

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

CARLOS JAVIER PALOMINO MORENO

CIF:291*****

50009 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Carlos Javier Palomino Moreno - Palomino Moreno Correduría de Seguros

03 - Sector. Actividad

Seguros e Inversión

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Carlos Javier Palomino Moreno

07.- Página web

No hay, estamos en proceso de construcción

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Nuestro sector se ve afectado por todas estas tendencias globales:

.- Económicamente es un sector que está presente en todos los sectores, hablamos de asegurar personas físicas trabajadoras por cuenta ajena, autónomos pequeños y/o dueños de empresas que dan trabajo a muchas personas y empresas más importantes que dan trabajo a miles de personas

.- Tecnológicamente porque podemos llegar a más gente desde el correo electrónico, redes sociales o aplicaciones como zoom que te permite hablar con alguien que está a cientos/miles de kilómetros, poder dar o mandar información enlazando esto con el tema medioambiental donde podemos tener un ahorro de papel enviando la documentación por redes sociales, mails o directamente dándoles un enlace en la nube para que la compartan. Pero al ser un autónomo puro y duro capeamos el temporal como podemos ofreciendo y adaptando soluciones a cada cliente de manera particular.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

2.1.- Información adicional.

No se incluye nada de eso ya que nos podemos dirigir a cualquier persona

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No porque a día de hoy no hemos realizado ninguna acción, tenemos n mente acciones pendientes con clientes pero de momento no hemos realizado nada

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

4.1. Comentarios

Tenemos identificados a clientes y estamos trabajando por intentar realizar alianzas profesionales pero vamos despacio

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

De nuestros clientes conocemos todo lo que ellos pueden necesitar de nuestros servicios

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o

código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

En nuestro sector no hay normas como tales, hay formas y maneras de tratar con los clientes, con posibles competencias que te encuentras.....nuestro sector no está nada unido y hay una guerra brutal por la captación del cliente

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respeto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

No hemos trabajado nada, por eso estamos en este curso

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

No tenemos plan

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Una de las cosas que hicimos en su momento y que estamos retomando es que nos dejen una reseña en google por su satisfacción con nosotros

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

10.1. - Información adicional

NO hemos hecho ninguna gestión al respecto

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Cuando ofertamos un producto hablamos de todo, lo que cubre lo que no, lo que le puede preocupar al cliente, soluciones que aporta etc etc

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

No tenemos nada, hemos marcado esa opción pero no tenemos nada

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

13.1.- Información adicional

No hemos mirado nunca eso, compramos en empresas de comercio pequeño pero no sabemos de donde vienen sus productos

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

Hasta ahora es lo que hemos comentado anteriormente, no hemos realizado ninguna gestión, hay cosas y acciones pendientes pero de momento no hemos hecho nada al

respecto

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

NO hacemos nada

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

NO hemos realizado nunca ninguna gestión más allá de tema de reciclaje y similar

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

LO comentado anteriormente, hay alguna acción de reciclaje

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Trabajo solo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Gestionar con ejemplaridad

- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Creo que partimos de alguna cosa pero tenemos mucho margen de mejora para llevar a cabo todo lo que se pueda proponer para ser una empresa responsable socialmente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Realizar acciones sociales con la base de clientes que tenemos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.