

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**PEDRO AUSEJO DE MIGUEL**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Pedro Ausejo de Miguel

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría social.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2024

#### 05 - Persona de contacto

Pedro Ausejo de Miguel

#### 07.- Página web

<https://pedroausejo.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Si bien no hay una sistematización y un plan exclusivo por área temática, sí que desarrollo acciones periódicas (año a año) en los ámbitos concretados en este apartado, de forma que me planteo el año con una antelación de 12 meses. Para mejorar en esta cuestión, planteo la creación un Plan con diferentes áreas en el que tener en cuenta cambios a medio (1 año) y largo plazo (2 o más años) que puedan afectar en mi ámbito laboral.

Añadir que todas las cuestiones que aparecen en este apartado de tendencias globales afectan a mi trabajo de consultoría social.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

En este caso, no cuento con un plan específico que atienda cuestiones sociales y ambientales, pero si que las incluyo totalmente en el desarrollo de mi actuación profesional y en los proyectos que realizo con mis clientes.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

En función de la financiación de la que disponga y de los proyectos desarrollados este año, puedo disponer de un % de financiación a proyectos sociales y/o medioambientales propios o ajenos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

En mi actividad profesional trabajo con entidades diversas de la Economía Social, instituciones públicas, organismos financiadores y otras consultorías de carácter social.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Tal y como añadía en otro apartado del presente cuestionario, no tengo desarrollado un mecanismo de recogida de evaluaciones o información de interés tanto de clientes como de los grupos de interés, pero si cuento con experiencia en el sector e identifico algunas de las necesidades de estos.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

## 6.1. Comentarios

En mi experiencia como técnico de proyectos contratado por entidades de la Economía Social siempre me he guiado por el Código de conducta de estas y por lo tanto de mi sector.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

#### 7.1. - Comentarios

Durante este 2024 he podido desarrollar un boceto de mi plan de RSC, y entre las distintas acciones estaba el sacar este sello de RSA que me ayudará a encontrar puntos de mejora y cambio, así como aportaciones concretas que quizás no contemplaba realizar.

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

#### 8.1. - Comentarios

Los objetivos como tales son la realización de un boceto sobre la RSC de mi labor profesional, el desarrollo del sello RSA u otros similares que cuentan con indicadores básicos (si/no).

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

#### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

##### 9.1. - Comentarios.

Planteo la creación de una metodología de recogida de la satisfacción de los/as clientes de cara a una evaluación de mi trabajo, ya que actualmente, al trabajar con entidades y personas concretas, la relación es muy estrecha y suelo tener una evaluación cualitativa de carácter informal.

### Calidad del servicio y Transparencia informativa.

#### 10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

##### 10.1. - Información adicional

La consultoría social que desarrollo como actividad profesional esta dirigida principalmente a entidades sin ánimo de lucro del tercer sector, por lo que la responsabilidad social de los proyectos que desarrollo con las entidades está más que garantizada. En el caso de los aspectos medioambientales, tengo en cuenta cuestiones concretas, pero no tengo un sistema estandarizado con indicadores cuestiones como el desplazamiento, el gasto energético que supone el trabajo, etc.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

Cuento con un catalogo completo de mis servicios, mis honorarios concretos y una metodología concreta de trabajo en el desarrollo de los proyectos, que transmito sistemáticamente a los/as clientes.

A través de esta metodología de trabajo busco la mayor transparencia posible en todo momento.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

Planteo la consulta con una empresa especializada para generar esta evaluación y el posterior informe de forma especializada.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Mis servicios como autónomo no requieren de una compra de bienes continuada, pero si atiendo la procedencia de los mismos, así como cuestiones sociales y medioambientales. En el caso de la contratación de servicios, busco a profesionales concretos con servicios de alta calidad, socialmente responsables. El criterio medioambiental en mi caso no es tan representativo, ya que los profesionales que contrato no tienen un gran impacto medioambiental.

En el futuro valoro mi incorporación al Mercado Social de Aragón como autónomo, ya que me identifico con los valores de este colectivo.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Como ya he añadido en otros apartados, mi labor profesional como autónomo es de consultoría dirigida a entidades de la Economía Social. Estas entidades cuentan con proyectos de carácter social que buscan financiación, o una mejora de su gestión y organización.

Todos los proyectos desarrollados cuentan con una metodología, unos objetivos e indicadores y la medición de un impacto más o menos concreto.

En la actualidad sobre todo trabajo con proyectos que impactan directamente en Aragón.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Cuento con un Plan de comunicación desarrollado, pero mi disponibilidad para este tema es limitado y únicamente tengo estructurada la comunicación a través de redes sociales y mi web. En el futuro me gustaría contar con una relación más amplia con medios escritos, radio o TV para ampliar el conocimiento por parte de las entidades de servicios como los míos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

Me planteo la creación de un plan con objetivos y seguimientos del impacto ambiental de mi labor profesional.

En mi caso, al ser un trabajo de oficina, no tiene un impacto muy grande, por lo que voy realizando acciones concretas de forma continuada en cuanto al reciclaje, la reutilización, los consumos eléctricos, la difusión de buenas prácticas, etc.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

Acerca de la Economía Circular, se tiene en cuenta tanto en el desarrollo de mi actividad profesional como en el desarrollo de los proyectos, pero no existe un plan concreto de actuación que me planteo desarrollar.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Como ya he planteado en otros apartados, las distintas acciones de comunicación que desarrollo las hago a través de un Plan de comunicación, pero hasta ahora únicamente en mi perfil de LinkedIn y en mi página web.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El punto fuerte de mi actividad profesional como autónomo es que la labor de consultoría social y todos mis servicios van dirigidos a entidades de la Economía Social y al desarrollo, la mejora y la comunicación de sus proyectos, en diversos ámbitos: Educativos, laborales, sociales, medioambientales, etc. Al trabajar con este tipo de entidades, cuento con la

responsabilidad social desde el primer momento y me enfoco en las necesidades de las entidades y los proyectos.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Me gustaría potenciar la relación entre proyectos locales de entidades de la Economía Social, bien de temática medioambiental, como social, como educativa o en la salud o en cuestiones concretas de atención a la soledad no deseada, etc. Y empresas locales.

Mi interés para el año próximo es crear relaciones entre entidades y empresas de forma que pueda haber una relación de bienes y servicios entre ambas, que favorezca el desarrollo de los proyectos de las entidades, y la mejora en cuestiones de RSC de las empresas, apoyando temas y cuestiones locales.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**