

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

NEKANE LAPUERTA AMILLETA

CIF:524*****

50171 - La Puebla de Alfindén

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Nekane Lapuerta Amilleta

03 - Sector. Actividad

Bienestar y salud emocional

Formación y programas de entrenamiento

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

Nekane Lapuerta Amilleta

07.- Página web

www.nekanelapuerta.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

En mi actividad profesional está muy enfocada en la necesidad del bienestar emocional de las personas. Así pues, las personas son el eje principal de los servicios que ofrezco.

Las personas generan negocios (economía), relaciones y comunidades (sociedad) y relaciones con el entorno (medio ambiente).

Despertar la conciencia de las personas en las empresas les permite mirar lo mismo de forma distinta, desde una posición interna diferente y ahí... se produce la magia. Comprendemos todo nuestra capacidad de impactar positiva o negativamente y la responsabilidad de elegir cómo queremos hacerlo es individual y personal.

Para ello, todos los programas de entrenamiento o de formación que diseño y ejecuto tengo en cuenta el lenguaje usado, las dinámicas, las imágenes y los vídeos que forman parte de los programas quiero que sean neutros y respetuosos con los derechos humanos y el planeta.

Facilito el despertar de la conciencia de cada persona para elegir vivir desde la responsabilidad y no desde el victimismo. Las dinámicas son vivenciales y el aprendizaje experiencial, no es conceptual, va más de la emoción al razonamiento que a la inversa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Aunque mi producto son servicios, el aspecto social y ecología está presente de forma continuada. Es más, voy un paso más allá ya que trabajo las formaciones enfocando ecología en las relaciones para generar un ambiente más sano, más saludable y sostenible.

No me quedo solo en el entorno y la naturaleza, que también la contemplo, voy un paso más allí. Ecología entre los compañeros, los departamentos, etc...

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

El presupuesto que destino es más en tiempo para dedicarlo a algunos voluntariados y no tanto un presupuesto económico.

Sí que destino un ppto a mi propia formación como parte de mi aportación a despertar esta sociedad y aprender a relacionarnos de manera ecológica con nuestro entorno, incluidas las relaciones personales. Ecología en las relaciones que promueva el bienestar emocional y la gestión de conflictos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con

asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tengo identificados los colectivos y trabajo acorde a las necesidades:

1.- Clientes, diferencio entre el interlocutor y el participante de la formación.

*Participante: Participa del programa contratado por el cliente y diseñado para las necesidades específicas acordadas, teniendo en cuenta la base del bienestar emocional de la persona trabajadora y su conciencia para relacionarse consigo mismo y con su entorno.

*Interlocutor, realizo alguna sesión gratuita para que puedan vivir y experimentar los beneficios de la gestión emocional a nivel persona y en con ello en el clima laboral

2.- Colaboradores, escucho activamente y atiendo a todos los colaboradores que trabajamos alineados para desarrollar programas conjuntos y sumar, haciendo una sociedad más consciente.

3.- Proveedores, los escucho activamente y busco alianzas win-win

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Dedico tiempo en mis grupos de interés a diferenciar entre necesidades y expectativas (hay una gran diferencia)

Reuniones concretas para conocer sus necesidades como empresa y luego adaptarlas a un programa de entrenamiento con las personas participantes, buscando un equilibrio entre las necesidades de la empresa y las de las personas.

Ajustar las expectativas a la realidad es básico para evitar los malos entendidos y la frustración. Conocer el grado de compromiso de la empresa, que está dispuesta a hacer y lo que espera son pilares que no siempre están en equilibrio. (quiero que vayan a la formación y luego los envío de viaje, pongo reuniones, etc...)

En la sociedad que hemos creado de la inmediatez, los proyectos a medio y largo plazo, requiere de compromiso, dedicación, tiempo y recursos, es un proceso, no un milagro.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Existe un código de conducta, que como autónoma es el mío propio. Es cierto que no hay un documento como tal, es algo que tengo interiorizado, aunque la idea de plasmarlo en un documento me parece interesante, poder revisarla alguna vez, puede ser interesante para verme donde estoy con respecto a mi código de conducta.

Mi código de conducta base es:

*la honestidad conmigo misma, necesito ser ecológica conmigo para poder serlo con mi entorno social y ambiental. Si un proyecto no va acorde con mis principios, considero que no es el momento de trabajar en ese proyecto y eso prevalece por encima del aparente beneficio económico (suele ir a costa de la salud) "El bienestar del futuro o el futuro del bienestar"

*Priorizamos a las personas, las relaciones y su bienestar, aquí ponemos el foco y cuando esto funciona, los resultados son la consecuencia. Si un proyecto se centra en los resultados y no pone el foco en el equipo, no es mi proyecto, se está saltando el paso principal. El resultado es la consecuencia de como gobiernas al equipo, cuida tu estilo de gobernanza y los resultados crecerán. "Conseguir los resultados sin morir en el intento"

*Cultura colaborativa, potenciar la colaboración en detrimento de la competitividad interna en las empresas y externa en los sectores y mercados. Sumemos, investiguemos, colaboremos, tomemos conciencia que no estamos solos que cohabitamos y todos somos importantes. "Ecología en las relaciones"

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respeto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

