

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MARIANA CANCELA MOREIRA LEITE**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Mariana Cancela - participación ciudadana e innovación social

#### 03 - Sector. Actividad

Participación ciudadana e innovación social. Conceptualización, gestión, producción y facilitación de proyectos y eventos relacionados con este sector. Diseño de formaciones y planes estratégicos para administraciones públicas.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Persona de contacto

Mariana Cancela

#### 07.- Página web

<https://marianacancela.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Somos conscientes de que los factores económicos, sociales, políticos, ambientales y tecnológico que impactan en la sociedad se reflejan en nuestro negocio - y vice versa-, así que tratamos siempre de ofrecer servicios que puedan incidir positivamente en esos ámbitos, además de continuamente estar informada/os sobre las tendencias del momento.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1.- Información adicional.**

Como nos dedicamos sobre todo al sector social, tenemos presente este ámbito desde el momento de conceptualizar cualquier actividad. hasta la fase de evaluación del impacto puesto que nuestro objetivo final es aumentar la calidad de vida de la ciudadanía y promover mejores servicios públicos. Asimismo, siempre tenemos en mente los posibles cruzamientos que se puedan dar entre diferentes colectivos y esferas dentro del sector social.

La cuestión ambiental la trabajamos de una manera transversal, desde el contacto con proveedores, hasta el diseño de políticas de ahorro energético y gestión de residuos.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Trabajamos directamente con el sector social, así que entendemos la necesidad de apoyar proyectos que actúan en estos ámbitos. Específicamente, tratamos de destinar fondos a iniciativas relacionadas con el periodismo, medios de comunicación independientes y el derecho a la información.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos una relación cercana y mediada por la confianza con nuestros distintos grupos de interés (que en nuestro caso son sobre todo las administraciones públicas, organizaciones del tercer sector, asociaciones vecinales y, por supuesto, la ciudadanía en general). Pero para llegar a ello, ha sido necesario una amplia labor de mapeo y una participación activa en diferentes espacios que nos permitieron llegar a esta proximidad.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **5.1. Comentarios**

Para mantener el vínculo cercano con esos grupos, además de la realización de encuestas tras cada servicio, tratamos de celebrar reuniones presenciales periódicas para conocer su

opinión, ponernos al día con los planes de futuro y explorar nuevas colaboraciones.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

#### **6.1. Comentarios**

En cada evento o encuentro que organizamos aplicamos el siguiente código ético y de convivencia:

1. Nos centramos en la colaboración, y no en la competición.
2. Las ideas tienen valor en sí mismas, y no por quien las propone. No potenciamos gurús, sino el bien común.
3. Defendemos el derecho a la información, el conocimiento y a la participación. El diálogo y el libre intercambio guían nuestras actividades.
4. Estimulamos licencias libres y repositorios abiertos como forma de transparentar y difundir el conocimiento.
5. No se aceptan expresiones de odio o intolerancia en temas de género, raza, etnia, grado de discapacidad, posición social, orientación sexual, religiosa, o de procedencia.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **7.1. - Comentarios**

El año pasado estuve abordando las primeras acciones en Responsabilidad Social y ahora estoy tratando de estructurarlas y sistematizarlas para en un corto plazo establecer un plan de acción.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social y trabajando en organizar las acciones realizar y plantear otras nuevas. La idea es plantear esos indicadores en base a los ODS

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

Además de realizar una encuesta final tras cada actividad (cuantitativa y cualitativa), tratamos siempre de mantener una reunión posterior de balance para escuchar las impresiones de los clientes y tratar de incorporar los nuevos aprendizajes.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

##### **10.1. - Información adicional**

Nos dedicamos sobre todo al sector social y a la construcción de mejores políticas públicas, son lo cual esto está en nuestro ADN. Nuestras actividades van destinadas a aumentar la calidad de vida de las comunidades y, como solemos trabajar con el sector administrativo, es parte de nuestros procesos entregar informes completos de evaluación y resultados así como realizar sesiones abiertas de retorno para compartir las conclusiones.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

Siempre ofrecemos un detallado plan de trabajo antes de cualquier contratación, estando siempre disponibles para aplicar mejorías, adaptarlo a posibles imprevistos o solucionar cualquier inquietud de parte del cliente.

