

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

INSIGHT MANAGEMENT SOLUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

INSIGHT Management Solutions

03 - Sector. Actividad

Servicios profesionales. Consultoría de gestión.

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

José Ramón García Aranda

07.- Página web

<https://es.linkedin.com/in/jrgarciaranda>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Evidencias:

Análisis PESTLE anual en la dinámica de reflexión estratégica.

Diseño de servicios íntimamente influenciados por la evolución de tendencias a nivel social, económico, tecnológico, etc.

Asistencia permanente a foros y eventos a nivel nacional vinculados con el ámbito de la actividad.

Participación en congresos a nivel nacional e internacional vinculados con el ámbito de la gestión.

Desarrollo de investigaciones a nivel académico sobre modelos de excelencia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

En la planificación anual se contemplan aspectos de carácter económico y sociales, eminentemente, en cuanto a intervenciones específicas en pro del ecosistema de la organización y del beneficio colectivo global. Si bien los aspectos medioambientales apenas aplican en la actividad de consultoría y formación, en comparación con otros sectores, también se establecen parámetros de trabajo colectivo e identificación de aliados dentro de un marco de respeto al medioambiente y de actuación proactiva en la protección del mismo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Evidencias:

Participación en diversas iniciativas de carácter social, si bien no de una manera estructurada.

Establecimiento de colaboraciones específicas con entidades de carácter educativo/social en el ámbito de la actividad. Medición de estimaciones de ocupación (a nivel temporal).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Evidencias:

Los diferentes grupos de interés están claramente identificados (clientes privados, clientes públicos, partners de negocio -a diferentes niveles-, partners funcionales, etc.) , estableciéndose estrategias/acciones específicas para cada uno de ellos (la estrategia se encuentra definida en un documento marco por tipología de clientes/prescriptores).

Participación activa como miembro en asociaciones y foros vinculados a la actividad.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Evidencias:

Por la naturaleza de la actividad, se gestionan de manera permanente necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés,

Uso de instrumentos estructurados (encuestas, entrevistas) en el caso de los clientes, tanto al inicio como a la finalización de proyectos.

Reuniones anuales con los principales clientes/cuentas. Recogida de feedback previo a la definición de la estrategia del ejercicio siguiente.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Evidencias:

Existen una serie de principios y pautas de conducta/comportamiento que rigen la relación con los clientes, partners, etc. pero no de forma estructurada. Dichos principios se basan en la confianza mutua, la honestidad, la relación a largo plazo y la permanente aportación de valor,

En muchos proyectos/relaciones con terceros se rubrican códigos de conducta que regulan la actividad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Evidencias:

Se desarrollan acciones en Responsabilidad Social a través de diferentes iniciativas a lo largo del tiempo (Vg.: Programa "Pedagogía por la Tolerancia". Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia; Colaboraciones con Cruz Roja, Disminuidos Físicos de Aragón, etc.; Colaboraciones en el ámbito social -organizaciones del tercer sector-; Colaboraciones en el ámbito educativo -Universidad-).

Se colabora con diferentes clientes, fuera del marco de los proyectos formales de negocio, en iniciativas de carácter social.

Se forma parte en la actualidad de la Red Española del Pacto Mundial.

Se está participando en el momento presente en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Participación prioritaria en proyectos de impacto social:

2017-2018: Participación en el Proyecto europeo Riding Together - Solidarity on Horseback

2017-2018: Participación en el Proyecto Europeo Entrepreneurial capacity building for young migrants

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Evidencias:

Se monitoriza el tiempo empleado en acciones de carácter social (engloban todas las descritas en el apartado anterior) y se controla que dicho tiempo se encuentre en la banda fijada en el Plan.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Evidencias:

En función del proyecto (relevancia, volumen de facturación, proyección futura, etc.), se usan instrumentos de retroalimentación de satisfacción y recomendación (NPS). En dichos instrumentos (encuestas y entrevistas/reuniones de cierre de proyecto) se incluyen tanto valoraciones cuantitativas como cualitativas.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Si bien el tipo de actividad (servicios de consultoría y formación) no tiene un impacto ambiental elevado, nos importa especialmente el modo en el que los clientes enfocan los aspectos ASG, siendo dicho enfoque clave en el establecimiento de relaciones a medio y largo plazo.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Evidencias:

Dentro de la comercialización de servicios de consultoría, uno de los elementos que siempre se contempla es el análisis de riesgos sobre los objetivos que el cliente ha establecido. En muchos casos se requiere actuar sobre la cultura y eso implica la aparición de múltiples elementos/amenazas que pueden hacer peligrar el éxito del proyecto si no se gestionan adecuadamente desde el inicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Evidencias:

Al realizarse la actividad en las instalaciones físicas de los clientes, se cubren todas las obligaciones en materia de seguridad y salud a través de los sistemas bajo responsabilidad de éstos, informándose de cualquier requisito especial si la naturaleza del proyecto (o ubicación específica) lo requiere. En todo caso, cuando el cliente requiere especificaciones concretas al respecto antes del inicio de un proyecto, éstas se aseguran y garantizan, en muchos casos, a través de la cobertura de seguros específicos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Siempre se tienen en cuenta criterios ambientales y sociales en la adquisición de cualquier bien o servicio, contemplando todas aquellas alternativas que impliquen un elemento cualitativo adicional desde un punto de vista de generación de impacto positivo desde alguna de las perspectivas ASG.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Evidencias:

Se establecen colaboraciones (esencialmente en el ámbito educativo/formativo) sujetas a

planificación, como si se tratasen de proyectos de intervención ligados a la actividad.

Respecto al tipo de proyectos sociales en los que se colabora, éstos son afines a la actividad realizada, sobre todo en los campos de emprendimiento social, formación básica en gestión, formación divulgativa en el contexto académico, diseño de iniciativas de acción social, etc.

Participación en el claustro docente del postgrado de emprendimiento social y desarrollo del territorio de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, donde se imparte el módulo relativo a medición del impacto social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Evidencias:

En aquellos contextos donde procede, se comunica la participación en acciones sociales, si bien, a nivel general, no se ha contemplado la difusión pública de dichas colaboraciones, al considerar que el objetivo de desplegar ese tipo de iniciativas no es obtener un mejor posicionamiento de "venta".

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Evidencias:

Si bien la actividad prestada (servicios profesionales) no suele generar un alto impacto medioambiental por sí misma, sí pueden tenerlo otros aspectos vinculados a la prestación en sí (Vg.: Viajes de larga duración). En este sentido, cuando, por ejemplo, es necesario realizar traslados/viajes de larga duración, se analizan los impactos medioambientales ocasionados por la actividad estableciendo medidas de actuación específicas tales como la concentración de actividades para minimizar desplazamientos y/o la puesta en común entre varios clientes.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Independientemente de que se trata de una actividad de prestación de servicios, el

concepto de circularidad está presente en cualquier tipo de gestión de activos físicos y, sobre todo, desde una perspectiva no tangible, en relación a la aplicación del concepto a aspectos críticos de la actividad como es el ciclo de vida de los productos de consultoría entregados o de la formación impartida, integrando en la misma aspectos relativos no sólo al valor presente sino futuro.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Evidencias:

En cuanto a la política de cero papeles, se transmite a todos los clientes dicha filosofía y se anima a adoptarla, ya que es una de las pautas de trabajo naturales en los proyectos desplegados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Hacer crecer a otros de manera sostenible forma parte del ADN de Insight Management Solutions.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Poder crecer para desplegar de manera más "escalable" acciones de carácter social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?