

RSA - PYMES

Empresa evaluada

THERMOLYMPIC, S.L.

CIF:B50468891

Polígono Industrial El Aguila. C/Alemania s/n

50180 - Utebo

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

THERMOLYMPIC SL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEMANIA S/N 50180 UTEBO(ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

INYECCION DE PLASTICOS

04 - Año comienzo actividad.

1991

05 - Número de personas empleadas

62

06 - Persona contacto

REBECA MILLAN SANTACRUZ

07 - E-mail contacto

rebeca@thermolympic.es

08.- Página web

www.thermolympic.es

web actualizada en 2019

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Thermolympic es una empresa industrial, que produce con presencia global, componentes plásticos a través de la inyección, estamos presentes en sectores, como automóvil, línea blanca, menaje y hogar, diferenciándonos por nuestra innovación, flexibilidad y experiencia.

La integración de la empresa en la sociedad es tarea de todas y cada una de las personas que formamos Thermolympic. La estrategia de nuestra empresa tiene como pilares fundamentales el cuidado y respeto a la sociedad y medioambiente.

Entendemos la contribución a la sociedad como una responsabilidad que debemos asumir, a la vez que somos conscientes de que todo nuestro esfuerzo retorna a la sociedad de manera positiva, generando puestos de trabajo, beneficios sociales y un retorno económico.

El desarrollo de nuestra actividad integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de negocio, atendiendo las demandas de nuestros clientes, con los que tenemos una estrecha relación, además de escuchar las demandas de la sociedad, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas.

Nuestra estrategia es confiar en nuestra capacidad, la de nuestros proveedores y colaboradores para crear valor y contribuir a la sociedad, ésta se ve incrementada a través del trabajo en equipo de todas las personas que formamos Thermolympic.

Thermolympic inició su actividad empresarial con 15 personas, actualmente tenemos un equipo humano de 65 personas, de las cuales el 50% viven en Utebo, población donde nos encontramos.

POLITICA MEDIOAMBIENTAL

La gerencia de THERMOLYMPIC, S. L.. define la política ambiental en base a los siguientes principios:

1. Thermolympic S.L. se compromete a considerar las variables medioambientales y sociales, especialmente las consecuencias del cambio climático y la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal.

2. Thermolympic S.L. se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como otras obligaciones que se puedan establecer, con un esfuerzo especial por prevenir la contaminación y minimizar, en lo posible, el potencial impacto ambiental que genera nuestra cadena de suministros, tanto en los recursos

naturales como en las personas.

3. Thermolympic S.L. se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, en el control y vertido de sustancias peligrosas, en la minimización del uso de componentes perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.

4. Thermolympic S.L. identifica las posibles fuentes de peligro medioambiental derivadas de su actividad, para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a producirse. En este sentido, Thermolympic S.L. dispone de un proceso de identificación y evaluación de riesgos medioambientales, que le permite tener una información objetiva sobre los posibles riesgos que puedan estar derivados de su actividad.

5. Thermolympic S.L. garantiza la difusión de esta política entre todos los empleados, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y agentes interesados. Thermolympic se encuentra enmarcado dentro de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

En Thermolympic somos conscientes de que cualquier actividad productiva genera impactos para su entorno, por ello trabajamos por reducir los impactos negativos y aumentar los positivos que creamos, gracias a nuestros planes de acción.

Para ello consideramos esencial trabajar para la mejora de los canales de comunicación con los grupos de interés, implementándolos y mejorándolos para poder conocer sus demandas.

Este documento da a conocer los aspectos primordiales para Thermolympic, que pueden observarse en la matriz de materialidad que se presenta en este documento, para así poner en concordancia los futuros desafíos a los que debemos hacer frente mediante nuestra estrategia de negocio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Actualmente no existe un presupuesto específico, si no que a lo largo del año se van haciendo pequeñas actuaciones que nos marcamos .

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestro objetivo es desarrollar la responsabilidad social para poder acceder a nuestros grupos de interés de una manera mas directa y habitual

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Al no tener un plan específico se realizan acciones de diálogo pero de manera informal.

