

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANTONIA MOLINA MANRIQUE**

CIF:730\*\*\*\*\*

50700 - Caspe

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Antonia Molina Manrique

#### 03 - Sector. Actividad

Consevas vegetales

#### 04 - Año comienzo actividad.

1954

#### 05 - Persona de contacto

Antonia Molina

#### 07.- Página web

[www.mdemolina.com](http://www.mdemolina.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión**

**en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

##### **6.1. Comentarios**

Tenemos un código de conducta para consultar

#### **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **CLIENTES**

##### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

Tenemos a disposición de los clientes una encuesta para que nos indiquen el grado de satisfacción que tienen respecto a nuestra empresa

##### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **10.1. - Información adicional**

Comunicamos a través de nuestra pagina web y nuestras redes sociales los aspectos ambientales que cumple nuestra empresa y los sociales

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

Tenemos a disposición de los clientes las fichas técnicas de nuestros productos para que puedan consultarlas antes cualquier duda, así como comunicamos posibles alergenos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

##### **12.1.- Información adicional**

Tenemos implantado un sistema de APPC así como distinta cartelería en nuestras instalaciones avisando de los posibles riesgos

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

##### **13.1.- Información adicional**

Todos nuestro proveedores conocen nuestra politica de compra, alineada con los ODS , la igualdad, conciliación y son sabedores de nuestro compromiso con la responsabilidad social

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

qué tipo de proyectos sociales colabora?

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

Hemos incorporado una planta solar de autoconsumo para evitar un uso inadecuado de la energía

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

Estamos inmersos en la reutilización de varios insumos o subproductos para la obtención de productos de alto valor económico

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Informamos en nuestra pagina web y puntualmente a través de nuestra redes sociales

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sostenibilidad

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Mayor colaboración en el desarrollo de nuestro territorio

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**