

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ENRIQUE JARNE MUNILLA

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Enrique Jarne Munilla

03 - Sector. Actividad

Consultoría estratégica; consultoría de marketing; formación.

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Persona de contacto

Enrique Jarne Munilla

07.- Página web

http://www.entasisconsultoria.com/enrique_jarne

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Considero sinceramente que los valores son necesarios para la actividad profesional. El buen funcionamiento de una sociedad no depende exclusivamente de decisiones políticas o de las acciones de las grandes corporaciones; cada acción individual es importante.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

2.1.- Información adicional.

Desde el año de inicio de la actividad como consultor, he tenido en cuenta que la necesidad de planificación a corto, medio y largo plazo no sólo he de hacerla ver a mis clientes sino que he de servir de ejemplo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Desarrollo de forma estable y planificada desde charlas en institutos a sesiones de formación y consultoría gratuita para diferentes colectivos (emprendedores/as, inmigrantes, minorías vulnerables...). No existe presupuesto anual específico para ello. Se valora el coste económico, el coste en horas y el lucro cesante en cada caso.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

El diálogo es constante. Ser autónomo facilita la labor en este aspecto.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Se realiza de forma sistemática un análisis de la demanda de valor de los diferentes grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Al comienzo de la actividad como consultor redacté un código ético y de valores de forma voluntaria, que reviso periódicamente para evitar que quede obsoleto y evaluarlo en su cumplimiento.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Siguiendo sus indicaciones, no respondo y paso a la pregunta 9.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Siguiendo sus indicaciones, no respondo y paso a la pregunta 9.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Entre otras herramientas, utilizo de forma habitual el Modelo de Deficiencias desarrollado por Parasuraman, Zeithaml y Berry, en el que se analiza la diferencia entre el servicio esperado y el percibido, basándose en el análisis de diferentes fases en el diseño, comunicación, venta y realización del servicio.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

La venta de los servicios ofertados es siempre consultiva. Posteriormente, en la realización del servicio y con base en los 5 niveles de relación de Kotler, busco siempre que sea posible alcanzar el nivel 5, en el que actúo como si fuera un socio de mi cliente. En los casos en lo que no es posible, se actúa de manera proactiva.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Como se ha comentado en la pregunta anterior, la venta de los servicios ofertados es siempre consultiva. Los/as clientes no sólo han de recibir información; han de ser parte del diseño del servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Actualmente no existen personas contratadas, pero las hubo en su momento y se actuó como se ha indicado en la respuesta anterior.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Procuro conocer a mis proveedores/as y colaboradores/as y saber si cumplen con lo que mi propio código del que he hablado en otra pregunta. Es un factor importante (decisivo en algunos aspectos) para su selección.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Desarrollo de forma estable y planificada desde charlas en institutos a sesiones de formación y consultoría gratuita para diferentes colectivos (emprendedores/as, inmigrantes, minorías vulnerables...).

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Se comunican acciones cuando hacerlo es bueno para las mismas, no de forma generalizada.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Mi actividad no tiene un impacto ambiental elevado. En cualquier caso, en aspectos como el transporte, el uso de papel o el consumo energético en la oficina se tienen presentes en la forma de trabajar. Pero, por otro lado, las acciones que puedan acometer mis clientes derivadas de mis labores de consultoría sí pueden, en algunos casos, tener un impacto importante. Es para mí muy importante que esos impactos sean minimizados.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Mi actividad no tiene un impacto ambiental elevado. En cualquier caso, en aspectos como el transporte, el uso de papel o el consumo energético en la oficina se tienen presentes en la forma de trabajar. Igualmente, los proyectos realizados para clientes contemplan siempre el impacto ambiental de la actividad de la empresa cliente.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Las acciones que puedan acometer mis clientes derivadas de mis labores de consultoría sí pueden, en algunos casos, tener un impacto importante. Es para mí muy importante que esos impactos sean minimizados, y se comunican de forma expresa en los planes desarrollados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La redacción desde el inicio de mi actividad de un autocompromiso, un código de funcionamiento, ético y de valores que he mantenido y revisado durante todos estos años.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La sistematización y planificación de ciertas prácticas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?