

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ESTHER CANALES COMPÉS**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Esther Canales Branding Studio

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño gráfico. Branding y diseño web. Diseño de aplicaciones de marca online y offline.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Esther Canales Compés

#### 07.- Página web

<https://esthercanales.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Es crucial reconocer que todas las tendencias globales impactan significativamente en cualquier actividad profesional. Estas tendencias no solo moldean la dirección futura de los mercados, sino también de la sociedad en su conjunto. En consecuencia, como autónoma dentro del sector del diseño, me esfuerzo por ofrecer respuestas y soluciones que se ajusten a las necesidades emergentes del mercado y de mis clientes.

Por ello, se tiene en cuenta la evolución de estas tendencias y su impacto para trazar un plan estratégico a medio y largo plazo que permita desarrollar un modelo de negocio que aporte a la sociedad y esté alineado con una gestión responsable y sostenible.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1.- Información adicional.**

Si bien las actividades de diseño que se desempeñan en el estudio incluyen aspectos sociales y ambientales según requiere el sector, se busca siempre contribuir a desarrollar un negocio más ético, sostenible y socialmente responsable. A través de la selección de proyectos y clientes que potencien estos aspectos, adoptando prácticas de diseño que minimicen el impacto ambiental o a través de la elección de procesos de optimización de uso de recursos.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Parte de la actividad desarrollada en el estudio está destinada a proyectos de colaboración y a la formación en comunidades de emprendimiento.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **4.1. Comentarios**

Se realiza un continuo estudio de cada uno de los grupos de interés y sus canales principales de comunicación.

Están identificados:

- Clientes
- Proveedores
- Colaboradores profesionales
- Asociaciones empresariales
- Administración

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **5.1. Comentarios**

Con cada uno de los trabajos realizados, se realizan encuestas de seguimiento y satisfacción durante y a la finalización de los mismos.

Las reuniones periódicas con los colaboradores y proveedores garantiza el análisis y la correcta actuación según las necesidades y tendencias del mercado.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

#### **6.1. Comentarios**

En la web del estudio se incluye un manifiesto donde se recoge las principales normas de actuación, filosofía de negocio y el proceso de trabajo que se lleva a cabo.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **7.1. - Comentarios**

Actualmente se están realizando las siguientes actuaciones:

- Definición de valores y principios éticos (descritos en la web)
- Evaluación continua de los proveedores y socios comerciales
- Integración de procesos y prácticas de diseño sostenible (selección de materiales sostenibles, reducción de residuos y optimización de uso de recursos a través de alternativas digitales)
- Participación en actividades comunitarias (involucración en proyectos y programas sociales tales como Zaragoza Activa, Comunidad de Wordpress y Elementor...)

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

Con la realización de la formación sobre RSA de Aragón Empresa se pretende mejorar las actuaciones de responsabilidad social del estudio.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

Se realizan encuestas de seguimiento y satisfacción online con cada uno de los trabajos realizados, donde se evalúa la experiencia del cliente desde el inicio hasta la finalización del trabajo, teniendo en cuenta la calidad y el proceso llevado a cabo.

Estas encuestas se registran y analizan para detectar puntos de mejora y oportunidades para ofrecer nuevas soluciones que satisfagan las necesidades concretas y generales de los clientes.

A su vez, en cada una de las reuniones realizadas durante el proceso de trabajo se recoge información de seguimiento para evaluar el progreso y satisfacción directamente del cliente.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **10.1. - Información adicional**

En aquellos trabajos o servicios en los que se pueda hacer uso de recursos sostenibles, se facilita al cliente las diferentes opciones que favorezcan la reducción de residuos, tales como la elección de materiales reciclados o biodegradables.

En la medida de lo posible se ofrecen opciones de trabajo y/o colaboración local que sigan la línea de actuación responsable del estudio.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **11.1.- Información adicional**

Con la entrega de presupuesto o dossier de servicio se facilita al cliente toda la información y sus características.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

##### **12.1.- Información adicional**

Se ha realizado cursos de prevención de riesgos laborales con anterioridad a la creación del estudio de diseño, y se ha realizado el estudio de los riesgos actuales de mi trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Dado que mi actividad profesional es la oferta de servicios, los únicos productos que compro son las herramientas y otros servicios profesionales para la realización de mi trabajo.

La mayoría de mis herramientas son de comercio local (ordenador, material de papelería, mobiliario de oficina...).

En cuanto a las herramientas online que utilizo para desarrollar mi trabajo en el estudio, los programas y software que consumo son íntegramente de tiendas online especializadas según su tipología (programas de edición de imágenes, 3D, contabilidad, alojamiento web...). Si bien muchas de ellas son extranjeras, procuro en la medida de lo posible encontrar opciones nacionales que agilicen y optimicen mi proceso de trabajo a la vez que apoyen la economía nacional.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Pertenezco a programas de emprendimiento y colaboración dentro de Zaragoza Activa lo que me permite aportar mis conocimientos y apoyo en diseño para la creación de nuevos proyectos empresariales.

A su vez, pertenezco a comunidades de software libre para el diseño web como Wordpress, que fomenta la colaboración y la formación entre todos sus participantes.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Las redes sociales actúan como canal principal de comunicación para compartir proyectos de colaboración y apoyo social.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

La mayoría de mi trabajo es digital, lo que permite ofrecer el material y documentos entregables en formato digital reduciendo así los residuos y optimizando el uso de recursos.

La impresión se realiza cuando las necesidades del proyecto así lo requieren (packaging, papelería corporativa, rotulación...), siendo a su vez valoradas opciones que minimicen el impacto social a través de la elección de materiales reciclados, biodegradables o que en su proceso de elaboración se minimice lo más posible su huella de carbono.

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

En la medida de lo posible, se adoptan prácticas de diseño que minimicen el impacto ambiental, como el uso de materiales reciclados, la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

La elección de determinados materiales u opciones de consumo se informan al cliente para su valoración y aceptación antes de su uso.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La atención al cliente y la personalización del servicio según el cliente y sus necesidades.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

La optimización y sistematización de procesos para mejorar la interacción con clientes y proveedores.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**