

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

M^a Rosa MUÑOZ MINGO - SINSENMODA
CIF:168*****
50003 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

sinsenmoda

03 - Sector. Actividad

diseño de moda y complementos sostenible.

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Persona de contacto

María Rosa Muñoz de Mingo

07.- Página web

sinsenmoda.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Plan organización DAFO

Considero que si afectan los cambios, sobre todo el medio ambiental que nos influye a

todos.

Con respecto a la empresa si influye el cambio de tendencias, ya que mis diseños son de gran calidad, y atemporal para evitar generar residuos.

La influencia económica y política influye.

a demás de la redes que son las que marcan tendencia de mercado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Desde Sinsenmoda estamos concienciados con el reto de ayudar a proyectos sociales como la asociación contra el cáncer, a la que en la medida de lo posible, damos un porcentaje mensual.

A demás con el medio ambiente estamos concienciados ya que intentamos dar una gran calidad a nuestras prendas, para darles durabilidad y atemporalidad.

Generar residuos cero hacemos pequeñas producciones a mano, exclusivas de muy pocas unidades.

Aprovechamos hasta los pequeños restos de tejido para hacer complementos y los mas pequeños etiquetas para las prendas.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Cada mes intentamos organizar los medios posibles para aportar todos los valores posibles en todas las colecciones.

Aportaciones

Colaboraciones

Sinergias para mejorar los gastos
y evitar residuos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Los grupos de interés están localizados y afianzados los que pueden influir en el negocio.

Realizamos test y encuestas

Faltaría expansión en otros ya que llevamos poco tiempo pero esta en desarrollo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Estamos en negociaciones con otras empresas para dar mas impulso a marketing porque asi podremos colaborar mas y llegar a tener un negocio autosuficiente.

En el cual puedan entrar a trabajar 2 mujeres mas a lo largo del año 2023.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se realizan controles de calidad.

Se realizan todas las gestiones comprometidas con el sector de autónomos y leyes vigentes.

Incluso intentamos añadir mejoras y valores independientes

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Intentamos adecuar el gasto para que no sea superfluo.

Se realiza un estudio de materiales y su utilización, para no generar residuos inútiles. Lo que se invierte se utiliza.

Se hace un plan de inversión y plan de empresa para intentar generar una red de trabajo de proximidad.

Fabricado a mano y en España, generando puestos de trabajo en el próximo año.

Y mas en una de las zonas mas humildes de las zonas de Zaragoza (el gancho)

Hacemos colaboración con la asociación contra el cáncer en escala, cuantas mas ventas mas porcentaje de ayuda.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

8.1. - Comentarios

Intentamos general sinergias con otras mujeres emprendedoras.
Estamos en la creación de varios puestos de trabajo para mujeres en Zaragoza.
Y cada día ayudamos a una clienta a sentirse bien con su cuerpo.
Solucionamos problemas de comodidad, movilidad y funcionalidad con nuestras prendas

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Realizamos encuestas y realizamos seguimientos a clientes.
Se sigue en contacto con ellos se realiza post venta.
Y damos servicio y solución a posibles problemas con las prendas.

Por los comentarios de los clientes lo que mas aprecian es la perfecta adaptación de cada prenda al cuerpo.
Son prendas muy exclusivas de diseño, de la mejor calidad.
Su movilidad y transpirabilidad. Su diseño y originalidad.
Que no sean como todas las de otras marcas, que son todas iguales.
Que las hace sentirse únicas y especiales.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Todas nuestras prendas tienen unos tejidos que han pasado los certificados oeko-tex.
Que tienen certificación de airtex en el control de sustancias nocivas y otros.
Todas las prendas tienen identificación de las características de la prenda y mas información complementaria en la web.
A demás de información del tratamiento y conservación de las prendas.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Toda la información esta a disposición de los clientes.
Total transparencia porque queremos que nuestras prendas sean de la máxima calidad y nuestros clientes tengan la mayor satisfacción.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Hemos realizado algún curso.

Que actualmente nos sirve para realizar el trabajo con seguridad.

Y en un futuro realizaremos mas.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Realizamos las compras en proveedores que tienen todos sus certificados homologados y que cumplen todas las normas de trabajo.

Que cumplen todas las normativas para la calidad de los materiales,

Que garantizan una responsabilidad social y humana.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Se hacen donaciones y acciones colaborativas con asociaciones.

Como la asociación contra el cáncer y otras que estamos poniendo en marcha según vaya aumentando el valor del negocio.

Como dar trabajo a mujeres y regenerar el trabajo de proximidad haciendo redes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Actualmente realizamos la comunicación mediante redes sociales.

Intentando realizarlas de la mejor forma posible.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Intentamos generar residuo cero.

Hacemos pequeñas colecciones para no tener excedentes de producción.

Todos tenemos que tener un trabajo digno, funcionamos por calidad no por precio.

No queremos ningún tipo de explotación ni humano ni medioambiental.

Se fabrica para darle un uso responsable.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

18.1. Información adicional

Se realiza un plan de trabajo para evitar realizar gastos superfluos en energía.

La maquinaria se utiliza intentando que sea su uso lo más ajustado posible.

No se tienen maquinas encendidas durante horas sin emplearlas.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

19.1. Información adicional

Realizamos una utilización total de todos los materiales.

De los restos de sudaderas hacemos pequeños monederos o fundas para gafas.

De los restos de las licras de las prendas de deporte, salen diademas muñequeras e incluso decoración para otras prendas.

Y de los restos mas pequeños se realizan las etiquetas de la ropa.

Todo esto conlleva mas trabajo, pero genera menos residuos y le da un valor añadido a la prenda.

Intentamos utilizar siempre todos los recursos,

Se da a conocer en la pagina web en el apartado de nuestra marca.

Mi familia siempre ha reciclado y me inculco que todo puede tener un segundo uso.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte es mi conocimiento del desarrollo de los productos por mi experiencia laboral, de mas de 25 años dedicados al mundo de la moda.

Conozco el producto y se hacer todo el desarrollo del mismo.

Me diferencia la profesionalidad, la originalidad y el perfeccionismo.

He estado en numerosas empresas y he decidido que es mi momento.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mis puntos mas débiles son las areas digitales y redes.
Necesito mas ayuda de marketing y estoy con cambios.
La empresa que me lleva la pagina web no es eficiente, y estoy cambiando a otra diferente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.