

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**Sergio SEILES SORIANO -
IMAGINECREATIVO**

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Sergio Sediles Soriano, NIF 25183980S. con nombre IMAGINECREATIVO

03 - Sector. Actividad

Marketing, Imagen y Comunicación, Diseño Grafico y Publicidad, Formación.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Sergio Sediles Soriano

07.- Página web

www.imaginecreativo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

La responsabilidad social está claramente asociada a la cultura de las empresas/profesionales, por eso la formación a todos los niveles, nos harán altamente sostenibles para impactar directamente a un bienestar social, que impacta en la máxima de todo esto, el medioambiente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

El aspecto social y ambiental que quiero transmitir es que quiero llegar/mantener a una relación con los clientes y con los colaboradores y compañeros y trabajadores con la máxima calidad social y profesional, y el menor impacto medioambiental con los colaboradores más sensibles en el tema.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Realizo sin coste de realización servicios para una ONG de Canarias como cartelerías, diseños y artes finales de rollups, posters, logotipos para el evento y redes sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Por una inclusión favorable en la enseñanza de niños con dificultades y necesidades, soy de una asociación y realizo cursos de formación en altas capacidades, para poder ayudar de alguna forma.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Las necesidades las conozco, el objetivo también, pero no hay mucho apoyo y me tengo que organizar para saber como ayudar.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

En la búsqueda de un bienestar social que además beneficia al tejido empresarial, busco

maneras y formas y me fijo en los clientes en sus códigos y conductas, para mejorar.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

No he realizado más que aportaciones de diseños y apoyo a la visibilidad de alguna ONG.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Estoy en la búsqueda de ese conocimiento para realizar un plan y llevarlo a la práctica.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

>Presencialmente visito a los clientes, en mayor o menor grado dependiendo de factores de relación.

>Como manera de seguimiento y control de proyectos y colaboraciones que impactan en la satisfacción con el cliente que ajustas presencialmente, realizo periódicamente planificaciones, seguimientos, flujos de trabajo colaborativos en mayor o menor grado y al finalizar trimestres, semestres y/o anualidades, con objetivos que luego se presenta a departamentos/directivos =>clientes.

>Por otro lado les comunico por herramientas colaborativas y correo electrónico, aparte de llamadas telefónicas.

>Ciertamente les realizo a ellos para sus clientes, diversas estrategias de formularios y mailings de consulta y de calidad, pero considero que ese grado es cuando se tiene cierta dimensión y/o cartera. Las integro en diversos ERP Y CRM

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Trabajo con empresas que llevan carga de productos a batería y promuevo mensajes comerciales para el uso econfriendly de esos productos y la eliminación de productos a gasolina y promuevo el buen uso de llevar productos de calidad con sistemas de seguridad para el usuario y evitar lesiones.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Intento una comunicación fluida en los procesos para tener una sana convivencia de objetivos y tareas para una transparencia y organización clara y efectiva.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12.1.- Información adicional

En periodo de contratación.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Compro activos digitales, no son tangibles, pero intento que a las empresas que compro tengan certificación de calidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Personas que se mueven en apoyo a ONGs piden colaboraciones en diseño y planificación

de eventos. Les ayudo y apoyo en diseños sin facturar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

No tengo impacto medioambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Soy consciente que mis clientes y sus beneficios son directamente impacto en la sociedad, empresa, gobierno. Por eso mi objetivo es apoyar todas las acciones en beneficio de todos y comentar las acciones en rrss y news

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

La comunicación por rrss y news la aplico a clientes en acciones medioambientales de su corporaciones, son una clara ventaja competitiva y necesaria.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Diseño gráfico, comunicación visual, ilustración, fotografía, video, creatividad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Conseguir mejorar los contratos y los procesos. Se podría decir que mejorar el área comercial.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?