Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE ARAGÓN, S.A.
CIF:A50971506
C/Miguel Servet 3.-
50002 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE ARAGÓN,S.A. CON DENOMINACIÓN COMERCIAL ADAMS FORMACIÓN ZARAGOZA

02 - Dirección - CP - Población

C/ MIGUEL SERVET 3. 50002.ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN NO REGLADA

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

13 PERSONAS

06 - Persona contacto

JUAN CARLOS CALVO TORREMOCHA

07 - E-mail contacto

juancarloscalvo@adams.es

08.- Página web

www.adams.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra formación en sus distintos ámbitos debe responder en mayor o menor medida a los impactos señalados ya que los destinatarios de estas formaciones precisan de un conocimiento actualizado, vivo y continuado. Adaptamos nuestra formación y los medios para transmitirla a la situación actual. Priorizamos el cuidado de nuestros alumnos y personal. Algunos ejemplos:
1.Somos Agencia de Colocación
2.Tenemos certificaciones medioambientales que acreditan nuestro compromiso
3.Hemos mantenido régimen de teletrabajo para favorecer conciliación familiar y personal
4.Mantenemos un proceso de adaptación de nuestros conocimientos y formación a las necesidades de cada momento y destinatario

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las consecuencias de los impactos mencionados afectan a cualquier tipo de empresa y no tanto por el volumen de trabajadores, los clientes de nuestros servicios son los que determinan la intensidad y el nivel de las consecuencias de dichos impactos, prestando especial atención a la situación actual y futura, y siempre vigilante de las adaptaciones oportunas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Es una exigencia demandada por la sociedad, por nuestra actividad, nuestros clientes y aliados, y los propios integrantes de la empresa

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

La revisión del porcentaje de beneficios para estos proyectos ha propiciado la continuidad con los proyectos en marcha y los compromisos adoptados, además del análisis para adoptar nuevos proyectos. Sin perjuicio de que son objeto de planificación, si son previsibles, la situación actual tan incierta en algunos aspectos, obliga a responder también a situaciones imprevisibles con la misma filosofía de respuesta.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los grupos de interés de ADAMS Formación son los siguientes:
? Clientes:
o Alumnos de formación para el empleo (presencial/videoconferencia/online/híbrido)
o Alumnos de oposiciones (presencial/online/videoconferencia/híbrido)
o Alumnos de empresas e instituciones públicas
o Agentes sociales
? Personas:
o Empleados
o Docentes
? Proveedores y aliados.
? Accionistas.
? Sociedad.
. Entorno Medioambiental

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La identificación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés se lleva cabo mediante contactos continuos con los mismos o con sus representantes y mecanismos tales como las encuestas de satisfacción de clientes y de clima laboral. Así como la valoración en RR.Sociales de los grupos de interés.
Con nuestros clientes estamos interactuando constantemente y recibiendo/satisfaciendo sus necesidades por todo los medios de comunicación o aprendizaje existentes, como es el caso de la videoconferencia pura o híbrida, permitiendo que el alumnos elija el modo de transmisión.
Implantación como filosofía de empresa de la jornada de teletrabajo.
Vamos a invertir, cuidar y mejorar el entorno medioambiental. Este año hemos adquirido la certificación ISO 14001 Sistema de la Gestión Medioambiental.
Hemos obtenido la valoración EFQM 600+

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Nuestras pautas de actuación se adaptan a las condiciones que nos solicita nuestros clientes, y a las exigencias que nos demanda la comunidad, y en virtud de nuevos requerimientos se procede a la actualización de las pautas

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La comunicación interna es uno de los factores relevantes en la gestión de los recursos humanos de ADAMS, que abordamos empezando por la identificación de las necesidades de comunicación mediante el diálogo directo o la videoconferencia. Estas necesidades de comunicación identificadas son abordadas mediante el establecimiento de canales de comunicación horizontal y vertical, ascendente y descendente, de los que ha tenido especial relevancia en los últimos años el portal del empleado ahora renovado, incluyendo mecanismos de asistencia al empleado en ámbitos distintos al profesional. En virtud de la situación actual se ha establecido recursos para la comunicación directa (Teams Office 365) entre los empleados sin que nos limite la geografía.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Son diversos los enfoques que hemos desarrollado para promover la atención a nuestras personas, entre las que podemos destacar la participación en las actividades de RSC, el Plan de igualdad ,la prevención de riesgos laborales, la gestión ambiental (Certificación 14001) o el establecimiento de algunos beneficios sociales.
Implantación del teletrabajo en la filosofía de la actividad de Adams.
En estos momentos es prioridad en la empresa la salud de sus empleados y clientes actuando en consecuencia a requerimientos de las AA. Públicas desde el punto de vista de la salud
Tenemos en colaboración con el IAM/DGA un programa propuesto de Becas para Mujeres afectada por Violencia de Género.
Como señala en preguntas anteriores estamos ofreciendo colaboraciones actuales a

