

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**CARLOS JAVIER PALOMINO MORENO**

CIF:291\*\*\*\*\*

50009 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Carlos Javier Palomino Moreno - Palomino Moreno Correduría de Seguros

#### 03 - Sector. Actividad

Seguros e Inversión

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Persona de contacto

Carlos Javier Palomino Moreno

#### 07.- Página web

No hay, estamos en proceso de construcción

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

Nuestro sector se ve afectado por todas estas tendencias globales:

.- Económicamente es un sector que está presente en todos los sectores, hablamos de asegurar personas físicas trabajadoras por cuenta ajena, autónomos pequeños y/o dueños de empresas que dan trabajo a muchas personas y empresas más importantes que dan trabajo a miles de personas

- Tecnológicamente porque podemos llegar a más gente desde el correo electrónico, redes sociales o aplicaciones como zoom que te permite hablar con alguien que está a cientos/miles de kilómetros, poder dar o mandar información enlazando esto con el tema medioambiental donde podemos tener un ahorro de papel enviando la documentación por redes sociales, mails o directamente dándoles un enlace en la nube para que la compartan. Pero al ser un autónomo puro y duro capeamos el temporal como podemos ofreciendo y adaptando soluciones a cada cliente de manera particular.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

#### **2.1.- Información adicional.**

No se incluye nada de eso ya que nos podemos dirigir a cualquier persona

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

No porque a día de hoy no hemos realizado ninguna acción, tenemos n mente acciones pendientes con clientes pero de momento no hemoc realizado nada

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados a clientes y estamos trabajando por intentar realizar alianzas profesionales pero vamos despacio

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

De nuestros clientes conocemos todo lo que ellos pueden necesitar de nuestros servicios

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o**

**código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

En nuestro sector no hay normas como tales, hay formas y maneras de tratar con los clientes, con posibles competencias que te encuentras.....nuestro sector no está nada unido y hay una guerra brutal por la captación del cliente

**Plan de Responsabilidad Social****7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No he trabajado previamente en esta materia

**7.1. - Comentarios**

No hemos trabajado nada, por eso estamos en este curso

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**8.1. - Comentarios**

No tenemos plan

**CLIENTES****Satisfacción de Clientes.****9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**9.1. - Comentarios.**

Una de las cosas que hicimos en su momento y que estamos retomando es que nos dejen una reseña en google por su satisfacción con nosotros

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.****10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

**10.1. - Información adicional**

NO hemos hecho ninguna gestión al respecto

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Cuando ofertamos un producto hablamos de todo, lo que cubre lo que no, lo que le puede preocupar al cliente, soluciones que aporta etc etc

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

No tenemos nada, hemos marcado esa opción pero no tenemos nada

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

#### **13.1.- Información adicional**

No hemos mirado nunca eso, compramos en empresas de comercio pequeño pero no sabemos de donde vienen sus productos

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

#### **15.1. Información adicional**

Hasta ahora es lo que hemos comentado anteriormente, no hemos realizado ninguna gestión, hay cosas y acciones pendientes pero de momento no hemos hecho nada al

respecto

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

#### **16.1. Información adicional**

NO hacemos nada

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### **17.1. Información adicional.**

NO hemos realizado nunca ninguna gestión más allá de tema de reciclaje y similar

#### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

LO comentado anteriormente, hay alguna acción de reciclaje

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Trabajo solo

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Gestionar con ejemplaridad

- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Creo que partimos de alguna cosa pero tenemos mucho margen de mejora para llevar a cabo todo lo que se pueda proponer para ser una empresa responsable socialmente

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Realizar acciones sociales con la base de clientes que tenemos

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

No

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.