Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ISOWIN, S.L.U.
CIF:B99507626
C/ Sobrarbe, 4 planta 6 oficina A
50015 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ISOwin S.L. - Software empresarial para el cumplimiento de normas ISO en PYMEs.

02 - Dirección - CP - Población

Arquitecto La Figuera 4, 50015 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría y software empresarial.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

David Santolaria

07 - E-mail contacto

davidsantolaria@isowin.es

08.- Página web

isowin.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

- Económicos: El cumplimiento de la legalidad vigente es una prioridad en nuestra organización.
- Políticos. Esperamos poder participar en el programa de Excelencia del IAF a medio plazo.
- Medioambientales: Nuestro software ayuda a las organizaciones a aplicar medidas de protección del medio ambiente y reducción del consumo de energía a través del cumplimiento de las normas ISO 14001 e ISO 50001.
- Tecnológicos. Comercializamos un software de última generación, y tenemos una importante presencia en determinadas redes sociales.
- Sociales. El teletrabajo es la base del funcionamiento de la empresa, en la búsqueda de la máxima conciliación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Pensamos que hay que hacerlo de manera individual y colectiva. Evidentemente las acciones tendrán distinta relevancia e impacto, pero todo suma.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No se fijan retos para ninguno de estos tres aspectos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No dedicamos parte de los beneficios a estas actividades, pero si parte del tiempo de trabajo a las mismas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Si. Tenemos identificadas las partes interesadas de nuestra organización. Y analizamos sus necesidades y expectativas, sobre las que aplicamos planes y acciones concretas para intentar satisfacerlas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

De todas las partes interesadas de la organización, tenemos identificadas aquellas más críticas. Sobre las que tenemos planes de acción concretos para satisfacer sus necesidades y expectativas actuales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Disponemos de una política de gestión integrada donde se fija los principios fundamentales que deber regir la dirección estratégica de la empresa. Así como los valores básicos de la organización, que dirigen la toma de decisiones en estas cuestiones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Si es conocido por todos, y por todas las empresas colaboradoras de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Nuestras actividades actuales relacionadas con la Responsabilidad Social, están dirigidas al fomento de cultura en la gestión empresarial y la seguridad y salud laboral. Para lo cual facilitamos de manera gratuita:

- Cursos de formación en normas de gestión ISO, que ayuden a las organizaciones a ser más eficaces y eficientes, mejoren su gestión ambiental y la seguridad de sus trabajadores. A través de nuestra plataforma: isowin.org

- Una enciclopedia gratuita de términos relacionados con la Seguridad y Salud Laboral. Donde fomentamos la participación de técnicos de Prevención de Riesgos Laborales para la comunicación de buenas prácticas en el trabajo, que mejoren la seguridad de todos. A través de nuestra plataforma: prl.wiki

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Ambas plataformas cuenta con indicadores de seguimiento, y objetivos orientados a alcanzar un determinado número de visitas. Lo que supone que estamos logrando nuestro objetivo de comunicación y concienciación de las empresas. Y que nuestras plataformas son útiles y están aportando conocimiento y valor a la sociedad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Dentro de nuestra organización cumplimos los requisitos de la norma ISO 9001 2015, dirigida a lograr la satisfacción de los clientes en todos los aspectos relacionados con nuestra empresa. Y uno de los requisitos de dicha norma, es disponer de un procedimiento sistemátizado y periódico para medir la satisfacción de nuestros clientes de forma directa. Por lo que disponemos de varias herramientas para captar esta información, que consideramos clave para nosotros.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Todos los cambios en nuestros servicios de consultoría, así como en nuestras aplicaciones informáticas, parten de necesidades comunicadas por nuestros clientes. Estos cambios se planifican, se ejecutan, y finalmente se valora su eficacia internamente o de manera

conjunta con los clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Además de recibir continuamente "feedback" de nuestros clientes, que nos hace mejorar nuestras aplicaciones y nuestros servicios adicionales, tenemos sistematizada la identificación y evaluación de nuevas tecnologías que ayuden a nuestros productos y servicios a ser más eficaces y eficientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nada que añadir en este punto.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Nuestras aplicaciones se pagan por uso de manera mensual o anual, por lo que la comunicación con nuestros clientes mientras las utilizan es total. El uso de nuestras aplicaciones incluye la personalización de la herramienta a su empresa, resolución de dudas de uso, carga de datos y copias de seguridad, buenas prácticas sobre el cumplimiento de las normas en las que esté certificada...

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En el caso de las aplicaciones, se proporciona a cada cliente información tanto del cumplimiento legal en la gestión de sus datos, como en las medidas de seguridad que se aplica a éstos.