problemas imprevistos:
1. Campaña de donativos para refugiados Ucranianos
2. Donativos a Banco de Alimentos
3. Colaboración con la Cruz Roja
4. Campañas para el personal de la empresa y colaboradores sensibilizando en políticas de inclusión e igualdad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Las acciones de responsabilidad social corporativa son revisadas anualmente y publicadas en la memoria corporativa. Como novedad, los líderes han establecido un nuevo organigrama donde la organización se lidera de ?abajo hacia arriba?, rompiendo así con el esquema tradicional de las organizaciones. Los líderes entienden que deben estar de ?sustento y apoyo? a la organización y no ?pesar? sobre la misma.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Con la finalidad de conocer el perfil de nuestros alumnos y orientar nuestras acciones de publicidad al mercado y a nuestros clientes, además de mejorar algunas de las características de nuestros servicios, realizamos encuestas en las aulas (presencial o videoconferencia/online) a nuestros alumnos, . En función de las características de los alumnos y de la ciudad, se particularizan algunas de las posibilidades de respuesta para algunas de las preguntas.
La información obtenida del cliente se complementa con las posibles quejas y la encuesta de satisfacción con respecto al profesorado y el material didáctico, sin olvidar la información obtenida de las RR.SS.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La información obtenida de dichas encuestas ha servido para introducir numerosas mejoras, entre las que podemos destacar el aumento de la inversión destinada a internet/plataformas de videconferencia/aulas virtuales debido al considerable porcentaje de uso que hace nuestro alumno como medio de información y formación. las opciones de

respuesta al cliente se ha incrementado con los medios actuales y el servicio se ha extendido en la medida que contamos con plataforma propia y ajustada a la formación y a las necesidades del cliente. Se ha realizado inversión en medios de visualización y auditivos en las aulas de tal manera que se facilita la transmisión del aprendizaje al domicilio del alumno aunque la impartición se realice en vivo desde nuestras aulas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Previo al diseño de las actividades formativas, la pertinencia de abordar las mismas se ha evaluado en base al análisis de la información recopilada respecto a las necesidades y expectativas, actuales y futuras, de nuestros clientes, tanto reales como potenciales. Se ajustan las formaciones al tiempo del cliente con garantía de aprendizaje y también al espacio, ya que damos la opción de formación en presencia/telepresencia e incluso con la posibilidad de cambiar de modalidad con una comunicación mínima. Con respecto a los recursos la posibilidad de recibir la formación por medio de tablet o móvil ya está extendido.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Nuestras certificaciones de calidad contemplan estos aspectos, se analizan y evalúan, y son objeto de las pertinentes auditorías.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

El enfoque de ADAMS Formación en este caso es claro. Desde las presentaciones de cada curso, siempre se dejan los datos de la Dirección de estudios/ Orientación al cliente para que puedan dirigirse directamente. También se pasan encuestas de satisfacción en todos los cursos, donde pueden comentar cualquier cuestión más allá de las preguntas cerradas. También existen buzones físicos/virtuales de sugerencias a disposición del alumno en todas las instalaciones donde se imparte formación.
Por otro lado, en el campus virtual , se pone a disposición de los usuarios los siguientes servicios: Técnicas de estudio, guía didáctica, ejercicios y casos prácticos, tutorías, agenda, información sobre noticias relevantes y herramientas de comunicación. En el

desarrollo del campus virtual, ADAMS Formación ha puesto especial énfasis en el diseño del back office, es decir, el apartado de informes y de seguimiento del alumno. Con ello, se pretende dar un apoyo pedagógico al alumno, motivando al que no se conecta, enviando mensajes de ayuda, revisando sus accesos o informando del rendimiento de forma constante.
En función de la situación actual hemos adaptado nuestra formación presencial a sesiones por videoconferencia con un alto nivel interacción entre profesor y alumnos. Está implantada la formación híbrida e invertida a requerimiento del cliente, con resultados muy satisfactorios

