

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Bárbara Marqués - ESOVAL PSICOLOGÍA

CIF:177*****

50750 - PINA DE EBRO

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ESoVal - Energía Social y Valores

03 - Sector. Actividad

Sociosanitario.

Iniciativa de emprendimiento de carácter social implicada en facilitar a las personas, los procesos y recursos necesarios para mantener y/o recuperar su equilibrio vital en los ámbitos personal, social y laboral y a identificar y recuperar los valores esenciales como motor de desarrollo en los diferentes entornos en los que se mueve.

Enfoque de la salud como estado general de bienestar físico, mental y social, y del ser humano como ser social, que se maneja en los diferentes entornos intrapersonal, familiar, comunitario y organizacional.

Se estructura en cuatro líneas de trabajo: ESoVal Psicología, ESoVal Inserción, ESoVal Organizaciones y ESoVal Agroecología.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Bárbara Marqués Díez

07.- Página web

www.esovalpsicologia.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

La iniciativa empresarial puesta en marcha se ve afectada por factores económicos, políticos, sociales y medioambientales. Actualmente se encuentra todavía en fase de consolidación y desarrolla planes a corto, medio y largo plazo teniendo en cuenta estos factores.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

El enfoque de la iniciativa es de claro compromiso con aspectos sociales y medioambientales, alineada con los ODS e implicada con la sostenibilidad.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

El proyecto nace con un claro enfoque social, destinando los beneficios obtenidos a acciones alineadas con la iniciativa e incorporadas como parte esencial de la planificación estratégica y la planificación a corto. Como emprendedora social, se renuncia voluntariamente a los posibles beneficios para reinvertir el 100% en el desarrollo de la propia iniciativa y de la puesta en marcha de acciones de marcado perfil social, centradas principalmente en la facilitación de acceso a los servicios ofertados a personas en situación de vulnerabilidad social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Se tienen identificados y diferenciados los grupos de interés. Se ha comenzado a realizar una gestión específica y diferenciada con cada uno de ellos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se dispone de mecanismos de identificación de necesidades y expectativas de la mayoría de los grupos de interés, pero no de todos. Se realiza a través de reuniones formales calendarizadas con registro posterior de información y, en algunas ocasiones, a través de cuestionarios de recogida de información previos a la propuesta de servicio.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

El tipo de actividad que se realiza exige esta revisión periódica del código de conducta. No existe un documento escrito, más allá del Código Deontológico al que se está sujeto por el ejercicio de la profesión de psicóloga y a los principios que rigen las entidades de la economía social.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desde la perspectiva de que la iniciativa empresarial es de carácter social y dispone de una planificación, podría considerar que se dispone de un Plan de Responsabilidad Social. No obstante, no está definido como tal, por lo que entiendo que esta opción de respuesta encajaría mejor en estos momentos..

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

En proceso. Se recogen indicadores y se plantean objetivos, pero sin un procedimiento determinado.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

9.1. - Comentarios.

Se recoge la valoración de los clientes de los diferentes servicios a través de cuestionarios tipificados. Se invita, mediante las últimas preguntas de estos cuestionarios, que son abiertas, a valorar, proponer y plantear diferentes aspectos que ayuden a evaluar y mejorar el servicio. En aquellos servicios en los que financiador y cliente final no son el mismo, se recoge y analiza la información tanto de los clientes financiadores como los clientes finales.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Forma parte del servicio ofertado.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

La página web está actualmente en funcionamiento y recoge toda la información sobre los servicios y proyectos que se desarrollan, con un claro enfoque de transparencia.

A través de las redes sociales se ofrece información y se facilita de forma amplia y transparente a demanda.

También se facilita información a través de los propios clientes financiadores.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

La mayor parte de la actividad se desarrolla fuera de sede, quedando formalizadas las condiciones mediante contratos de servicios y contratos de cesión de espacios. Se asegura que cada espacio en el que se desarrolla la actividad cumple con la normativa de seguridad y salud. Igualmente se permite, en el marco de los diferentes contratos, participar, contribuir y proponer todos aquellos cambios o mejoras que se consideren importantes en esta materia.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Se priorizan aspectos sociales y de proximidad en todas las compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Se participa, de forma activa y comprometida, en diferentes iniciativas sociales y medioambientales (Foro ResponsabilizaRSE, Club Opinión La Sabina, Fundación Ecología y Desarrollo) alineadas con los principios y valores de la iniciativa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Existe una planificación para esta comunicación a través de la página web y de las redes sociales, además del apoyo a través de los propios canales de los clientes financiadores.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Existe una planificación en gestión medioambiental transversal basada en los valores esenciales de la iniciativa, entre los que se encuentran la salud en sentido amplio, la vida rural respetuosa con el medioambiente, la gestión ecológica de procesos y la sostenibilidad.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

En la actividad diaria se tienen integradas acciones relacionadas con uso de materiales reciclados, reutilización de productos, reciclaje de residuos y consumo reducido de energía y agua.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Queda pendiente la comunicación a todos los grupos de interés, incluida la sociedad en general a través de los medios propios (web, redes, correos, materiales)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Gestionar con ejemplaridad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Implicación social desde un enfoque integral comprometido.
Alianzas establecidas.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Difundir los valores que rigen la organización.
Realizar una mayor comunicación a los diferentes grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.