

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MARÍA VIRGILIA VIGARA ACIRÓN**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

María Vigara Acirón

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría de Negocio  
Marketing digital  
Formación

#### 04 - Año comienzo actividad.

2021

#### 05 - Persona de contacto

María Vigara Acirón

#### 07.- Página web

[www.beseoweb.net](http://www.beseoweb.net)

De la actividad de consultoría no tengo web

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Como consultora de negocio debo estar al día de todos estos aspectos para la buena gestión de mis clientes. En mi servicio, debo estar al día de todas las incidencias, cambios

normativos , etc y aplicarlos a mis clientes y en lo que me afecte a mi, como profesional, pues también.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1.- Información adicional.**

Mi planificación interna, a la hora de establecer mis servicios quiero gestionar bien mi tiempo y el de mis clientes. Por lo que sí incluyo algo del tema medioambiental, mas que social

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

No tengo contemplado, pero podría ser una propuesta de mejora

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **4.1. Comentarios**

Desde la consultoría y también por toda mi experiencia anterior, tengo marcados muy claros los objetivos y los grupos de interés con los que debo contactar.

De hecho, periódicamente contacto con ellos, me reúno y procuro tomar acción con los temas en los que podemos colaborar.

También participo en la actividades que organizan, para colaborar y además así ellos participan en lo que yo puedo organizar, como asociación de mujeres profesionales, de la que actualmente soy presidenta, Enredadas BPW, porque considero que participar en este tipo de asociaciones es fundamental para seguir creciendo.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **5.1. Comentarios**

Tengo reuniones con los diferentes clientes para captar sus necesidades y en base a ello, poder darles una solución personalizada

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

No tengo formalmente ningún documento de código de conducta

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

la verdad que he visto mucho de RSC, pero a nivel profesional no he establecido nada por escrito

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

Como comentaba no tengo Plan de RSC

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

Como es un servicio a medida y personalizado, la verdad, que no tengo ningún formulario de satisfacción de cara al cliente.

Con muchos de ellos me relaciono prácticamente a diario o semanal por lo que no había pensado en hacer una encuesta de satisfacción.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **10.1. - Información adicional**

Con mis clientes hasta ahora a nivel social no lo trabajo, pero a nivel medioambiental mi servicio muchas veces lo ofrezco online para evitar desplazamientos que provocan emisiones de CO2 con el vehículo.

Trabajo con ellos sus aspectos ambientales a nivel de normativa, que cumplan sus obligaciones, ya que, en mi caso, no tengo clientes que voluntariamente hagan "algo más" en su empresa que lo que le marca la normativa.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

Mi servicio es totalmente personalizado para cada cliente, por lo que en la propuesta de servicios se explica detalladamente lo que incluye, cómo se va a prestar, si hay una periodicidad en la comunicación, etc.

Es más para evitar problemas, ya que si desde un inicio se sabe lo que se va a hacer y cómo se va a realizar.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

Al estar yo sola, hice una evaluación inicial, ya no tengo más en este sentido.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Por ejemplo, en el caso de productos informáticos, si puedo lo compro reacondicionado, ya que considero que no sea nuevo para prestar mis servicios.

En nuevas compras que me puedo estar planteando ahora, como podría ser un coche para desplazarme (no es algo inmediato) si que estoy viendo cuál puede ser el más interesante a nivel de consumo.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una**

posible clasificación) o de otra forma?

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Personalmente trabajo con varias asociaciones tanto empresariales como sociales para procurar el beneficio común, ya no digo económico sino también personal y de gestión.

Si puedo colaborar con entidades sociales, lo hago de forma desinteresada. Me encanta la idea y lucho por ella del "Bien Común".

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Lo que realizo son comunicaciones puntuales de lo que voy realizando a través de mi grupo de networking, asociaciones empresariales en las que estoy asociada y con clientes

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

Al trabajar yo sola, tengo en cuenta el material que utilizo, los desplazamientos que hago, etc. para intentar minimizar el consumo

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

En mis equipos informáticos utilizo productos reacondicionados y los que dejo de utilizar se mandan a reciclar.

Lo que no he utilizado es papel reciclado, pero si utilizo papel "blanco", no sé como expresarlo sostenible, si se puede decir así

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Hasta ahora, no he desarrollado ninguna actuación de manera medioambiental

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Mi concienciación de mejora continua y con un fin de conseguir "el bien común" en mi actividad profesional

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Sistematizarlo y desarrollar los procesos

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**