

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

EDUARDO FERNÁNDEZ HERRERO

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Eduardo Fernández Herrero

03 - Sector. Actividad

SERVICIOS PROFESIONALES:

- Traductor ES-AN (Diploma de Especialización en Filología Aragonesa de UniZar)
- Proyectos con RSC -especialidad: Comunicación Sostenible (Diploma de Especialización en Responsabilidad Social Corporativa de UNED)
- Suministros para Profesionales de la Imagen Personal.

ORIENTADO A

- Empresas
- Profesionales
- Instituciones
- ENLs y otras entidades y organizaciones.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Eduardo Fernández Herrero
Móvil: 660448167

07.- Página web

<https://desembolicar.wordpress.com/>

LINKEDIN personal:: <https://www.linkedin.com/company/11746804/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Mi actividad está muy afectada por los temas que se mencionan en este apartado: los avances tecnológicos influyen enormemente en nuestras actividades de comunicación sostenible por la aparición constante de nuevas aplicaciones.

Porque mi clientela es muy sensible a esas tendencias globales. En esas relaciones profesionales y comerciales tratamos de adaptar los servicios y los productos a la situación que se va generando, adelantándonos en lo posible a los cambios que se vayan anunciando.

Y tratamos de que esas adaptaciones a los cambios repercutan positivamente en todos los aspectos (económicos, sociales, medioambientales, culturales...) y a, todas las partes, tanto las que intervienen directamente -clientes, proveedores- como al resto de la sociedad y del planeta.

Pienso en global, y mi actividad la realizo en local, con una concepción de comunicación en todas las direcciones y desde el Km.0.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

El objetivo de cumplir de manera equilibrada el triple balance de sostenibilidad se tienen en cuenta para cada acción que se aborda.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Mi presupuesto en proyectos sociales lo cuantifico que valoro a través de una memoria anual.

Colaboro con la Fundación Gaspar Torrente de estudios sobre cultura e historia de Aragón.

Y desde el voluntariado con la asociación cultural q-arte.

Y por otro lado en horas que dedico desde el voluntariado a impulsar o colaborar con iniciativas de alguna ENL.

También realizo labores de difusión cultural: desde 2015 estoy administrando páginas y grupos en redes sociales en lengua aragonesa, y también realizo algunas sesiones de difusión, todo ello de manera altruista. Cada año hago una valoración del resultado de dichas acciones.

Uno de los objetivos a corto plazo es colaborar en la difusión en esas redes sociales de los proyectos de ENLs (asociaciones, ONGs etc) especialmente en lengua aragonesa, de

manera que así cumpla con la difusión de una causa cívica o humanitaria y también con el objetivo de difundir nuestra lengua minoritaria -el aragonés-.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

El diálogo con los grupos de interés lo baso en la transparencia: compartir la información, y para ello establecemos la fórmula de poner a disposición el canal más apropiado y en las fechas más propicias. Y en casos en que considero que es escasa, promuevo reuniones para corregir y mejorar.

Además recojo información adicional del entorno social a través de redes sociales y de la presencia o participación activa en algunos eventos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Sí: el diálogo es constante con los directamente afectados: proveedores, clientes actuales y potenciales, profesionales que realizan actividades idénticas o similares, asociaciones, instituciones. Y puesto que soy autónomo, también considero mi familia como grupo de interés con el que dialogo.

Y con el público en general, a través de las redes sociales.

El diálogo con los grupos de interés es un valor de mi actividad, y alinear mi actividad con los intereses de esos grupos genera beneficio compartido.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Sigo el código ético de entidades profesionales relacionadas con mis actividades:

- La Asociación Aragonesa de Traductores e Intérpretes -ASATI- : <https://www.asati.es/codigo-deontologico/>

- Me he puesto en contacto con esta página sobre el código deontológico para Consultores/as de RS y Sostenibilidad: <https://rsconsultores.wordpress.com/contacto/> aunque a día de hoy no he tenido respuesta. Si bien, sigo las pautas aprendidas en la formación que recibí para el posgrado de RSC en la UNED:

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

La RS es mi método de gestión transversal y es fundamental en mi actividad de Consultor de RSC.

Y también para todos los aspectos del resto de mis actividades profesionales como Eco-Lingüística/traductor .y comercialización.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

La evaluación de los diferentes indicadores en referencia al cumplimiento de los objetivos es positiva: favorece la actividad pues es visto con simpatía por los grupos de interés, y refuerza el espíritu emprendedor propio.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Gracias a la pequeña dimensión de mis actividades en la actualidad, puedo dialogar de manera personal y directa con toda la clientela en todos los procesos y sobre todos los procesos, e incorporarlos en la evaluación de la actividad para generar mejoras.

