

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Pilar MESONES LECHÓN - Una Oca Loca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

UnaOcaLoca

03 - Sector. Actividad

Moda sostenible.

Reutilización textil, arreglos y textil emocional.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Pilar Mesones Lechón

07.- Página web

www.unaocaloca.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

En mi empresa se pone mucho énfasis en la concienciación y la mejora de acciones que fomenten la reducción de residuos textiles y la reutilización, antes que el reciclaje que es muy complicado y poco eficiente dentro de la industria textil.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Mi trabajo se plantea principalmente bajo los criterios de reutilización textil , consumo sostenible y reducción de residuos, además de realizar concienciación social en mi taller a través de las ventas de mis productos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Realizo talleres destinados a concienciar sobre la reutilización textil, bien a través de la costura o del bordado sobre todo para niños.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Trabajo mucho en red intentando establecer vínculos con otros comercios, entidades sociales, colectivos del entorno a mi ubicación...No se apoya lo que no se conoce, por lo que se intenta tener una actitud muy activa y directa.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

En la ubicación de la tienda-taller tenemos una Asociación de comercio bastante activa, en la que se realizan actividades colectivas hacia el barrio, colegios y entidades..

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Me baso en valores medioambientales

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Me estoy asesorando para realizar estas acciones y llevarlas a cabo a corto plazo

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Si bien realizo acciones destinadas a reducir residuos zero waste, a reutilizar textiles y otras acciones con fomentar la compra de prendas de segunda mano, estoy informando para realizar acciones más programadas y efectivas.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Los clientes repiten y me recomiendan.

Los clientes lo reflejan a través de las reseñas de Google my business son comentarios bastante positivos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Informamos de la procedencia de nuestros productos, de la transformación que se ha podido realizar y explicamos todo nuestro trabajo destinado a la reducción de residuos y la sostenibilidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Pensamos que siempre que se consume prendas sostenibles o recicladas es importante explicar y poner en valor el producto que se ofrece al cliente para que entienda la

necesidad de consumir de una manera más sostenible.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Tenemos extintores y botiquín actualizado para el taller y seguro de responsabilidad civil para la realización de mercadillos o eventos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Comprar de la manera más local posible, esto conlleva menos huella de carbono y contribuir a la economía local.

Si tenemos que comprar fuera de la ciudad, buscar proveedores afines a nuestra filosofía, o y, buscar materiales sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Realizamos talleres de concienciación medioambiental reutilización textil y reducción de textiles con distintas entidades con Kairos, La Calle Indiscreta, ayuntamientos que lo solicitan...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Tenemos muy presente informar, asesorar y responder a las dudas que tengas nuestra comunidad en materia de sostenibilidad de manera presencial o a través de la RRSS que utilizamos habitualmente. Así como la comunicación de nuestras buenas prácticas a través de las redes.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Además de concienciar a los demás, nosotros siempre aplicamos estas normas:

- Primero reparar las prendas.

_Reutilizar los tejidos o prendas que ya están fabricados. Si necesitamos nuevo que sea sostenible

_Reducimos los residuos al máximo intentando que los retales se utilicen para proyectos más pequeños.

_Si tenemos que descartar tejidos, retales o prendas que ya no pueden tener uso, las llevamos a los contenedores que realizan de gestión de residuos t4xtilés.

-Fomentando de esta manera la economía circular.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Compro textiles a empresas de reinserción social y medioambiental, realizo mis prendas o complementos con este material y lo que no utilizo o descarto lo envío a los contenedores que ellos gestionan.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Comunico a través de las RRSS la procedencia de la materia prima que utilizo y pongo en

valor que las prendas que están hechas con textiles reutilizados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El valor diferencial de mi empresa, es que una parte de mi trabajo la realizo con -textil emocional- que consiste en reutilizar prendas familiares o con valor emocional que se guardan en el armario sin saber muy bien que hacer con ellas y yo ofrezco la posibilidad de actualizarlas, transformarlas y darles una nueva vida.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Administración y gestión,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?