

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Arianna CASALS AZNAR - COACHING &  
LIDERAZGO**

CIF:729\*\*\*\*\*

50017 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Ari Casals | COACHING & LIDERAZGO

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIOS DE CONSULTORIA Y FORMACIÓN EN LIDERAZGO PARA EMPRESAS Y  
EMPRENEDORES,  
COACHING Y MENTORÍAS.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2023

#### 05 - Persona de contacto

ARIANNA CASALS AZNAR

#### 07.- Página web

[www.aricasals.com](http://www.aricasals.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

-

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

#### **2.1.- Información adicional.**

-

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Participo con la Fundación Mundial de la Felicidad, ofreciendo sesiones de coaching de integración en la vida laboral para personas en riesgo de exclusión social, y sesiones de desarrollo de capacidades de liderazgo para mujeres dentro del mundo del Buceo.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

existen reuniones periódicas y cuestionarios que mantienen el diálogo interno con los diferentes grupos de interés.

clientes, colaboradores, comunidad de redes sociales, empresas asociadas, fundaciones con las que trabajo estrechamente...

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Como proveedora de servicios de acompañamiento en liderazgo, acompañamiento y mentorizado en

la creación de protocolos estrechamente ligados a la cultura y visión empresarial.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Colaboro con la Fundación Integra, ofreciendo servicios a la reincorporación al mundo laboral para personas en situación de exclusión social.

Además Colaboro con la Fundación Mundial de la Felicidad como Advisor de los departamentos de Coaching, Liderazgo y Conversaciones para el Cambio .

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **9.1. - Comentarios.**

A través de las sesiones 1:1 conocemos de primera mano su satisfacción. De igual forma, al acabar un servicio les hago llegar una encuesta de satisfacción. En muchas ocasiones además realizan una reseña en formato escrito o video , de las cuales (si nos dan autorización explícita ) compartimos en redes.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

##### **10.1. - Información adicional**

.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **11.1.- Información adicional**

Todos los procesos que comenzamos individuales o grupales comienzan con una explicación transparente del servicio y acompañamiento que se va a recibir, qué metodologías se van a usar y qué puede ocurrir en sesión y tras la sesión .

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **13.1.- Información adicional**

es importante que los servicios contratados sean de círculos emprendedores , además prioritariamente del tejido empresarial Aragonés.

La mayoría de las compras (que no son muchas, ya que necesito muy poco material para el desempeño de mi actividad) procuro que sea de comercio local.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

#### **15.1. Información adicional**

Colaboro con la Fundación Integra, con dos procesos al mes para el acompañamiento de personas en riesgo de exclusión social para su reinserción laboral.

Además colaboro con Startups de reciente creación, en el despegue, acompañándolos en su liderazgo personal, mentalidad y en la selección de nuevas incorporaciones.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **16.1. Información adicional**

Todas las acciones se comunican via Instagram y via web como vía principal de comunicación.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

#### **17.1. Información adicional.**

Además colaboro con la campañas de Buceo España de conservación de los fondos marinos, colaborando en limpiezas de fondos.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **18.1. Información adicional**

.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Autónomo independiente.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Gestión de Residuos:

Manejo adecuadamente los residuos generados. ( reciclar papel, cartón, plástico y otros materiales reciclables)

Transporte Sostenible:

Procuró utilizar de transporte sostenibles, como caminar o el transporte público.

Compromiso Social:

Colaboro con Fundaciones con impacto Social

Busco formas de mejorar y optimizar mis prácticas.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Consumo de Energía:

Optimizar el consumo de energía en mi lugar de trabajo. Apagar dispositivos electrónicos cuando no los esté utilizando y considerar la posibilidad de utilizar bombillas LED de bajo consumo.

Compromiso Social:

Participar en eventos comunitarios o apoyar organizaciones benéficas locales.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.