) en función de necesidades

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Dentro de las reuniones de seguimiento de competencias se realiza la evaluación de necesidades de formación de empleados. Dichas necesidades se publican para buscar un consenso en las mismas por Departamentos y Competencias

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Plan de formación anual en el que se incluye el desarrollo de competencias de las personas de la organización

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Mejora continua de la prevención de riesgos laborales

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Cumpliendo con normativa y tendencias (disminución del plástico, etc)

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Que tenga coherencia con la política de compra responsable

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se colabora, con programas de uso responsable y reducción de antibioticos (PRAN)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Unicamente asociados a la reducción y al consumo responsable de antibioticos (programa PRAN - www.resistenciaantibioticos.es/es -)

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se comunican al departamento Veterinario y Químico (por estar asociadas al PRAN)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Únicamente se realiza cuando por medios (principalmente regionales) lo solicitan (prensa y radio). Existen iniciativas vía redes sociales que han aumentado sustancialmente en 2019

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Totalmente. SOMVITAL dispone de la ISO 14000: 2015 actualizada y recogida en 2022

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

SOMVITAL dispone de la ISO 14000: 2015 actualizada y recogida en 2022 la cual se hace participe a los empleados Previsto adherirse a EACCEL.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

En búsqueda del sello de economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Totalmente. SOMVITAL dispone de la ISO 14000: 2015 actualizada y recogida en 2022 la cual se comunica a los empleados anualmente

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Existencia de un plan de control medioambiental socialmente responsable y plasmado en la ISO 14001:2015

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Formalizar los aspectos socialmente responsables y mejorar el área de comunicación con entorno local

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?