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

ADAMS Formación, tiene en funcionamiento una serie de canales de comunicación externa, que incluyen el uso de tecnología digital, y permite ofrecer información, continuamente actualizada, sobre nuestras novedades. De este modo, la información sobre la que ADAMS se distribuye y difunde, a través de los siguientes canales:
? Página web de ADAMS Formación: ofrece contenidos actualizados sobre nuestras actividades, productos y servicios, en los que se incluye la localización de nuestros centros, la información sobre nuestros cursos e incluso la posibilidad de comprar nuestro material y matricularse en nuestras preparaciones de manera on-line. Hemos realizados cambios en nuestra web para hacerla más amigable y accesible por cualquier usuario.
? Redes sociales: con el objetivo de convertirnos en un referente de información para nuestros seguidores sobre formación y empleo, ADAMS tiene una participación activa en las redes sociales.
? Blogs: ADAMS Formación ha creado un conjunto de blogs dirigidos a aquellos alumnos que se enfrentan a oposiciones de la administración pública. La información se encuentra dividida en diferentes blogs, según áreas de especialización, como son: Justicia, Servicio Público, Servicio de Salud, Bolsas de contratación, Docente y Plazas en Ayuntamiento.
. Sesiones informativas de los productos en plataformas como youtube/adobe, permaneciendo grabadas.
? Blog especifico de apoyo a los alumnos en su proceso de aprendizaje, aportando pautas de estudio, recomendaciones, recursos personales para la planificación del trabajo con colaboraciones de docentes, personal interno, alumnos aprobados, entre otros.
? Memoria corporativa: incluida en la página web.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Entre la información procedente de las personas que utilizamos para la mejora de la estrategia para este grupo de interés, se encuentra la encuesta de clima laboral y un buzón electrónico en el portal del empleado donde se pueden comunicar sugerencias, quejas y peticiones de forma anónima. Se establecen protocolos claros y sencillos para afrontar cualquier atisbo de acoso laboral

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Son diversos los enfoques que hemos desarrollado para promover la atención a nuestras personas, entre las que podemos destacar la participación en las actividades de RSC, el plan de igualdad, la prevención de riesgos laborales, la gestión ambiental o el establecimiento de algunos beneficios sociales.
Por otro lado, disponemos de un plan de igualdad. En todos y cada uno de los ámbitos de ADAMS Formación, desde la selección y acceso al empleo a la promoción, pasando por la clasificación profesional, política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, la comunicación, relación con clientes y proveedores, y responsabilidad social corporativa, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, prestando especial interés a la discriminación indirecta. Para la formulación del plan de igualdad, se realizó un diagnóstico previo, que se fundamentó en un estudio cuantitativo apoyado por un estudio cualitativo, compuesto a su vez de dos cuestionarios, uno general y otro de autoevaluación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En ADAMS Formación hemos adoptado las siguientes medidas para favorecer la conciliación entre nuestro personal:
? Flexibilidad horaria en entrada, salida, y mediodía: se han establecido turnos continuados de trabajo, y turnos horarios comprimidos con tardes y/o mañanas libres.
? Jornada mejorada de 1 de junio a 31 de agosto, trabajando sólo dos tardes a la semana.
? Las horas extras pueden cobrarse o compensarse con tiempo libre, generándose una

bolsa de horas extras.
? Los días de vacaciones anuales son 23 hábiles a elección, 3 días más en Navidad, 1 en Semana Santa y un puente al año.
? Por 1 hora semanal más sobre la jornada de convenio, todo el personal con jornada completa tiene 6 días al año de libre disfrute.
? Permiso para asistencia a urgencias familiares y personales.
. Implantación del teletrabajo de forma generalizada y organizada, como filosofía de trabajo de la empresa. Se establece un número de jornadas extraordinarias de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Como la formación de nuestro personal es un tema estratégico para ADAMS Formación, en el plan estratégico se estableció el siguiente objetivo estratégico dentro del área de personas: plan de formación que fomente la eficacia. Además, el talento de nuestro personal y su implicación y compromiso es uno de nuestros factores críticos de éxito.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

En este ejercicio hemos implementado la evaluación de desempeño, además de la formación ya instaurada hace años para el desarrollo personal y profesional del trabajador.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Además de las acciones propuestas por nuestro Servicio de Prevención, la empresa decide incluir mecanismos para la protección y asistencia al empleado que mejoren sus condiciones en el entorno laboral y en su propia salud, como por ejemplo, campañas para abandonar el tabaco, alimentación saludable. La empresa ha contratado un servicio de apoyo telefónico psicológico y social para los empleados y familiares.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se solicita del proveedor/es que cumplan los compromisos medioambientales a los que nos obligamos como empresa. De tal manera que el cliente compruebe que no se produce solución de continuidad en este ámbito cualquiera que sea el producto o servicio que prestemos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta diversos factores, prestamos especial atención al impacto ambiental/social que provoca el proveedor en su fabricación o distribución.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Existe una participación de los líderes de la empresa en un gran número de foros, jornadas y encuentros organizados por aliados y clientes, que nos sirve para conocer sus necesidades/expectativas y nos permite una difusión y posicionamiento externo.
En relación a la RSC, tenemos alianza con la Biblioteca Olvido Ruiz de Valbuena http://biblioolvido.org (en Burkina Faso) para el envío de ayuda humanitaria, convenios con diferentes administraciones (Comunidad Valenciana, Generalitat de Catalunya, Comunidad de Madrid , Junta de Andalucía y Gobierno de Aragón) para mujeres víctimas de violencia de género (y sus hijos) que quieran mejorar su formación y participamos activamente en acciones de concienciación enmarcadas en la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género.

