

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MARÍA CATIVIELA NIETO**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

María Cativiela. Formación, desarrollo y coaching

#### 03 - Sector. Actividad

Formación y coaching

#### 04 - Año comienzo actividad.

Mayo de 2017

#### 05 - Persona de contacto

María Cativiela Nieto

#### 07.- Página web

[www.mariacativiela.es](http://www.mariacativiela.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Trabajo directamente con la sociedad por lo que los diferentes temas globales afectan al desarrollo de mi actividad. Además debido al ámbito de trabajo en el que me encuentro he de tener en cuenta aspectos más concretos a nivel social, político, de comunicación y de empleo. A la hora de plantear las diferentes acciones tengo que conocer la situación actual de la sociedad y las necesidades existentes.

Los principales temas de actualidad relevantes para mi negocio son:

- El envejecimiento de la población. Unido a este envejecimiento se ha producido una demanda de profesionales del ámbito del cuidado. La formación de estos profesionales es una prioridad dentro de las acciones formativas que desarrollo y estoy diseñando nuevas líneas para implementar a medio y largo plazo.
- Igualdad de género. Con la nueva legislación que se ha desarrollado es otra de las demandas formativas que han aumentado considerablemente.
- Empleabilidad. El mercado de trabajo en la actualidad es muy diverso. Se hace necesaria la adquisición de habilidades transversales que mejoren la búsqueda de empleo de las personas así que se genera una nueva necesidad formativa.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1.- Información adicional.**

Los aspectos sociales y ambientales se tienen en cuenta en el día al desarrollar cada una de las acciones

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Ya que una parte de mi trabajo está vinculada al Tercer Sector estoy muy concienciada con las necesidades y carencias de colectivos concretos. Desde el principio he considerado importante la contribución que yo pudiera hacer a la Sociedad. Por ello tengo establecidas acciones a desarrollar para contribuir con varias causas sociales. Cada año voy ampliando las acciones a desarrollar.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **4.1. Comentarios**

Tengo identificados los diferentes grupos de interés así como los cauces de relación y comunicación con cada uno de ellos. Para mi es importante mantener una relación fluida con los mismos ya que me facilita conocer la realidad y detectar nuevas necesidades que puedan surgir.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **5.1. Comentarios**

En función del grupo concreto tengo establecidas diferentes herramientas como entrevista, reunión o cuestionario. A través de estas herramientas mantengo una comunicación fluida con ellos y puedo acceder a información sobre expectativas, intereses, necesidades.... que reviso y tengo en cuenta a la hora de plantear nuevas acciones y estrategias.

A lo largo de los años que llevo como autónoma he podido establecer relaciones con nuevos stakeholders y obtener información sobre sus necesidades para elaborar respuestas más adaptadas a sus necesidades.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigues en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Tengo establecidos como valores de trabajo la humanidad, honestidad, responsabilidad, confidencialidad, respeto y pasión. En las diferentes formaciones que imparto así como el procesos de coaching siempre hago mención a los mismos.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

En el tiempo que llevo como autónoma he comenzado a desarrollar algunas acciones sencillas en materia de responsabilidad social, en forma de colaboración con algunas entidades sociales.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

En este momento estoy planteando y diseñando algunos objetivos generales con los que plantear el inicio de un plan de responsabilidad social.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

Al finalizar cada acción formativa, taller o proceso de acompañamiento se realiza una valoración de la satisfacción de los clientes. Para esto se utilizan cuestionarios y en procesos más largos se mantiene una evaluación más continuada.

Las valoraciones recogidas en los procesos de evaluación así como las necesidades planteadas por los clientes son tenidas en cuenta a la hora de diseñar las siguientes acciones y actividades.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **10.1. - Información adicional**

Los aspectos sociales son fundamentales en nuestro proyecto por lo que son tenidos en cuenta a la hora de desarrollar las diferentes acciones e intervenciones. Así mismo también se tienen en cuenta los aspectos medioambientales

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **11.1.- Información adicional**

Cuando un cliente contrata un servicio facilito información sobre el mismo (proceso, contenido, objetivos, etc....). También intento conocer las expectativas, demandas y necesidades del cliente para adecuar la propuesta lo mejor posible

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **12.1.- Información adicional**

Soy autónoma y en este momento no tengo ninguna persona contratada. En el caso de que un futuro contrate a alguien aplicaría la normativa correspondiente en la materia y que una empresa especializada se encargue de la gestión

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

Para la adquisición de productos o servicios se tiene en cuenta aspectos sociales y medioambientales. Siempre se recoge información de un nuevo proveedor y se valora la misma antes de comenzar una colaboración

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Un porcentaje elevado del trabajo que desarrollo lo realizo en el Tercer Sector con diferentes colectivos con los que mantengo un seguimiento y evaluación . Además colaboro de manera voluntaria con diferentes causas seleccionadas previamente

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Periódicamente comunico algunas de las actuaciones que realizo (principalmente haciendo uso de las redes sociales).

A lo largo del 2018 he estado trabajando en la elaboración de un plan de comunicación para poner en marcha en 2019.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

No dispongo de un plan concreto de gestión medioambiental pero desarrollo diferentes prácticas acordes al tamaño de mi empresa: ahorro de energía y papel, uso de material reciclado, consumo sostenible y local, etc...

## **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

### **18.1. Información adicional**

Desarrollo diferentes prácticas acordes al tamaño de mi empresa: ahorro de energía y papel, uso de material reciclado, consumo sostenible y local, etc...

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

Las prácticas que desarrollo las comunico a los grupos de interés pero de manera más informal,

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte de los servicios que presto es que un amplio porcentaje los desarrollo en el Tercer Sector. Esto me permite realizar una contribución de manera continuada y directa para la mejora de la sociedad y la calidad de vida de las personas. Además los temas en los que trabajo permite la mejora y el crecimiento de personas, grupos y organizaciones.

Dentro del Tercer Sector he priorizado el ámbito de la dependencia y de los cuidados, que es un tema relevante en la actualidad y que afecta a un volumen importante de la sociedad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

El área de mejora que me planteo es establecer de manera sistematizada los diferentes procesos de cara a mejorar la calidad de los servicios que ofrezco y tener elaborados los planes de gestión de las diferentes esferas

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**