

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Elisa PELAYO ASTIZ

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Elisa Pelayo Astiz

03 - Sector. Actividad

Actividades de fomento del bienestar en colectivos vulnerables trabajando para servicios sociales

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

Elisa Pelayo Astiz

07.- Página web

en construcción

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta sin tener acciones reguladas y estructuradas, es muy importante para el proyecto detalladamente y según los temas:

- **Económicos** por supuesto todo lo que la legalidad vigente exige y es prioritario para nosotros la creación de empleo en el territorio donde se trabaja y la optima calidad del servicio con el menor coste posible para la administración que nos contrata.

- Políticos, las administraciones públicas son nuestros clientes por lo tanto se tienen en cuenta por la propia supervivencia del proyecto, teniendo una alta tasa de recurrencia en la contratación.
- Medioambientales, se tienen en cuenta, utilizando siempre materiales reciclados y de proveedores comprometidos con los ODS, y la dinámica de trabajo online favorece el menor impacto medioambiental ahorrando combustibles en los desplazamientos y en la adecuación de espacios.
- Tecnológicos, son prioritarios puesto que son el canal de comunicación tanto con los clientes como con los usuarios.
- Sociales, es el leitmotivo de nuestro proyecto, trabajando de manera totalmente prioritaria con proyectos que favorecen la igualdad de género, la inclusión de colectivos en riesgo de inclusión, trabajando con adultos mayores y orientando a padres de niños y adolescentes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Coordinamos con los servicios sociales que nos contratan los aspectos sociales a tratar, creando contenido personalizado para esos colectivos.

El equipo de servicios sociales nos plantea los temas y contenidos que creen prioritarios para la obtención de los resultados previstos.

La estructura de nuestra metodología hace, al ser cursos que duran en el tiempo, que los usuarios adquieran competencias en aspectos sociales y ambientales al estar participando en el programa.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Todavía estamos desarrollando una estrategia para poder destinar una parte proporcional del presupuesto a este fin, es cierto que colaboramos con asociaciones sin ánimo de lucro como asociaciones de mujeres, o de mayores, tratando de adecuarnos a sus presupuestos para dar servicio, tratando de bonificar una parte del importe del proyecto.

Si bien es cierto que tenemos acciones como la compra de objetos promocionales sea siempre a entidades que realicen proyectos sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

En este momento no contamos con empleados, tenemos una red de autónomos que realizan su desempeño profesional en otras entidades pero colaboran con nosotros generando contenido de calidad.

En el momento de rellenar esta encuesta tenemos 2 psicólogos, 1 ATS, 1 nutricionista, 1 trabajadora social, 1 profesora de español.

Tenemos identificados a nuestros clientes, que son administraciones publicas, como Ayuntamientos, Comarcas, Servicios sociales de Base y asociaciones de mujeres, Ampas y Asociaciones de Mayores.

Al ser una actividad Online y carecer de local o de mercaderías, nuestros proveedores son poco numerosos pero tenemos un criterio social para la contratación de ellos priorizando en los involucrados tanto en territorio, en responsabilidad social, actividad integradora y prácticas éticas.

Realizamos programas de formación de varios tipos estando más alineados con los perfiles mas sociales de los formadores.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

Realizamos encuestas finales tanto de satisfacción a los usuarios participantes de nuestros programas como a los Clientes.

Con los clientes tenemos reuniones para valoración final de la actividad y generando durante el periodo que el programa esta activo un dialogo constante con el que se adapta y pivota el proyecto si fuese necesario.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Se tienen en cuenta normas y códigos éticos y sociales

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

En estos momentos estamos realizando y elaborando el diagnóstico para elaborar nuestro plan de responsabilidad social adaptado a nuestro modelo de negocio.

Hemos identificado muchos grupos de interés y con ellos mantenemos un diálogo abierto para identificar fortalezas, debilidades y necesidades en materia social.

Somos conscientes de que no queremos quedarnos estrictamente en las responsabilidades legales en cuanto a materia de responsabilidad social, queremos ir más allá, no solo por la propia identidad de nuestro proyecto nacido de lo social, si no por convicción personal.

