

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Mayra Pérez - Mentora & Entrenadora Mental

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

MAYRA PEREZ MIGUEL (AUTONOMA)

03 - Sector. Actividad

SALUD MENTAL
MENTORA Y ENTRENADORA MENTAL DE ALTO RENDIMIENTO
REPROGRAMACION MENTAL
FORMADORA DE FORMADORES

04 - Año comienzo actividad.

19-octubre-2021

05 - Persona de contacto

MAYRA PEREZ MIGUEL

07.- Página web

PAGINA WEB ESTA EN CREACION
VISIBILIDAD A TREVES DE RRSS

*@llumay_40 (Instagram)

*Llumay Reprogramación (linkedIn)

*@llumay40 (Tiktok)

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Trabajo la salud mental, para mi negocio si es importante el impacto de la economía en el país, cambio de leyes, incluso el tema de internet puesto que mi negocio funciona vía online mayoritariamente.

Considero que todos los temas anteriormente citados son de gran importancia y a tener en cuenta, porque de alguna forma u otra directa o indirectamente nos afecta a todos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Mi empresa se dedica en exclusiva ayudar a las personas a mejorar su salud mental emocional y física.

Realizo campamentos de alto impacto y siempre son en un entorno natural, respetando el medio ambiente y por toda la geografía española, lo cuál interconecta a ni a muchas personas entre si creando una red comunitaria.

Cuando trabajo dando formaciones a empresas de diversas ciudades se intercambian experiencias con otras ciudades, y como buena red se crea una afluencia de intercambios laborales, apoyo entre ellos, de hecho cada grupo, deja un legado al mundo cada una desarrolla un rol para dejar un mundo mejor.

Algunos colaboran en comedores sociales, otros recogiendo basura monte, playa, campo, parques.... otros voluntariado en residencias cada uno como así con su compromiso adquirido.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

En mi caso no destino una cantidad económica puesto que estoy emprendiendo, pero si añadido que mi aportación es en tiempo, jornadas de retiros, formaciones como apoyo emocional.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

El sector de la salud mental es muy amplio, pero si tengo un cliente avatar, todo aquel que requieras sacar su dolor emocional.

Para cada impacto, trauma o trastorno que afecte a la persona se hace un programa

personalizado cuando llegan a mi.

Y para saber que necesidades requiere mi avatar hago varios formularios Google para saber que les esta inquietando en este momento.

Otro tras acabar mi servicio para saber lo que mas le ha gustado y por otro lado si ha echado de menos algo durante la formación añadiría algo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Tanto en sesiones, como de forma diaria debemos de mantener un contacto directo con nuestros clientes, grupos, comunidades....

Estar al día de lo que ocurre en otras comunidades y las mas importante escuchar lo que a otros les sucede, pra crear nuevos contenidos.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

1. Ante todo confidencialidad profesional sobre el cliente y sus servicios.(Protección de datos)
2. Compromiso, respeto, coherencia e integridad.
3. Seguimiento personalizado.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Mi empresa se dedica en cuerpo y alma ayudar a las personas en todo lo que mi mano este, siempre y cuando en coherencia, responsabilidad, compromiso

La nueva iniciativa de colaborar y ser advisor en world happiness foundation, creacion de sinergias laborales, estar apoyando a empresas, fundaciones y organizaciones para crear empresas felices, me encanta!!!

Los Campamentos de alto impacto diferentes puntos de la geografía española se une para cambiar sus vidas, se crea el vinculo del respeto y el compromiso es increíble!!

La conexión con la naturaleza, cuidar el entorno, disfrutar de uno mismo y ayudar a otros no tiene precio.

En consecuencia a mi trabajo fluye la economía circular

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Quiero expandir mi negocio sobre todo en latino america, de forma presencial llevando tanto las formaciones para empresas como los campamentos de alto impacto.

Ya estamos en negociaciones con alguna empresa de alli.

Como primer plan de accion ya estoy dando masterclass de forma altruista vía online para generar una comunidad que nos ayude a llegar al objetivo.

Además a través de la world happines foundation esta a nivel mundial y nuestra labor llega por todo el mundo haciendo empresas felices con sello de calidad si así lo desea dicha empresa.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Cada vez que acabo mis formaciones con mis clientes les invito (si ellos desean) que me regalen su testimonio, un feeback o rellenar un formulario Google.

1. Testimonio da igual el formato, escrito, video, audio..... (tienen la opción de ser anónimos)
2. Feeback para identificar mis puntos flojos, si se han sentido con alguna necesidad que no estuviera cubierta, opiniones para mejorar.
3. Formulario es para las personas que no pierden tiempo y dan su feeback por escrito les es mas cómodo y rápido.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

En toda formación, entrenamiento o campamento, lo primero que se hace es una evaluación, situación del grupo, se identifica el desorden y se crea de forma personaliza su servicio para dar solución al conflicto persona de forma individual o grupal.

Después de la evaluación se crea el servicio personalizado y se le da a conocer al cliente, creamos equipos y personas felices.

Hasta la presente no existe ni queja ni reclamación de hecho nuestras formaciones son como un embudo de indirecta nos genera trabajo las redes sociales y el boca aboca de nuestros participantes anteriores, becas gratuitas, apoyamos al pago a personas con necesidades económicas e incluso concedemos plazas a personas sin recursos.

Antes de cada formación o campamento de alto impacto firman un acta de consentimiento y responsabilidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Por supuesto a nuestro cliente se le informa de todo, beneficios a obtener y las circunstancias a conseguir.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Tengo la mutua contratada como todo autónomo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

En todas las formaciones lo primero a tener en cuenta es el lugar de trabajo en grupo puesto que hay que poner a la personas en contexto y en conexión con el ambiente desde el respeto y el compromiso.

Las compras se adquiere para cada entrenamiento al ser personalizados sino se tiene el material se compra, tal cual se genera se retira puesto que son de un solo uso, nos gusta e incluso invitamos a que hagan sinergias entre ellos después de acabar las formaciones, así aseguran que lo que compra es de calidad en todos los aspectos, es una ganar ganar.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Colaboro en escuelas de formación de alto impacto emocional y alto rendimiento, como mentora durante un ciclo formativo que dura 3 meses (2 ciclos) anuales y semanalmente tenemos sesiones individuales, a la par que formaciones de forma presencial.
Mi labor es sin animo de lucro y de forma voluntaria.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Mi empresa es totalmente transparente mis clientes se mantiene informados todo el tiempo sobre cambios, formaciones, talleres, todo mi contenido tiene visibilidad plena.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

La herramienta de mi empresa soy yo, y por supuesto como deseo dejar un buen legado en mi casa somos muy respetuosos en todos los sentidos.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

la energía circular es el boca a boca de mi negocio e incluso en mis redes sociales, mi misión es colaboración y servicio.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Por el contrario si lo tuviera que realizar siempre desde la transparencia

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi comunicación directa con el cliente, cercana y comprensiva.

Mi capacidad de escucha, hacer un cambio de percepción ante situaciones, re enfocarlas para ver el lado positivo, aprendizaje.

Empatía, acompañamiento, mi propia experiencia personal y vivencial.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tema de redes sociales y todo relacionado con la informática, es mi debilidad, pero desde hace un tiempo estoy gestionando toda esta parte, y mejorando cada día un poquito mas.

Me cuesta un poco darle forma a la estrategia empresarial tengo mil ideas, se lo que quiero, de que manera pero... a la hora de la organización de esas ideas me cuesta un poquito ordenarlas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?