

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**CARLOS JAVIER PALOMINO MORENO**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Carlos Javier Palomino Moreno - Palomino Moreno Correduría de Seguros

#### 03 - Sector. Actividad

Seguros e Inversión

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Persona de contacto

Carlos Javier Palomino Moreno

#### 07.- Página web

No hay, estamos en proceso de construcción

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

#### 1.1. Información adicional.

Nuestro sector se ve afectado por todas estas tendencias globales:

- .- Económicamente es un sector que está presente en todos los sectores, hablamos de asegurar personas físicas trabajadoras por cuenta ajena, autónomos pequeños y/o dueños de empresas que dan trabajo a muchas personas y empresas más importantes que dan trabajo a miles de personas
- .- Tecnológicamente porque podemos llegar a más gente desde el correo electrónico, redes

sociales o aplicaciones como zoom que te permite hablar con alguien que está a cientos/miles de kilómetros, poder dar o mandar información enlazando esto con el tema medioambiental donde podemos tener un ahorro de papel enviando la documentación por redes sociales, mails o directamente dándoles un enlace en la nube para que la compartan. Pero al ser un autónomo puro y duro capeamos el temporal como podemos ofreciendo y adaptando soluciones a cada cliente de manera particular.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

No se incluye nada de eso ya que nos podemos dirigir a cualquier persona

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

No porque a día de hoy no hemos realizado ninguna acción, tenemos n mente acciones pendientes con clientes pero de momento no hemoc realizado nada

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados a clientes y estamos trabajando por intentar realizar alianzas profesionales pero vamos despacio

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

De nuestros clientes conocemos todo lo que ellos pueden necesitar de nuestros servicios

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

En nuestro sector no hay normas como tales, hay formas y maneras de tratar con los clientes, con posibles competencias que te encuentras.....nuestro sector no está nada unido y hay una guerra brutal por la captación del cliente

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

No hemos trabajado nada, por eso estamos en este curso

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

No tenemos plan

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

Una de las cosas que hicimos en su momento y que estamos retomando es que nos dejen una reseña en google por su satisfacción con nosotros

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **10.1. - Información adicional**

NO hemos hecho ninguna gestión al respecto

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

Cuando ofertamos un producto hablamos de todo, lo que cubre lo que no, lo que le puede preocupar al cliente, soluciones que aporta etc etc

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **12.1.- Información adicional**

No tenemos nada, hemos marcado esa opción pero no tenemos nada

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

No hemos mirado nunca eso, compramos en empresas de comercio pequeño pero no sabemos de donde vienen sus productos

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Hasta ahora es lo que hemos comentado anteriormente, no hemos realizado ninguna gestión, hay cosas y acciones pendientes pero de momento no hemos hecho nada al respecto

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

NO hacemos nada

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

NO hemos realizado nunca ninguna gestión más allá de tema de reciclaje y similar

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

LO comentado anteriormente, hay alguna acción de reciclaje

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Trabajo solo

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Creo que partimos de alguna cosa pero tenemos mucho margen de mejora para llevar a cabo todo lo que se pueda proponer para ser una empresa responsable socialmente

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Realizar acciones sociales con la base de clientes que tenemos

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**