Somos responsables socialmente en materia económica, en nuestras obligaciones fiscales, en la priorización a la hora de contratar y gestionar al personal, también estamos comprometidos en materia medioambiental y con nuestro territorio especialmente en el entorno rural

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Estamos elaborando los planes, detallando los objetivos y surgiendo acciones

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Siempre y de manera recurrente realizamos encuestas y reuniones a tal efecto

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

El proyecto es un servicio muy competitivo a varios niveles, tanto económico, al ser una actividad Online es mucho más económica que una presencial, con más asistencia, puesto que la hora de acceso a contenidos la elige el propio participante, y de mayor calidad, al contar con unos contenidos generados por profesionales validados.

A modo de auditoría y evaluación incluimos a un miembro del equipo de servicios sociales en el programa para que pueda comprobar y modificar o cambiar la manera de realizar el trabajo.

Los clientes son informados al final del proyecto de los objetivos logrados y del nivel de satisfacción de los mismos. Por otro lado los usuarios son llamados por teléfono desde servicios sociales y así de manera anónima nos evalúan.

La oferta comercial consta de proyectos diferenciados:

Ágilmente: contenidos de estimulación cognitiva y envejecimiento activo para adultos mayores en la que la propuesta de valor es el acompañamiento y la cercanía con el

usuario.

Espacio Mujeres: Dirigido a mujeres de mas de 25 años para trabajar su bienestar y las emociones, centrados de manera fundamental en la perspectiva de genero, y la igualdad.

Integradamente: Una guía de integración para el colectivo migrante con el cual acceden a la información necesaria y que solicitan de manera recurrente, desde su dispositivo móvil. evitando la sobrecarga de servicios sociales y por otro lado el proyecto de alfabetización, todo esto desde una perspectiva acogedora e integradora.

Escuela de padres, facilita a los padres de adolescentes y de niños al acceso a una guía psicológica y pedagógica resolviendo dudas e inquietudes de padres sobre la crianza de los hijos.

Al trabajar con administraciones el sistema de contratación es totalmente transparente al igual que el de pago por nuestros servicios. Siendo nuestras condiciones de cobro generalmente al finalizar el proyecto.

Los pagos a proveedores los realizamos en el momento que obtenemos el servicio

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Contamos con un catalogo de servicios que hacemos llegar a nuestros clientes en el que se recoge toda esa información.

Tenemos presentación y dosieres disponibles que enviamos por correo electrónico

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Realmente no hemos realizado plan de prevención de riesgos pero no está esa opción

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Tenemos criterios de compra en función de aspectos sociales, éticos, laborales, medioambientales, priorizando compras de km 0, de economía circular, atendiendo a las segundas vidas de los productos adquiridos, socialmente responsables y siempre adquiriendo los productos y servicios con los canales legales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Seleccionar una única opción

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

Se colabora en algunos planes de forma puntual

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

Es la base fundamental de nuestra actividad.

Nuestra metodología genera un impacto positivo en los núcleos dónde tenemos acción

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

Lo comunicamos y somos activos en ese ámbito teniendo un impacto positivo, a labor de difusión de nuestro proyecto

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Se realizan diversas acciones:

Todo es material reciclado en la medida de lo posible tratando de generar el menor impacto.

Las fichas en papel están diseñadas para poder reciclarse y reutilizarse en diversas ocasiones.

Generamos menos impacto ambiental al evitar los desplazamientos y al evitar tener que climatizar los espacios.

Tratamos de en la medida de lo posible minimizar ese impacto.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Reutilizamos por la manera de diseñarlas las fichas de papel en varias ocasiones, y realizamos talleres con elementos reciclados en momentos puntuales, tratamos también de instruir y enseñar a nuestros usuarios en el reciclaje de residuos para la concienciación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Todavía no se realizan acciones o iniciativas desarrollados a ese respecto

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los programas que realizamos son todos para colectivos que necesitan un plus de atención y siempre de la mano con los servicios sociales.

Minimizamos el impacto ambiental, de manera más económica y llegando a más gente. sin perder la calidez y con contenido de calidad

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Es un proyecto joven que va creciendo tanto a nivel empresarial como en responsabilidad social.

tenemos que trazar un plan claro y poder realizarlo

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?