Tenemos firmado un convenio con el IAM para la concesión de becas on line para las personas afectadas con la violencia de género.
Adams promueve una línea de Becas para la preparación de oposiciones con descuento del 50% de la mensualidad y gratuidad de textos
Apoyo a Campañas refugiados, Banco de Alimentos. Apoyo a acciones locales y acciones internacionales como el caso de asistir económicamente a damnificados `por la invasión de Ucrania, Cruz Roja, entre otros.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Comento una de nuestras acciones presente en nuestras comunidades más inmediatas:
Conscientes de que la formación es una vía para mejorar la empleabilidad de las personas, en 2010 pusimos en marcha un plan de becas de formación a mujeres víctimas de violencia de género. Son becas de formación online que se llevan a cabo gracias a los acuerdos firmados con diferentes Administraciones: Generalitat Valenciana, la Junta de Andalucía, la Comunidad de Madrid, la Generalitat de Catalunya y con el Gobierno de Aragón. Para el ejercicio 2022 hemos vuelto a firmar Convenio con el IAM vistos los buenos resultados de campañas precedentes.
El tiempo y las valoraciones nos ha demostrado que estos proyectos ayudan a mujeres víctimas de violencia de género no solo a recuperar su independencia laboral, económica, sino también y sobre todo a recuperar sus vidas y promover su autoestima. La implicación de las cuatro Administraciones en este sentido, a través en muchos casos de las casas de acogida, ha sido un pilar básico para llevar a cabo este proyecto. En este sentido, indicar que colaboramos también activamente con otras Administraciones, fuimos la primera entidad de formación en adherirnos a la Red de Empresas por una sociedad libre de Violencia de Género, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Dadas las características de las alumnas y el grado de protección con el que se tratan todos sus datos no podemos conocer en detalle los índices de empleabilidad en que se ha podido traducir la formación realizada, pero aun así, gracias a los testimonios de las propias alumnas, sabemos que en muchos casos la formación recibida les ha permitido acceder a un trabajo o a la mejora de la situación laboral que tenía previamente. Han sido un total de 133 alumnas las que han realizado formación en el año 2016 y el número de alumnas que finalizan la formación con éxito representa aproximadamente el 70% del total.

Nuestra experiencia nos demuestra cada día que la formación funciona para mejorar la empleabilidad en general y en el caso de las mujeres víctimas de violencia de género también para mejorar la autoestima y, en el fondo, la vida profesional y personal de quienes viven este tipo de lamentables situaciones ayudándolas, en ocasiones, a conseguir una autonomía imprescindible para superar esta circunstancia personal, este grave problema social.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Con el objetivo de dar a conocer a nuestros grupos de interés toda la información relativa a nuestras actividades y proyectos, ADAMS Formación, tiene en funcionamiento una serie de canales de comunicación externa, que incluyen el uso de tecnología digital, y permite ofrecer información, continuamente actualizada, sobre nuestras novedades. De este modo, la información sobre la que ADAMS se distribuye y difunde, a través de los siguientes canales:

? Página web de ADAMS Formación: ofrece contenidos actualizados sobre nuestras actividades, productos y servicios, en los que se incluye la localización de nuestros centros, la información sobre nuestros cursos e incluso la posibilidad de comprar nuestro material y matricularse en nuestras preparaciones de manera on-line.

? Redes sociales: con el objetivo de convertirnos en un referente de información para nuestros seguidores sobre formación y empleo, ADAMS tiene una participación activa en las redes sociales.

? Blogs: ADAMS Formación ha creado un conjunto de blogs dirigidos a aquellos alumnos que se enfrentan a oposiciones de la administración pública. La información se encuentra dividida en diferentes blogs, según áreas de especialización, como son: Justicia, Servicio Público, Servicio de Salud, Bolsas de contratación, Docente y Plazas en Ayuntamiento.

