

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**LETICIA TRASOBARES MORENO - SAOL  
SERVICIOS**  
CIF:729\*\*\*\*\*  
50540 - Borja

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Leticia Trasobares Moreno - SAOL Servicios

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría de negocio, formación, coach laboral

#### 04 - Año comienzo actividad.

2024

#### 05 - Persona de contacto

Leticia Trasobares Moreno

#### 07.- Página web

www.saolservicios.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1. Información adicional.

Una parte importante de mi negocio es tener conocimiento y amoldarme a los cambios legales en materia fiscal, y los cambios políticos afectan mucho,

Además, soy muy consciente de los temas relacionados con la igualdad y los tengo presentes cuando tengo que tratar tanto con mis clientes como con mis colaboradores.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

En materia ambiental, intento planificar los viajes por negocio para tener menor impacto medioambiental, además de usar materiales reciclados e incluso un uso sostenible del correo y la IA, que tiene un gran impacto en las emisiones de carbono.

En materia social, soy consciente de que las mujeres tenemos mayores inconvenientes a la hora de emprender y siempre hago un esfuerzo para ponerlas en valor y sobre todo apoyarlas, fuera incluso de mis servicios, para que consigan sus objetivos.

Además, mi negocio tiene un gran impacto en la sostenibilidad y resistencia del tejido empresarial en el apartado de microempresas, que son el mayor porcentaje de empresas en el apartado global y muchas debido a que los autónomos y microempresas carecen de la formación necesaria en administrar su propio negocio y de carecer de medios económicos para poder contratar a gente que lo lleve, acaban cerrando negocios que pueden ser sostenibles, conllevando la pérdida de negocio tanto para ellos, como para los clientes y proveedores asociados a ellos.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Actualmente, más que un presupuesto económico lo que hago es usar horas de mi trabajo a dar consultoría gratuita a mujeres emprendedoras que comienzan.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Realizo investigación periódica de cada grupo de interés para tener actualizados los protocolos de actuación con cada uno de ellos

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **5.1. Comentarios**

Es necesario tener un conocimiento profundo de los grupos de interés y tener protocolos de actuación acorde a cada uno de ellos. No solo lo llevo a cabo sino que es parte de las cuestiones que enseño a mis propios clientes.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

#### **6.1. Comentarios**

Aunque actualmente mi negocio no tiene empleados, sí dispongo de personas con las que colaboro de manera periódica y que deben aceptar y conformar los valores de mi empresa y actuar en consecuencia del protocolo de negocio que mantengo.

Las colaboradoras son informadas mediante contrato por escrito y firmado por ambas partes.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Hasta ahora me doy cuenta de que he realizado muchas de las pautas de un Plan de Responsabilidad Social pero no le había dado, quizá ese nombre. Pero espero ponerme al día en los próximos meses y tener algo mucho más estructurado

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

Como indicaba, no tengo un plan "formal" y por tanto no he tenido objetivos estructurados pero sí, desde el inicio, he tenido objetivos sociales y ambientales que he ido siguiendo como parte de los valores y cultura de empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

### **9.1. - Comentarios.**

En mi caso mantengo una relación muy estrecha con mis clientes y me dan un feedback casi en cada consultoría que realizo.

Además, en el área de clientes que tienen pueden dejar comentarios siempre que lo deseen.

Por otro lado, una vez cada 3 meses, se les solicita una reseña en Google si consideran que están contentos con los servicios realizados.

Y muchos, en sus propias redes sociales y newsletter me dejan reseñas de motu proprio.

También muchos me van recomendando a sus propios clientes.

Por todo esto, que además de protocolizarlo se usa para mejorar la experiencia y la satisfacción del cliente, también se usa para mejorar los servicios.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **10.1. - Información adicional**

Tengo un protocolo para dar el servicio con la calidad y transparencia total.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Incluso antes de comenzar, realizo una sesión gratuita de preparación del servicio donde indico todas las características e incluso si el servicio solicitado es el adecuado o quizá, debido a lo que el propio cliente me demanda, otro servicio le puede ir mejor.

También le indico cómo vamos a funcionar y por supuesto tiene acceso continuo a los términos y condiciones del servicio en mi propia web o, en el caso de servicios a medida, en el contrato firmado por ambas partes.

La letra es grande para su legibilidad y siempre les animo a preguntar cualquier duda que les pueda surgir, antes, durante o después del servicio, sobre el propio servicio.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Actualmente cumpla con la normativa en materia de seguridad y salud para autónomos en mi sector de actividad

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **13.1.- Información adicional**

Todavía no se ha implementado una compra responsable en materia medioambiental en todas las compras, pero sí en muchas de ellas.

En algunas compras se ha primado la efectividad de la compra por encima de su impacto medioambiental, pero espero en el futuro poder tener siempre presente las compras más responsables.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Actualmente, además de llevar a cabo formación y consultoría gratuita a mujeres emprendedoras que comienzan su actividad, como parte de la igualdad de la mujer en el sector negocio, también realizo actividades en asociaciones de mujeres.

También quiero comenzar este año a ayudar a mujeres empresarias rurales, específicamente, por vivir en un entorno rural.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en**

## **materia social que desarrolla?**

No se comunican

### **16.1. Información adicional**

Acabo de mudarme a Borja y por tanto, de manera local, todavía no he podido poner en marcha un plan de comunicación social.

Pero mi negocio es digital y en las comunidades digitales en las que participo, la parte social de mi negocio es conocida, además de que intento difundirla entre las personas emprendedoras y empresarios que voy conociendo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

Una de mis clientas es bióloga y me mantiene informada de pequeñas acciones que puedo realizar para minimizar mi impacto medioambiental, como el uso responsable del chatgpt o minimizar el uso de mails sin sentido, ya que esto, por poner un ejemplo, tienen un impacto en la emisión de dióxido de carbono que es sencillo rebajarlo.

Quiero poder realizar mas acciones dentro de mi negocio, siempre que el impacto no sea negativo para el crecimiento, que en microempresas muchas veces chocan estas dos áreas.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **18.1. Información adicional**

Hice unas formaciones específicas sobre economía circular y, dentro de que soy del sector servicios, intento reutilizar muchas cosas, por ejemplo libros de negocio, o usar material reciclado, o reutilizar el antiguo ordenador del trabajo como ordenador personal una vez q lo he cambiado por otro nuevo más necesario.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **19.1. Información adicional**

Lo he comentado en redes sociales para sensibilizar a la comunidad que me sigue y de manera verbal en las sesiones de consultoría y mentoría que realizo.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Que tengo un carácter fuertemente social y que quiero montar una empresa en la que mujeres puedan tener un trabajo digno, económicamente solvente, en el que puedan capacitarse y empoderarse y que vean en mi un referente que comenzó en un punto y ha conseguido llegar a tener una empresa socialmente responsable.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Puedo hacer muchas más cosas, que espero poder revisar en estas formaciones y ampliarlo, y comenzar a tener planes a medio y largo plazo de mejora en planes de responsabilidad social

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.