

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**SERGIO PARDOS ANADON -  
ELECTROEROSIONES ARAGÓN ELAR**  
CIF:291\*\*\*\*\*  
50720 - Cartuja Baja

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Opero bajo el nombre comercial Electroerosiones Aragón

#### 03 - Sector. Actividad

La actividad se engloba dentro del sector del metal, dando soporte a los autónomos y empresas que necesitan de los trabajos de electroerosión por penetración haciendo tanto el diseño y mecanizado del electrodo, como la erosión en la pieza. La máquina de electroerosión por penetración permite sacar superficies y geometrías complejas con gran precisión y que de otra manera no podrían obtenerse. Fundamentalmente realizo estos trabajos en moldes y matrices, sacando zonas de figura y ajuste en función de las especificaciones del cliente.

Cabe destacar que esta máquina tiene la posibilidad de trabajar en materiales ya tratados (cementado o carburado, nitrurado, carbonitrurado, templados, etc.).

Adicionalmente, también realizo otros tipos de trabajos más comunes como chaveteros, chaveteros ciegos interiores, romper machos/brocas, roscas, ...

#### 04 - Año comienzo actividad.

Septiembre 2023

#### 05 - Persona de contacto

Sergio Pardos

#### 07.- Página web

En construcción.

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1. Información adicional.**

Todos estos temas me afectan, aunque de diferente medida. Por eso cada cierto tiempo hay que hacer un análisis del entorno y reflexionar sobre como podemos afrontarlos de la mejor manera posible.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**2.1.- Información adicional.**

Desde el inicio de la actividad se han tenido en cuenta los aspectos sociales y medioambientales, ya que nuestra actividad impacta en el entorno y viceversa.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**3.1. Información adicional.**

Llevo un año como emprendedor, y la idea es poco a poco ir realizando acciones para contribuir en proyectos sociales y medioambientales.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**4.1. Comentarios**

Tengo identificados a los grupos de interés, con los más importantes mantengo una relación estrecha y una buena comunicación porque considero fundamental el vinculo y la confianza que se crea con clientes, proveedores, bancos y aliados.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Gracias a la estrecha relación y colaboración conozco de primera mano sus expectativas, inquietudes, problemas y necesidades. Todo ello me ayuda a convertirme en su socio clave, ayudándoles a conseguir sus objetivos de fabricación.

### **Gobierno**

#### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

##### **6.1. Comentarios**

En este momento al estar solo, mi código de conducta va ligado a mi personalidad, mi integridad y mi profesionalidad, teniendo en cuenta los códigos de referencia del sector.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

##### **7.1. - Comentarios**

Considero que el negocio debe integrar aspectos de responsabilidad social desde el inicio y poco a poco estructurar las actuaciones que se van a desarrollar. Por eso considero fundamental formar parte del Sello RSA desde mi inicio como autónomo, dejando constancia de mi compromiso y mejora de forma anual como una forma de gestionar mi plan de RS.

#### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

##### **8.1. - Comentarios**

Al no existir un plan de RS, no puedo plantear objetivos ni indicadores. Pero poco a poco le iré dando forma.

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

Con posterioridad a la entrega del producto o la prestación del servicio, mantengo una conversación informal con mis contactos para conocer su nivel de satisfacción.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

De igual manera que a la hora de comprar busco la calidad del servicio y aspectos de sostenibilidad, trato de ofrecer estos en mis servicios gracias a una adecuada gestión de la producción y medioambiental.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

#### **11.1.- Información adicional**

La totalidad de mi producción se basa en las necesidades del cliente, ya que son trabajos únicos. Así que, en cada caso me ajusto a la calidad del servicio que necesitan.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Tengo formación de prevención en riesgos laborales y por la cuenta que me trae lo tengo muy presente en todos momentos, como riesgos de oficina, de producción, en el traslado, etc.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **13.1.- Información adicional**

No solo me baso en la magnitud precio, sino que valoro su gestión interna, así como abordan los aspectos ambientales y sociales. Me gustaría tener una red de proveedores acordes a mis principios y valores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

**15.1. Información adicional**

Poco a poco iremos abordando estos temas para participar al menos en algún proyecto de forma anual.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

**16.1. Información adicional**

De momento no hago una comunicación activa. Pero si en el desarrollo de la web esta contemplada esta comunicación.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**17.1. Información adicional.**

Al inicio de la actividad se evaluó el impacto ambiental, teniendo en cuenta aspectos de reciclaje, reutilización y reducción del consumo se estableció un plan de acción.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **18.1. Información adicional**

En la medida de lo posible, trato tanto en producción como a la hora de consumir seguir los principios de economía circular que implican compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes para tratar de alargar la vida de los productos.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### **19.1. Información adicional**

Como he comentado anteriormente la comunicación principal es con proveedores y clientes. Poco a poco mejoraremos la comunicación.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Adaptación a las necesidades del cliente, con profesionalidad y ética.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Una mayor gestión de los grupos de interés.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.