? Blog especifico de apoyo a los alumnos en su proceso de aprendizaje, aportando pautas de estudio, recomendaciones, recursos personales para la planificación del trabajo con colaboraciones de docentes, personal interno, alumnos aprobados, entre otros.

? Memoria corporativa: incluida en la página web.

. Sesiones informativas de productos o cambios normativos en plataformas como youtube/adobe que se mantienen grabadas

Todas estas herramientas se ven complementadas con las apariciones en prensa de ADAMS y la participación de nuestros líderes en jornadas y congresos, entre otros.

Por otro lado, nuestras actividades de prestación del servicio están sistematizadas a través de los procedimientos correspondientes

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Redes sociales: con el objetivo de convertirnos en un referente de información para

nuestros seguidores sobre formación y empleo, ADAMS tiene una participación activa en las redes sociales.
Blogs: ADAMS Formación ha creado un conjunto de blogs dirigidos a aquellos alumnos que se enfrentan a oposiciones de la administración pública. La información se encuentra dividida en diferentes blogs, según áreas de especialización, como son: Justicia, Servicio Público, Servicio de Salud, Bolsas de contratación, Docente y Plazas en Ayuntamiento.
Apariciones en prensa/radio/tv de ADAMS y la participación de nuestros líderes en jornadas y congresos, entre otros.
Sesiones informativas en plataformas populares y de fácil acceso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se realiza una adecuada gestión y renovación de activos (que incluye su mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo, así como su seguridad) con horizonte a corto, medio y largo plazo, con un presupuesto adecuado. Algunas actividades de mantenimiento son subcontratadas a otras empresas Para nosotros es muy importante nuestra imagen y la percepción que puedan tener nuestros grupos de interés sobre la misma .
Cualquier persona puede comunicar una incidencia a través de los canales de comunicación disponibles,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

En el ámbito de la gestión ambiental, se ha realizado lo siguiente con la implicación del todo el personal:
? Sustitución de gran parte del consumo de vasos de plástico por vasos reciclables y/o de papel
. Eliminación de las bolsas de plástico y sustitución por bolsas de papel
? Instalación de 28 contenedores de papel en todas las sedes.
. Hemos situado en los baños comunicaciones y avisos relativos a un consumo racional del agua y de los vertidos que puedan realizar nuestros clientes y nosotros mismos en nuestras instalaciones.

. Recogida pactada de nuestros tóner.
. La máquina de vending y café están optimizadas desde el punto de vista medioambiental.
. Se ha disminuido el uso del papel sustituyéndolo por la utilización de medios telemáticos.
. Uso de contenedores diferentes para los distintos residuos (orgánico, papel, plástico), con su correspondiente cartelería.
ADAMS es una organización comprometida con el medio ambiente y el bienestar social lo que se evidencia en la toma medidas orientadas a minimizar los
impactos negativos de su actividad sobre el medio ambiente y la mejora de la sociedad en general. Un ejemplo es la sustitución de vasos de plástico por vasos de papel o reciclables, instalar contenedores de papel en sus sedes y la sustitución de las luces por luces LED o el Premio al Compromiso con el voluntariado y la formación
(Fundación Integra España).

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Estamos trabajando con certificaciones medioambientales que fomentan el reciclaje de recursos y/o transición a elementos biodegradables:
1. La colocación de papeleras en el centro identificando el tipo de basura y determinar su diferente destino
2. Hemos instado al proveedor de vending a que se utilice café solidario y que los vasos sea de papel
3. El uso de bolsa reutilizable o bolsa de papel en la venta de libros
Estos son unos ejemplos de la puesta en práctica de la economía circular en nuestro centro.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Comunicación a nuestros clientes para un consumo más eficiente de agua en los baños de uso para los alumnos
Comunicación a nuestros alumnos en todas las aulas con respecto al consumo eléctrico, especialmente aulas informáticas
Comunicación en nuestros e-mail con consejos acerca de la impresión en papel
Instrucciones en clase y puestos de trabajo acerca del encendido y apagado de equipos.
Proceso de sustitución del papel por recursos telemáticos

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La transparencia y nuestra comunicación Interna. Y la existencia en el ADN de la empresa de un clima favorable y saludable. Y conciencia para hacer real la solidaridad en sus distintas ámbitos. Todo ello con vocación de permanencia.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La dependencia de nuestra actividad a los boletines oficiales y a los cambios políticos determina buena parte de nuestra actividad. Nos corresponde influir en las instancias públicas para que se adopten medidas de reciclaje, inclusión, igualdad o colaboración público/ privado, y la motivación al ciudadano para que adopte una posición de aprendizaje continuo. que le capacite para situaciones diversas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.