

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANA SANROMAN COACHING SISTEMICO**

CIF:251\*\*\*\*\*

50001 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Ana San Roman Coaching sistemico & Organizacional

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoria- Formación

#### 04 - Año comienzo actividad.

c

#### 05 - Persona de contacto

Ana SanRoman Gil

#### 07.- Página web

www.anasanroman.es

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

En un mundo globalizado, todas las empresas se ven impactadas por las decisiones políticas, económicas, sociales, que se toman a nivel internacional. Lo más adecuado es estar bien informados y tomar las decisiones adecuadas para adaptarnos a los cambios, para no quedarnos fuera de la actividad económica.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

Desde el comienzo de mi actividad, he sido consciente de que vivimos en un tiempo de paz y prosperidad, en el que los que más favorecidos debemos de ser solidarios con los más necesitados. Lo que me ha llevado a contribuir económicamente y activamente en causas sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Soy muy proactiva a la hora de mantener el contacto con grupos de interés a través de reuniones, en las que escucho sus necesidades, para posteriormente implementarl en mis servicios sus necesidades

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

El metodo habitual es el de reuniones con grupos de interés , en las que utilizo entrevistas en profundidad y cuestionarios

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

los valores de servicio, integridad, honestidad,confidencialidad rigen todas las actuaciones con mis clientes

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Reviso anualmente la incorporación de nuevas causas sociales.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

**8.1. - Comentarios**

Valoro muy positivamente esta iniciativa, es mi sensibilidad con la justicia social , los temas de conciliación y los medioambientales, me llevaron a que desde el comienzo de mi actividad, estuviera presente la RS

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**9.1. - Comentarios.**

Desde el comienzo de mi actividad formativa hace 22 años, siempre he pasado una encuesta de calidad que me ha permitido mejorar con la información recibida. Al terminar los procesos de coaching, siempre se evalúa la satisfacción del coachee, en cuanto al trato recibido y en cuanto la consecución de sus objetivos

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**11.1.- Información adicional**

A todos los clientes se les ofrece una información detallada y puntual de los objetivos que se conseguirán con la formación, información sobre las metodologías que se implementaran y las herramientas que adquirirán para su posterior utilización en sus puestos de trabajo.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**12.1.- Información adicional**

Soy autonoma, no tengo personal a mi cargo. En caso de contratar, aplicaría la normativa de prevención de riesgos laborales.

**PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Colaboro económicamente y en voluntariado de distintas ONG Y FUNDACIONES en causas que selecciono a primeros de año.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

El plan de comunicación de las buenas practicas no lo tengo. .

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

No tengo un plan establecido como tal, ahora bien practico el consumo responsable de la energía, política de ahorro de de papel, utilización de transporte público, consumo responsable del agua.

Realizo un consumo sostenible,menos es mas, con el deseo de dejar un mundo mejor a las generaciones venideras.

### **Economía circular y comunicación**

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### 19.1. Información adicional

Procuro comunicar a los grupos de interes y tener una conducta ejemplarizante.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

la concienciación del deber de dejar un mundo mejor para generaciones venideras, ser consciente de que el consumismo( mas) no es compatible con la sostenibilidad, lo que me lleva a hacer un uso responsable de los recursos energeticos, Mi sensibilidad por los temas sociales me lleva a contribuir con los más desfavorecidos por solidaridad, los que tenemos mas, debemos de ser solidarios con los que tienen menos, o no han tenido la misma igualdad de oportunidades.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Son muchas las areas de mejora, siempre es más lo que se puede hacer en los temas sociales, medioambientales. El hacerlo de una manera más planificada y comunicarlo, es un area de mejora, para comenzar a implementar

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**