

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MARIANA CANCELAR MOREIRA LEITE

CIF:X74*****

22700 - Jaca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Mariana Cancela - participación ciudadana e innovación social

03 - Sector. Actividad

Participación ciudadana e innovación social. Conceptualización, gestión, producción y facilitación de proyectos y eventos relacionados con este sector. Diseño de formaciones y planes estratégicos para administraciones públicas.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Mariana Cancela

07.- Página web

<https://marianacancela.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Somos conscientes de que los factores económicos, sociales, políticos, ambientales y

tecnológico que impactan en la sociedad se reflejan en nuestro negocio - y vice versa-, así que tratamos siempre de ofrecer servicios que puedan incidir positivamente en esos ámbitos, además de continuamente estar informada/os sobre las tendencias del momento.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Como nos dedicamos sobre todo al sector social, tenemos presente este ámbito desde el momento de conceptualizar cualquier actividad. hasta la fase de evaluación del impacto puesto que nuestro objetivo final es aumentar la calidad de vida de la ciudadanía y promover mejores servicios públicos. Asimismo, siempre tenemos en mente los posibles cruzamientos que se puedan dar entre diferentes colectivos y esferas dentro del sector social.

La cuestión ambiental la trabajamos de una manera trasversal, desde el contacto con proveedores, hasta el diseño de políticas de ahorro energético y gestión de residuos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Trabajamos directamente con el sector social, así que entendemos la necesidad de apoyar proyectos que actúan en estos ámbitos. Específicamente, tratamos de destinar fondos a iniciativas relacionadas con el periodismo, medios de comunicación independientes y el derecho a la información.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tenemos una relación cercana y mediada por la confianza con nuestros distintos grupos de interés (que en nuestro caso son sobre todo las administraciones públicas, organizaciones del tercer sector, asociaciones vecinales y, por supuesto, la ciudadanía en general). Pero para llegar a ello, ha sido necesario una amplia labor de mapeo y una participación activa en diferentes espacios que nos permitieron llegar a esta proximidad.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Para mantener el vínculo cercano con esos grupos, además de la realización de encuestas tras cada servicio, tratamos de celebrar reuniones presenciales periódicas para conocer su opinión, ponernos al día con los planes de futuro y explorar nuevas colaboraciones.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

En cada evento o encuentro que organizamos aplicamos el siguiente código ético y de convivencia:

1. Nos centramos en la colaboración, y no en la competición.
2. Las ideas tienen valor en sí mismas, y no por quien las propone. No potenciamos gurús, sino el bien común.
3. Defendemos el derecho a la información, el conocimiento y a la participación. El diálogo y el libre intercambio guían nuestras actividades.
4. Estimulamos licencias libres y repositorios abiertos como forma de transparentar y difundir el conocimiento.
5. No se aceptan expresiones de odio o intolerancia en temas de género, raza, etnia, grado de discapacidad, posición social, orientación sexual, religiosa, o de procedencia.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

El año pasado estuve abordando las primeras acciones en Responsabilidad Social y ahora estoy tratando de estructurarlas y sistematizarlas para en un corto plazo establecer un plan de acción.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social y trabajando en organizar las acciones realizar y plantear otras nuevas. La idea es plantear esos

indicadores en base a los ODS

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Además de realizar una encuesta final tras cada actividad (cuantitativa y cualitativa), tratamos siempre de mantener una reunión posterior de balance para escuchar las impresiones de los clientes y tratar de incorporar los nuevos aprendizajes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Nos dedicamos sobre todo al sector social y a la construcción de mejores políticas públicas, son lo cual esto está en nuestro ADN. Nuestras actividades van destinadas a aumentar la calidad de vida de las comunidades y, como solemos trabajar con el sector administrativo, es parte de nuestros procesos entregar informes completos de evaluación y resultados así como realizar sesiones abiertas de retorno para compartir las conclusiones.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Siempre ofrecemos un detallado plan de trabajo antes de cualquier contratación, estando siempre disponibles para aplicar mejorías, adaptarlo a posibles imprevistos o solucionar cualquier inquietud de parte del cliente.

Todo el proceso de trabajo es exhaustivamente documentado y los materiales resultantes se comparten con el cliente. En el caso que se trate de un proyecto encargado por una institución pública, los materiales se publican en los portales de transparencia (o, en su defecto, en la plataforma web) de dichas administraciones.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Realizamos una evaluación de los riesgos, aplicamos medidas de prevención concretas y, dependiendo de la envergadura de la actividad, se externaliza el servicio a empresas especializadas.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

Los productos alimenticios o de algodón (tales como bolsas de tela etc.) utilizados en nuestras actividades deben ser de procedencia ecológica u orgánica y de comercio justo. Aquellos de son de papel se opta por papel reciclado y en los que no se puede evitar el uso de plástico, nos decantamos por las opciones biodegradables. También se da preferencia siempre a pequeños productores o cooperativas y pequeños comercios así como a productos de proximidad. Cuanto a productos electrónicos o que necesiten combustible, se busca la opción más ética y con mejor eficiencia energética.

Finalmente, tratamos siempre de estar atentos a los avances que se puedan dar en ese sentido, buscando siempre productos más sostenibles tanto a nivel ambiental como a nivel social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Trabajamos sobre todo en el sector social, diseñando proyectos donde la ciudadanía puede empoderarse y ayudar a desarrollar propuestas que mejoren su día a día. Siendo así, es fundamental para nosotros el establecimiento de alianzas con otras entidades sociales y con grupos de la ciudadanía organizada para apoyarnos cuando sea necesario y construir más proyectos en conjunto que puedan dar respuestas a situaciones de urgencia.

¡Juntas somos más fuertes!

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Si bien apoyamos el diseño de planes de comunicación de los proyectos en que participamos y apoyamos en su consecución, tenemos pendiente establecer un plan estructurado para nuestra propia organización.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Somos muy conscientes de la necesidad de minimizar nuestro impacto ambiental, tanto en nuestras labores internas, como en las actividades que promovemos junto a nuestros clientes. Siendo así, seleccionamos cuidadosamente nuestros proveedores, tratamos de trabajar siempre con materiales reciclados y evitamos desperdicios, nos preocupamos en hacer una correcta gestión de los residuos y damos preferencia al consumo de energías limpias.

Además, siempre que podemos, colaboramos con proyectos concretos que trabajen promoviendo acciones ambientales.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Si bien, desde una manera transversal, tenemos estos principios integrados (se reciclan los residuos, se intenta evitar los productos de un solo uso, se potencia el arreglo de los equipos o la adquisición de equipos de segunda mano y se da preferencia a las energías más limpias), todavía no hay una política estructurada en ese sentido o un seguimiento de los resultados. Puede ser un interesante reto para el próximo año.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Si bien cada vez colaboramos más con stakeholders que también buscan la sostenibilidad, y lo hablamos internamente con esos grupos, somos conscientes de la importancia de comunicar esas acciones también externamente para que podamos promover un cambio significativo. Así que estamos trabajando en potenciar nuestra comunicación en ese sentido.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El impacto social, ya que trabajamos directamente con este sector. Hemos diseñado, implementado y colaborado con una serie de proyectos que tenían como objetivo mejorar la vida de diversos grupos sociales (personas mayores, con discapacidad, infancia etc.), además de promover espacios de participación ciudadana y trabajar para que las

instituciones puedan innovar e abrirse para ofrecer mejores políticas y servicios públicos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tenemos que potenciar la comunicación de nuestras actividades y logros elaborando un plan estructurado, robusto y con objetivos claros. Asimismo sería interesante empezar a implementar un seguimiento del impacto ambiental de nuestras actividades.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.