Reuniones periódicas con nuestros clientes y proveedores

Reuniones con los trabajadores para informarles de cualquier cambio

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Thermolympic es una empresa familiar aragonesa, dirigida por la segunda generación. Esta segunda generación tiene el compromiso de seguir creciendo aunando experiencia e innovación, teniendo en consideración el entorno en el que está presente, siendo generadores de valor. Prueba del compromiso que Thermolympic adquiere con la sociedad es esta primera memoria de sostenibilidad que, de ahora en adelante, sienta las bases del trabajo, teniendo en cuenta los retos que se presentan de responsabilidad social para cualquier empresa que quiera perdurar en el futuro.

Actuar guiados por el buen gobierno, por el cuidado del entorno, reconocer a nuestra plantilla y nuestra influencia en la sociedad son los pasos que desde Thermolympic consideramos esenciales para seguir creciendo. Por ello, actuamos cumpliendo la política anticorrupción incluida dentro de nuestro Código Ético e integramos dentro de nuestro sistema de gestión.

Thermolympic tiene como principales responsables y accionistas a los miembros de la familia Millán, que a su vez participamos activamente en la gestión de la planta productiva, implicando un conocimiento global y detallado del funcionamiento de nuestra empresa.

Los propietarios, en el ejercicio de sus derechos de propiedad, se comprometen a:

*Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

*Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.

*Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que nuestra plantilla reciba a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.

*Definir y defender la misión y los valores de la empresa en línea con su Código Ético.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

si, se les informa a cada trabajador

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

2018 fue el primer año que se realizó la memoria de responsabilidad , a través de la ayuda de IAF, 2019 es la segunda memoria de Thermolympic.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

ya tenemos indicadores que nos marcan el cumplimiento marcado en cuanto a responsabilidad social.

Nuestros clientes nos auditan para poder iniciar relaciones comerciales, que cumplimos sus planes de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión, hay un compromiso por parte de la dirección, para conocer la satisfacción de nuestros clientes.

1.2 RETROALIMENTACIÓN DE LOS CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

Como habitual, la valoración de la satisfacción de los clientes y partes interesadas se realiza en función a los scorecards facilitados por los distintos departamentos en sus distintos portales o mediante el acceso a través de correo electrónico.

A partir de 2018, la encuesta de satisfacción de nuestros clientes ,será anual

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

1.2 RETROALIMENTACIÓN DE LOS CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

Como habitual, la valoración de la satisfacción de los clientes y partes interesadas se realiza en función a los scorecards facilitados por los distintos departamentos en sus distintos portales o mediante el acceso a través de correo electrónico.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestros clientes nos realizan auditorias habitualmente tanto de proceso como de producto, desarrollando un plan de acción de mejora cuando es necesario, ese plan de acción se implanta en el proceso o producto, implicando a todos los departamentos. Desde Thermolympic estamos concienciados de la importancia de trabajar alineados con nuestros clientes, para ello nuestros objetivos van ligados a los objetivos de ellos. Actualmente estamos inmersos en varios proyectos nacionales con una parte de innovación, tanto en proceso como en el desarrollo de nuevos materiales que puedan aportar un valor añadido .

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

no tenemos post venta directa

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

somos fabricantes de piezas de plásticos, todos nuestros clientes tienen la información del producto, siguiendo los standar de calidad que aplican

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Desde que empezamos con las memorias de responsabilidad corporativa, hemos ido cumpliendo un plan de acción que poco a poco nos ha ido permitiendo tener mecanismos para poder medir la satisfacción de nuestros empleados y poder detectar de una manera rápida cualquier problema dentro de la empresa

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La contratación de nuestro personal se realiza en función de la valía, formación, actitud y aptitud de cada uno para el puesto específico que en cada momento se esté valorando. Actualmente, el 60% de nuestra plantilla son mujeres, así como tenemos una gran variedad de nacionalidades en nuestra empresa.

