

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Pilar Vanessa BERGASA PÉREZ**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

SOMOS ROBINJUD

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIOS JURÍDICOS

#### 04 - Año comienzo actividad.

2022

#### 05 - Persona de contacto

Vanessa Bergasa Pérez

#### 07.- Página web

<https://somosrobinjud.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Sin duda la actividad realizada se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales especialmente económicos, observando una gran incidencia en nuestros clientes de las fluctuaciones en los tipos de interés y la inflación, tecnológicos, que se han aplicado a nuestro trabajo a través de nuevas bases de datos y aplicaciones de IA y sociales, dado que una mayor equidad en el acceso a la formación -especialmente financiera- al empleo y recursos sociales redundará en el perfil de los clientes atendidos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

No existe plan formal dado el breve recorrido y la presencia de una sola persona, trabajadora autónoma, que implementa medidas en base a sus conocimientos y trayectoria de más de 16 años en el ámbito social.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

Un porcentaje de la facturación anual se destina a la entidad social elegida por la delegación. Dicha donación aparece además establecida en contrato con la Central.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Están identificados los clientes, no contando por el momento con personas trabajadoras. Respecto a proveedores, dado que la trayectoria es breve, contamos con varios estables desde el inicio y hemos establecido contacto con algunos nuevos, teniendo previsto para 2025 elaborar una agenda para establecer contactos de colaboración con empresas, negocios y entidades del entorno.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Está previsto el diseño de mecanismos formales para conocer la opinión de los principales clientes, no habiendo sido posible aún su planificación. En entrevista personalizada con cada uno de ellos, se identifican necesidades y expectativas y esperando contar con algún sistema que permita una evaluación más formalizada por parte de los mismos.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

## 6.1. Comentarios

Se implementa el trabajo en función de pautas de actuación marcadas por la Central.

## Plan de Responsabilidad Social

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### 7.1. - Comentarios

La dinámica del trabajador autónomo y la corta trayectoria ha impedido, por el momento, hacer avances en el área; no obstante, está previsto para próximas fechas que el volumen de carga laboral y administrativa lo permita.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### 8.1. - Comentarios

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### 9.1. - Comentarios.

Se conoce la satisfacción de los clientes dado el estrecho contacto con los mismos y su dilatación en el tiempo por tratarse, en la mayor parte de los casos, de largos procedimientos. Los clientes publican sus reseñas en el perfil web público de la empresa, contando por el momento con un 5/5.

### Calidad del servicio y Transparencia informativa.

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### 10.1. - Información adicional

Además de los servicios jurídicos prestados, se asesora a los clientes respecto a recursos sociales de acompañamiento y apoyo en situaciones que así lo precisan.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

Dado que los productos con los que trabajamos presentan gran complejidad (servicios jurídicos), se trata de adaptar la explicación de los mismos a cada cliente, mediante explicaciones sencillas, certeras, precisas y transparentes, adaptadas a cada cliente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

No existen personas contratadas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Al tratarse de un negocio pequeño y con solo una persona trabajadora autónoma no es necesario el uso de amplios recursos, contando por el momento con el servicio de suministro de material de oficina, recurriendo al comercio de proximidad, y limpieza puntual, servicio prestado por cooperativa de iniciativa social.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **15.1. Información adicional**

Este año se ha colaborado con un Centro educativo del entorno, facilitando la realización de actividades a través de donación económica y suministro de materiales.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

No se realizan acciones concretas pero sí comunicaciones con entidades sociales para facilitar apoyo a clientes que presentan necesidad en diferentes áreas a la trabajada (jurídica), como empleo o vivienda, trasladándose a los clientes. Además se han publicitado los servicios a través de diversas publicaciones impresas en la zona y en el material elaborado para la celebración de las fiestas del barrio donde se ubica la oficina (Bº de San Jose).

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **17.1. Información adicional.**

No es un área que por el momento se haya planificado.

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

### **18.1. Información adicional**

Se reciclan los materiales empleados.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

No existen personas trabajadoras ni comunicación formal con los clientes sobre medidas medioambientales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

## **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Trayectoria en el ámbito social de más de 15 años de la autónoma emprendedora que facilita conocimientos par aplicar en procesos de mejora en lo que respecta a responsabilidad y compromiso social.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

En el anterior cuestionario, se nombró la necesidad de mejora en la gestión del tiempo para poder destinar más recursos al área de responsabilidad social, principal dificultad en el trabajo de emprendedora autónoma (y madre de tres hijos/as). Es un aspecto que se ha empezado a trabajar en el tema, pero se sigue adoleciendo la falta de tiempo tanto para trabajar la propia gestión del tiempo como para destinar recursos al área de responsabilidad social.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**