

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**José M^a RUEDA MARÍN - CIRCO MÁGICO
PRODUCCIONES**

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

José María Rueda Marín - Circo Mágico Producciones

03 - Sector. Actividad

SERVICIOS ORGANIZACION CONGRESOS, ASAMBLEAS Y SIMILARES

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Persona de contacto

José María Rueda Marín

07.- Página web

www.circomagico.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Existe una dependencia de los servicios ofrecidos con la posibilidad de realizar actos sociales. Con las restricciones derivadas de la pandemia, el sector se vio muy afectado, aunque mi actividad se inició de manera autónoma en fechas posteriores a esta situación excepcional.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Estamos trabajando para integrar un sistema automatizado para realizar encuestas de satisfacción que permita tener feedback del servicio proporcionado.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Se prioriza la compra de proximidad y búsqueda de proveedores locales como criterio prioritario

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El trabajo que se desarrolla para hacer una gestión eficiente y transparente de los recursos y procesos. Que este esfuerzo se vea reflejado en la calidad final del servicio ofrecido, y que permita seguir mejorando y ampliando la cartera de servicios.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La parte de marketing y comunicación es un pilar fundamental que todavía no se ha trabajado de forma adecuada para visibilizar tanto los servicios que podemos ofrecer, como los éxitos que se están cosechando

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?