

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### **Empresa evaluada**

**Sergio SEILES SORIANO -**

**IMAGINECREATIVO**

CIF:251\*\*\*\*\*

50018 - Zaragoza

### **DATOS DE LA EMPRESA**

#### **01 - Denominación de la organización**

Sergio Sediles Soriano, NIF 25183980S. con nombre IMAGINECREATIVO

#### **03 - Sector. Actividad**

Marketing, Imagen y Comunicación, Diseño Grafico y Publicidad, Formación.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2015

#### **05 - Persona de contacto**

Sergio Sediles Soriano

#### **07.- Página web**

[www.imaginecreativo.com](http://www.imaginecreativo.com)

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

La responsabilidad social está claramente asociada a la cultura de las empresas/profesionales, por eso la formación a todos los niveles, nos harán altamente sostenibles para impactar directamente a un bienestar social, que impacta en la máxima de todo esto, el medioambiente.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

#### **2.1.- Información adicional.**

El aspecto social y ambiental que quiero transmitir es que quiero llegar/mantener a una relación con los clientes y con los colaboradores y compañeros y trabajadores con la máxima calidad social y profesional, y el menor impacto medioambiental con los colaboradores más sensibles en el tema.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Realizo sin coste de realización servicios para una ONG de Canarias como cartelerías, diseños y artes finales de rollups, posters, logotipos para el evento y redes sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

#### **4.1. Comentarios**

Por una inclusión favorable en la enseñanza de niños con dificultades y necesidades, soy de una asociación y realizo cursos de formación en altas capacidades, para poder ayudar de alguna forma.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Las necesidades las conozco, el objetivo también, pero no hay mucho apoyo y me tengo que organizar para saber como ayudar.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

En la búsqueda de un bienestar social que además beneficia al tejido empresarial, busco maneras y formas y me fijo en los clientes en sus códigos y conductas, para mejorar.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No he trabajado previamente en esta materia

#### **7.1. - Comentarios**

No he realizado más que aportaciones de diseños y apoyo a la visibilidad de alguna ONG.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

Estoy en la búsqueda de ese conocimiento para realizar un plan y llevarlo a la práctica.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

>Presencialmente visito a los clientes, en mayor o menor grado dependiendo de factores de relación.

>Como manera de seguimiento y control de proyectos y colaboraciones que impactan en la satisfacción con el cliente que ajustas presencialmente, realizo periódicamente planificaciones, seguimientos, flujos de trabajo colaborativos en mayor o menor grado y al finalizar trimestres, semestres y/o anualidades, con objetivos que luego se presenta a departamentos/directivos =>clientes.

>Por otro lado les comunico por herramientas colaborativas y correo electrónico, aparte de llamadas telefónicas.

>Ciertamente les realizo a ellos para sus clientes, diversas estrategias de formularios y mailings de consulta y de calidad, pero considero que ese grado es cuando se tiene cierta dimensión y/o cartera. Las integro en diversos ERP Y CRM

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Trabajo con empresas que llevan carga de productos a batería y promuevo mensajes comerciales para el uso econfriendly de esos productos y la eliminación de productos a gasolina y promuevo el buen uso de llevar productos de calidad con sistemas de seguridad para el usuario y evitar lesiones.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

No se proporciona ninguna información

#### **11.1.- Información adicional**

Intento una comunicación fluida en los procesos para tener una sana convivencia de objetivos y tareas para una transparencia y organización clara y efectiva.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12.1.- Información adicional**

En periodo de contratación.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **13.1.- Información adicional**

Compro activos digitales, no son tangibles, pero intento que a las empresas que compro tengan certificación de calidad.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

### **qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Personas que se mueven en apoyo a ONGs piden colaboraciones en diseño y planificación de eventos. Les ayudo y apoyo en diseños sin facturar.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

##### **17.1. Información adicional.**

No tengo impacto medioambiental.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

No se conoce ni se aplican los principios de economía circular

##### **18.1. Información adicional**

Soy consciente que mis clientes y sus beneficios son directamente impacto en la sociedad, empresa, gobierno. Por eso mi objetivo es apoyar todas las acciones en beneficio de todos y comentar las acciones en rrss y news

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **19.1. Información adicional**

La comunicación por rrss y news la aplico a clientes en acciones medioambientales de su corporaciones, son una clara ventaja competitiva y necesaria.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Diseño gráfico, comunicación visual, ilustración, fotografía, video, creatividad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Conseguir mejorar los contratos y los procesos. Se podría decir que mejorar el área comercial.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.