

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Marta Fernández Soriano - MAS LA LLUM

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Nombre comercial: Mas la Llum

Nombre fiscal: Marta Fernández Soriano

03 - Sector. Actividad

Sector principal: 685 Alojamientos Turísticos ExtraHorteleros (casa de ecoturismo rural de alojamiento compartido)

Sectores complementarios: 935 Enseñanzas fuera de establecimiento permanente (formaciones y talleres) y 4393 Fabricación textil con fibras recuperación (artesanía)

04 - Año comienzo actividad.

Alojamiento rural

Inicio 2014, con una parada de actividad desde Julio del 2017 hasta enero 2023

Formaciones

Inicio 2017

Artesanía

Inicio 2020

05 - Persona de contacto

Marta Fernández

07.- Página web

<https://maslallum.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Periódicamente me voy informando de los temas relacionados para ir adaptando la planificación semestral a la realidad de cada momento, tomando las medidas necesarias para el cambio o adaptación que pueda realizar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Toda decisión, actividad o gestión diaria tiene siempre en cuenta los valores sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

No existe un presupuesto formal, pero a medida que surge algún proyecto social o medioambiental interesante, colaboro o a nivel económico o a nivel de colaboración/voluntariado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Tengo un documento con protocolos de actividades diarias o de gestión para facilitar los procesos y las tomas de decisiones. Este documento lo voy actualizando según surgen nuevas necesidades o cambios.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

No tengo un plan escrito de responsabilidad social, pero si una gestión del negocio tanto a corto como a largo plazo íntegramente responsable social y medio-ambientalmente, auditada anualmente por Ceres-Ecotur con criterios de Ecolabel ECEAT.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Al igual que en el caso anterior, no está escrito el plan de responsabilidad social y medioambiental, pero anualmente al plantear los objetivos anuales y líneas a seguir, la visión de los mismos siempre es de mejora continua, mayor impacto en el desarrollo social y menor impacto medioambiental.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Quiero implementar una encuesta de satisfacción para los clientes, ya que actualmente todo es verbal y con el contacto directo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

La información básica se proporciona de forma escrita, pero otra información adicional se proporciona de forma oral, con el contacto directo con los clientes, por ejemplo explicando cada uno de los productos y sus productores locales de lo que se encuentran en el desayuno.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

No hay un documento de evaluación como tal escrito, básicamente soy conocedora de la normativa en seguridad y salud de mi sector e implemento lo establecido legalmente.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

De nuevo, en este caso los criterios no están escritos en un documento como tal, pero siempre para cada uno de los productos los criterios son por orden de importancia: local y ecológico certificado, local y ecológico no certificado, local producción respetuosa, ecológico certificado para todos aquellos productos que localmente no hay disponibilidad y siempre con criterio de mayor proximidad.

Respecto a los servicios, prima lo local y con criterios de responsabilidad social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

A través de un excel que anoto anualmente la gestión de residuos y su transformación, así como los consumos. Pero no siempre lo comunico, ya que soy yo quien también llevo las redes sociales y eso que da más abandonado.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tener muy integrado como filosofía de vida y por ende filosofía de negocio el cuidado del planeta, el cuidado de las personas y la responsabilidad y autosuficiencia

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Los resultados económicos, si no hay mejora en los resultados económicos no hay continuidad, y sin continuidad ya no generaría impacto positivo en el territorio y en el medioambiente (divulgando y enseñando a otras personas cómo se puede ser más eco responsable).

Con mayor resultado económico podría tener un impacto positivo mayor

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?