En mis servicios valoro mucho la responsabilidad Social y sentía que me faltaba darle forma, además de que sea importante e ir aplicándolo, me faltaba algo, podía hacer más. Formar parte del Programa de Aragón Empresa me parece un paso fundamental. El cuestionario me hace ver carencia y áreas de mejora, como llevar a cabo este Plan de Responsabilidad Social con objetivos concretos. En la formación ya identifiqué algunos ODS que quiero marcarme y trabajar de una manera más procedimentada.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Los objetivos e indicadores están básicamente centrados en Salud y bienestar, Trabajo decente y crecimiento económico, Alianzar para lograr los objetivos, Educación de calidad y de manera transversal Igualdad de género, raza y creencias añado yo. Mis objetivos base son:

1.-La base de los programas que diseño y facilito está en la "intra" para conseguir conectar con nuestro propio bienestar y salud emocional. A partir de aquí las personas salimos a nuestro entorno personal, profesional y medioambiental con una mirada más ecológica, más humana, más win-win.

2.-La conciencia, el despertar y salir de respuestas habituales y automatizadas, nos permiten observarnos, escucharnos y desde esa posición consciente de nosotros, desarrollar habilidades de liderazgo consciente, comunicación assertiva, escucha activa, empatía, gestión de conflictos, gestión emocional, atención eficiente y gobernanza humanística.

3.-Visión 360 para las personas, las relaciones y el entorno. Proyectos y Empresas Holísticas para Equipos Holísticos

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Sin duda la satisfacción del cliente es un indicador muy valioso. Me gusta diferenciar entre el cliente (persona, empresa que contrata y paga mis servicios) y entre los usuarios y/o participantes del servicio contratado por la empresa/cliente.

Para los participantes realizo una encuesta que nos permite conocer los aspectos a mejorar y los aspectos a mantener. Es un indicador muy valioso tanto para la empresa como para mí como profesional

Para el cliente o empresa propiamente dicha es más un feedback informar. La continuidad de las formaciones en el cliente es un indicador muy valioso de que el servicio ha cumplido con el objetivo y la satisfacción es positiva. Las reuniones periódicas son el entorno donde desarrollamos dichos feedback.

La puntualidad, no realizar cambios en la agenda establecida, la honestidad, la transparencia y una comunicación asertiva son las bases para mi relación con los clientes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Los servicios los enfoco al crecimiento social, mejorando y desarrollando Competencias Avanzadas como la empatía, la cultura colaborativa y la comunicación asertiva. Todas ellas con vocación social, relacional, departamental y ambiental.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Todos los servicios, programas, formaciones están documentados de tal manera que se indica:

- 1.- Punto de partida y necesidades a cubrir
- 2.-Propuesta de contenido
- 3.-Objetivos que trabaja
- 4.-Metodología del servicio

- 4.-Duración, hora, semanas, meses y agenda pactada y cerrada
- 5.-Lugar donde se lleva a cabo
- 6.-Formato: presencial u on line
- 7.-Inversión económica que supone para el cliente y forma de pago

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

No tengo diseñado ningún documento de riesgos laborales. Trabajo con la oficina con elementos que me ayudan a la ergonomía tanto en la silla, pantalla y reposa pies.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

En este caso, al realizar yo misma las compras que necesito para la realización de los servicios, la base que me guía para la adquisición son mis propios principios y compromiso social con la ecología y las energía renovables.

No siempre soy capaz de conseguirlo, diría que me muevo en el 50%

También es cierto que lo he ido aumentando,

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

De manera planificada y habitual, colabro socialmente en programas de Directivas de Aragón

1.- Como Mentora para mujeres en posiciones pre-directivas que quieren seguir creciendo profesionalmente. Programas ProyectA y LiderA

2.-Facilitadora en 4º ESO para IES de Aragón con formaciones en liderazgo y autoestima. Programa SoyFuturo

También colabro en el programa de Solidaridad de la Asociación de Coaching Ejecutivo y Organizativo (AECOP)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Con las empresas clientes que trabajo, informo de las acciones y programas que se desarrollan desde Directivas de Aragón DA para permitir y dar acceso a mujeres que trabajan en esas empresas a los programas de mentorización y liderazgo.

De manera habitual suelen tomar participación en dichos programas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

El impacto medio ambiental de mis servicios lo veo más a título individual, es decir, mi consumo de gasolina, de energía, etc...

El propio servicio que ofrezco no le veo un impacto negativo ambiental, por favor, si consideráis que sí, abridme los ojos, os lo agradeceré mucho.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Busco la forma de reutilizar los materiales de las sesiones siempre que es viable. Trabajo en las sesiones con materiales sostenibles y tengo foco en generar el menor desperdicio posible. Apenas imprimo.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No me lo había planteado. Un aspecto a mejorar por mi parte.

Puedo hacer planteamientos tipo, os propongo crecer en responsabilidad medioambiental y reducir la calefacción o subir el aire y adaptarnos la ropa a esta nueva situación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La conciencia de la necesidad del futuro del bienestar social es el camino para generar futuro ambiental y un mundo digno a futuras generaciones

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Generar protocolos y metodología de medición sobre lo que realicé y las nuevas mejoras que quiero introducir

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.