Por otro lado, a través de las redes sociales, percibo en "los clientes potenciales de mis clientes" la incidencia de los planes que se van poniendo en marcha.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

En cada uno de los productos-servicio que se van incorporando a mi oferta, hago un presupuesto del triple balance, y las mejoras aplicadas las incorporo también en servicios que ya prestaba antes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Antes de la que cada cliente tome la decisión de adquirir ese servicio, se le facilita una descripción amplia del mismo y de las posibilidades de su aplicación, y se le solicita que mencione por escrito sus dudas o indicaciones, y posteriormente la conformidad con las características ofrecidas y presupuestadas. Posteriormente -durante al menos un año- se hace un seguimiento del grado de satisfacción.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Soy autónomo sin personal empleado, así que, para establecer alianzas y colaboraciones con otr@s autónom@s u otras entidades, facilito la información que se me requiere, estableciendo protocolos cuando la legalidad lo aconseja, (como por ejemplo en protección de datos) y la solicito de la otra parte de manera recíproca y co-responsable.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Fomento entre mis clientes la gestión responsable, y por lo tanto debo dar ejemplo. Mis costes económicos de suministro no aumentan excesivamente por el hecho de adquirir productos o servicios responsables, Y en cambio me facilitan la venta de mis servicios y me generan más beneficio económico, social y medioambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Este año he colaborado:

- Mediante el voluntariado en actividades de la asociación cultural Q-arte.
- Mediante el voluntariado en actividades de la Fundación Gaspar Torrente.
- Mediante aportación con la fundación Chesús Bernal.

La evaluación es positiva en todas ellas:

También gestiono páginas y grupos de redes sociales favoreciendo la divulgación de actividades de ENLs culturales y humanitarias. Dichas redes favorecen la comunicación bi-direccional y la interacción y por lo tanto recoger las aportaciones en la evaluación para modificar las acciones que no dan valor e incorporar aquellas que supongan mejoras.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Las aplicaciones de las redes me permiten divulgar buenas prácticas y también analizar la difusión y alcance de las mismas que en mi caso crece cada año, en cifras superiores al 10% tanto en suscripciones como en lecturas e interacciones. Y como dije en el punto anterior, la comunicación bi-direccional de las redes favorece incorporar las aportaciones recogidas en las mismas.

La forma de comunicar la voy adaptando según la respuesta que detecto en la audiencia, a fin de mejorar y propagar mejor esos mensajes

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Damos un servicio de comunicación entre clientes profesionales para que contacten entre ellos para venderse o intercambiar equipos usados que puedan seguir en uso para otros profesionales.

Solo tenemos un planeta, y es prioritario orientar nuestras acciones hacia la sostenibilidad. Y aunque la incidencia como autónomo es pequeña, "cumpló con lo que predico": doy prioridad al consumo responsable, como Km 0, triple R (reciclar, reusar, reducir), y sigo criterios de eficiencia para mis desplazamientos, y para las comunicaciones promuevo internet como alternativa a la impresión en papel..

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Por ahora lo he puesto en marcha en ofimática: reducción drástica de la impresión de papel, y reutilización del papel usado por una cara; máximo aprovechamiento de la luz natural y uso alternativo de leds.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Facilito la información por medios digitales, especialmente por correo-e. Desde el principio advierto de esto a la clientela, y de que en caso de precisar impresiones en papel, tienen un cargo adicional. De esta manera, mantengo la información y la transparencia, y evito el consumo de papel y tinta.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La comunicación: pongo en marcha un canal de whatsapp al servicio de mis clientes.

Mi filosofía de trabajo es "Ganar+Ganar" o beneficio para todas las partes: no solo cliente y proveedor, sino también profesionales con quienes establezco colaboraciones, con la comunidad más cercana, asociaciones gremiales, con la sociedad y con el planeta en general: "piensa en global y en el planeta, y actúa con tu negocio en local". Es decir, triple balance.

También la comunicación directa y personalizada con algunos de los grupos de interés más vinculados, (como clientela, proveedores, asociaciones gremiales) y redes sociales para los grupos con los que resulta más difícil establecer una relación personalizada (la comunidad local, ONGs de medioambiente, y otras)

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Debo incorporar a la web la información sobre los nuevos servicios. :

Continúo con la transición al igual que el año anterior pues debo aumentar la actividad de consultoría de RSC y asesoría Eco-Lingüística (y traducción ES-AN). Por ello, una vez que culmine esa transición debo revisar todos los procesos y desde el principio para incorporar la mejora necesarias, y especialmente desplegar el plan RSC integrado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?