Cuando se trata de un servicio de consultoría, se incluye en el presupuesto un plan detallado de todas las jornadas. Sus fechas, su duración, el contenido, los objetivos...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Pese a no tener trabajadores por cuenta ajena en plantilla, si que trabajamos con un elevado número de trabajadores autónomos, Sobre los que aplicamos procedimientos de medición de su satisfacción similares a los de nuestros clientes.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No tenemos ningún programa ni plan específico en este aspecto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En este momento todas las personas empleadas son trabajadores autónomos, que tienen completa libertad para organizarse el trabajo, así como los horarios y el lugar de trabajo. El teletrabajo es habitual entre todos ellos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

En este momento se dispone de un presupuesto específico para formación, que se consume según la carencias detectadas en las competencias necesarias para cumplir el plan estratégico a corto y medio plazo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Ante una nueva incorporación, se define un plan de formación para el puesto o puestos que desarrollará dicha persona.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se ha realizado una evaluación de riesgos de los puestos de trabajo, así como la implantación de las medidas preventivas pertinentes.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se prioriza la compra a proveedores de proximidad, y se valora los consumos y generación de emisiones o residuos, del producto o servicio a comprar/contratar.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Dentro de los criterios de evaluación anual de proveedores, existe algún criterio ambiental para valorar su continuidad o no como proveedor habitual.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Contamos con dos proyectos propios para la mejora de la sociedad. Ambos orientados a facilitar la formación y mejorar la cultura de las empresas y las personas para trabajar mejor, reducir su impacto ambiental y mejorar la seguridad de sus trabajadores.

isowin.org: Cursos gratuitos para la aplicación de normas de gestión ISO, para la mejora de la calidad y competitividad de las empresas (ISO 9001), reducción del impacto ambiental de su actividad (ISO 14001), y mejora de la seguridad laboral de sus trabajadores y del entorno (ISO 45001).

prl.wiki: Enciclopedia temática de Prevención de Riesgos Laborales, para la mejora de la cultura preventiva de las organizaciones, facilitar su cumplimiento legal, y aplicar buenas prácticas que reduzcan la siniestralidad en las empresas.

Ambos proyectos nacieron dirigidos a un ámbito nacional, y se están convirtiendo en proyectos internacionales. Con un mayor número de visitas de otros países, mes a mes.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Tanto isowin.org como prl.wiki, son proyectos considerados clave en la estrategia de negocio de la empresa. Dotándoles de recursos todos los años, fijando objetivos, definiendo planes de acción, realizando un seguimiento periódico y analizando los resultados y su impacto mes a mes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

En el caso de prl.wiki, se han realizado campañas a través de redes sociales para conseguir colaboradores voluntarios para ampliar el contenido de la plataforma, así como se ha simplificado el proceso de publicación. Haciendo que cualquier persona con conocimientos y experiencia en la prevención de riesgos laborales pueda colaborar, desde cualquier lugar del mundo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Todas las semanas se publica a través de redes sociales uno o varios artículos que referencian el contenido de isowin.org, y se analizan tanto los comentarios de los lectores como el número de visitas y su interés. En cada artículo, existe un formulario donde el lector puede plantear sus dudas sobre el contenido leído, y se las resolvemos de manera gratuita.

con prl.wiki las publicaciones se limitan únicamente a los nuevos artículos, cuando se redactan, y se considera que dicho artículo puede tener un interés especial dentro de la comunidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Pese a no estar certificado en la norma ISO 14001, aplicamos sus requisitos dentro de nuestro sistema de gestión. Lo que nos obliga a realizar una evaluación periódica del impacto ambiental de nuestra actividad, así como definirnos objetivos de mejora. Éstos objetivos son revisados periódicamente, y analizados al finalizar el año.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

En estos momento disponemos de objetivos y planes para la reducción de los consumos de energías no renovables, así como la eliminación de la generación de residuos peligrosos. Estos objetivos son internos, y no se publican ni se comunican fuera de la organización.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

En estos momentos no hay ningún plan o acción relacionado con economía circular, dadas las características de los servicios que proporcionamos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las medidas preventivas y acciones orientadas a reducir los consumos y la contaminación, se comunican únicamente a las personas implicadas en su cumplimiento y aplicación. Incluyendo empresas colaboradoras y trabajadores autónomos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra dedicación al mantenimiento y comunicación de las plataformas isowin.org y prl.wiki supone un elevado porcentaje de nuestro tiempo de trabajo anual, y estamos logrando los objetivos previstos a medio plazo. Lo que los convierte en dos proyectos consolidados, con un crecimiento exponencial los próximos años.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar la comunicación de otras actividades y buenas prácticas que realizamos, pero que por falta de tiempo no se le dan la publicidad que merecen..

Participar en proyectos responsables de otras organizaciones, y buscar colaboradores y financiadores de nuestros proyectos actuales que los hagan crecer exponencialmente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.