El objetivo de Thermolympic, S.L. es que tanto, nuestros proveedores y clientes, así como todos nuestros empleados, adopten una política de mejora continua en relación a la integración de criterios de Desarrollo Sostenible en su empresa, tales como la justicia social, la minimización de su impacto ambiental y el desarrollo económico de los destinos

CLAUSULAS

A través de la aceptación del presente documento, cualquier proveedor, cliente, y empleados relacionados con Thermolympic, S.L. se compromete a:

1. Observar el cumplimiento de toda la legislación local, nacional, e internacional vigente, y aplicable a su actividad.
2. No utilizar el trabajo infantil.
3. No utilizar ninguna fórmula de esclavitud, obligatoriedad o trabajo forzosa
4. Proporcionar a los trabajadores un entorno laboral seguro y saludable
5. Asegurar el respeto a la libertad de opinión y derecho de asociación
6. No tolerar ningún tipo de discriminación negativa (sexo, raza, religión, discapacidad u otros)

7. Eliminar cualquier tipo de coerción o abuso psicológico o físico
8. Observar el cumplimiento de los acuerdos nacionales en materia de salarios y beneficios, horarios de trabajo y días libres.
9. Fomentar la minimización del impacto medioambiental negativo producido por la empresa.
10. hacer cumplimiento del código de buenas prácticas de su propia cadena de aprovisionamiento
11. Informar a los empleados de los contenidos del Código ético

Tanto el proveedor , el cliente, y el empleado aceptan la posibilidad de que Thermolympic, S.l. pueda auditar el cumplimiento de lo expuesto anteriormente.
Thermolympic, S.l. solicita a sus clientes, proveedores y todos los miembros de su plantilla que rechacen todo aquello que incumpla los puntos anteriormente citados

Si de las auditorias anteriormente mencionada Thermolympic constatará que por parte del proveedor o sus emmpleados se produjera alguna infracción de esta política, o alguno de los compromisos mencionados, ello podría constituir causa suficiente para la finalización del contrato establecido.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe implantado el teletrabajo y la flexibilidad horaria en el personal técnico

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Cada departamento debe indicar a RRHH las necesidades de formación ,identificadas las necesidades de formación se elabora un plan anual .

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Formamos parte del Clúster de automoción y participamos en algunos de sus programas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En 2019 determinaremos los proyectos sociales en los que colaboraremos en los próximos años

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se publican en el tablón de anuncios

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

cómo objetivo para los próximos años, elaboraremos un folleto en el que informaremos de nuestras buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La Política Medioambiental de Thermolympic

El desarrollo de la actividad de Thermolympic S.L integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas, respetando las demandas de la sociedad. Para llevarlo a la práctica, Thermolympic S.L se compromete a cumplir y hacer cumplir los siguientes principios que constituyen su política medioambiental

1. Thermolympic S.L. se compromete a considerar las variables medioambientales y sociales, especialmente las consecuencias del cambio climático y la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal.

2. Thermolympic S.L. se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como otras obligaciones que se puedan establecer, con un esfuerzo especial por prevenir la contaminación y minimizar, en lo posible, el potencial impacto ambiental que genera nuestra cadena de suministros, tanto en los recursos naturales como en las personas.

3. Thermolympic S.L. se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, en el control y vertido de sustancias peligrosas, en la minimización del uso de componentes perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.

4. Thermolympic S.L. identifica las posibles fuentes de peligro medioambiental derivadas de su actividad, para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a producirse. En este sentido, Thermolympic S.L. dispone de un proceso de identificación y

evaluación de riesgos medioambientales, que le permite tener una información objetiva sobre los posibles riesgos que puedan estar derivados de su actividad.

5. Thermolympic S.L. garantiza la difusión de esta política entre todos los empleados, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y agentes interesados. Thermolympic se encuentra enmarcado dentro de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

estamos certificados en iso 140001

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

en nuestra politica medioambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

9 - Disponer de presupuesto

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

2

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa familiar, en la que la dirección quiere implantar en su gestión diaria la responsabilidad social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Desarrollar la responsabilidad social en todas la áreas, priorizando a nuestros trabajadores.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.