

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ENRIQUE JARNE MUNILLA

CIF:251*****

50001 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Enrique Jarne Munilla

03 - Sector. Actividad

Consultoría estratégica; consultoría de marketing; formación.

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Persona de contacto

Enrique Jarne Munilla

07.- Página web

http://www.entasisconsultoria.com/enrique_jarne

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Considero sinceramente que los valores son necesarios para la actividad profesional. El buen funcionamiento de una sociedad no depende exclusivamente de decisiones políticas o de las acciones de las grandes corporaciones; cada acción individual es importante.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Desde el año de inicio de la actividad como consultor, he tenido en cuenta que la necesidad de planificación a corto, medio y largo plazo no sólo he de hacerla ver a mis clientes sino que he de servir de ejemplo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Desarrollo de forma estable y planificada desde charlas en institutos a sesiones de formación y consultoría gratuita para diferentes colectivos (emprendedores/as, inmigrantes, minorías vulnerables...). No existe presupuesto anual específico para ello. Se valora el coste económico, el coste en horas y el lucro cesante en cada caso.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

El diálogo es constante. Ser autónomo facilita la labor en este aspecto.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Se realiza de forma sistemática un análisis de la demanda de valor de los diferentes grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Al comienzo de la actividad como consultor redacté un código ético y de valores de forma voluntaria, que reviso periódicamente para evitar que quede obsoleto y evaluarlo en su cumplimiento.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Siguiendo sus indicaciones, no respondo y paso a la pregunta 9.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Siguiendo sus indicaciones, no respondo y paso a la pregunta 9.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Entre otras herramientas, utilizo de forma habitual el Modelo de Deficiencias desarrollado por Parasuraman, Zeithaml y Berry, en el que se analiza la diferencia entre el servicio esperado y el percibido, basándose en el análisis de diferentes fases en el diseño, comunicación, venta y realización del servicio.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

La venta de los servicios ofertados es siempre consultiva. Posteriormente, en la realización del servicio y con base en los 5 niveles de relación de Kotler, busco siempre que sea posible alcanzar el nivel 5, en el que actúo como si fuera un socio de mi cliente. En los casos en lo que no es posible, se actúa de manera proactiva.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Como se ha comentado en la pregunta anterior, la venta de los servicios ofertados es siempre consultiva. Los/as clientes no sólo han de recibir información; han de ser parte del diseño del servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Actualmente no existen personas contratadas, pero las hubo en su momento y se actuó como se ha indicado en la respuesta anterior.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Procuro conocer a mis proveedores/as y colaboradores/as y saber si cumplen con lo que mi propio código del que he hablado en otra pregunta. Es un factor importante (decisivo en algunos aspectos) para su selección.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Desarrollo de forma estable y planificada desde charlas en institutos a sesiones de formación y consultoría gratuita para diferentes colectivos (emprendedores/as, inmigrantes, minorías vulnerables...).

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se comunican acciones cuando hacerlo es bueno para las mismas, no de forma generalizada.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Mi actividad no tiene un impacto ambiental elevado. En cualquier caso, en aspectos como el transporte, el uso de papel o el consumo energético en la oficina se tienen presentes en la forma de trabajar. Pero, por otro lado, las acciones que puedan acometer mis clientes derivadas de mis labores de consultoría sí pueden, en algunos casos, tener un impacto importante. Es para mí muy importante que esos impactos sean minimizados.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Mi actividad no tiene un impacto ambiental elevado. En cualquier caso, en aspectos como el transporte, el uso de papel o el consumo energético en la oficina se tienen presentes en la forma de trabajar. Igualmente, los proyectos realizados para clientes contemplan siempre el impacto ambiental de la actividad de la empresa cliente.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Las acciones que puedan acometer mis clientes derivadas de mis labores de consultoría sí pueden, en algunos casos, tener un impacto importante. Es para mí muy importante que esos impactos sean minimizados, y se comunican de forma expresa en los planes desarrollados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Gestionar con ejemplaridad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La redacción desde el inicio de mi actividad de un autocompromiso, un código de funcionamiento, ético y de valores que he mantenido y revisado durante todos estos años.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La sistematización y planificación de ciertas prácticas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.