Todo el proceso de trabajo es exhaustivamente documentado y los materiales resultantes se comparten con el cliente. En el caso que se trate de un proyecto encargado por una institución pública, los materiales se publican en los portales de transparencia (o, en su defecto, en la plataforma web) de dichas administraciones.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

##### **12.1.- Información adicional**

Realizamos una evaluación de los riesgos, aplicamos medidas de prevención concretas y, dependiendo de la envergadura de la actividad, se externaliza el servicio a empresas especializadas.

### **PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Los productos alimenticios o de algodón (tales como bolsas de tela etc.) utilizados en nuestras actividades deben ser de procedencia ecológica u orgánica y de comercio justo. Aquellos de son de papel se opta por papel reciclado y en los que no se puede evitar el uso de plástico, nos decantamos por las opciones biodegradables. También se da preferencia siempre a pequeños productores o cooperativas y pequeños comercios así como a productos de proximidad. Cuánto a productos electrónicos o que necesiten combustible, se busca la opción más ética y con mejor eficiencia energética.

Finamente, tratamos siempre de estar atentos a los avances que se puedan dar en ese sentido, buscando siempre productos más sostenibles tanto a nivel ambiental como a nivel social.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Trabajamos sobre todo en el sector social, diseñando proyectos donde la ciudadanía puede empoderarse y ayudar a desarrollar propuestas que mejoren su día a día. Siendo así, es fundamental para nosotros el establecimiento de alianzas con otras entidades sociales y con grupos de la ciudadanía organizada para apoyarnos cuando sea necesario y construir más proyectos en conjunto que puedan dar respuestas a situaciones de urgencia.

¡Juntas somos más fuertes!

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

Si bien apoyamos el diseño de planes de comunicación de los proyectos en que participamos y apoyamos en su consecución, tenemos pendiente establecer un plan estructurado para nuestra propia organización.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

Somos muy conscientes de la necesidad de minimizar nuestro impacto ambiental, tanto en nuestras labores internas, como en las actividades que promovemos junto a nuestros clientes. Siendo así, seleccionamos cuidadosamente nuestros proveedores, tratamos de trabajar siempre con materiales reciclados y evitamos desperdicios, nos preocupamos en hacer una correcta gestión de los residuos y damos preferencia al consumo de energías limpias.

Además, siempre que podemos, colaboramos con proyectos concretos que trabajen promoviendo acciones ambientales.

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

Si bien, desde una manera transversal, tenemos estos principios integrados (se reciclan los residuos, se intenta evitar los productos de un solo uso, se potencia el arreglo de los equipos o la adquisición de equipos de segunda mano y se da preferencia a las energías más limpias), todavía no hay una política estructurada en ese sentido o un seguimiento de los resultados. Puede ser un interesante reto para el próximo año.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Si bien cada vez colaboramos más con stakeholders que también buscan la sostenibilidad, y lo hablamos internamente con esos grupos, somos conscientes de la importancia de comunicar esas acciones también externamente para que podamos promover un cambio significativo. Así que estamos trabajando en potenciar nuestra comunicación en ese sentido.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El impacto social, ya que trabajamos directamente con este sector. Hemos diseñado, implementado y colaborado con una serie de proyectos que tenían como objetivo mejorar la vida de diversos grupos sociales (personas mayores, con discapacidad, infancia etc.), además de promover espacios de participación ciudadana y trabajar para que las instituciones puedan innovar e abrirse para ofrecer mejores políticas y servicios públicos.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Tenemos que potenciar la comunicación de nuestras actividades y logros elaborando un plan estructurado, robusto y con objetivos claros. Asimismo sería interesante empezar a implementar un seguimiento del impacto ambiental de nuestras actividades.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**