

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**SILVIA PORRAS SORIA**  
CIF:251\*\*\*\*\*  
50005 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Tu Perro es Bienvenido

#### 03 - Sector. Actividad

Servicios

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Silvia Porras

#### 07.- Página web

[www.tuperroesbienvenido.com](http://www.tuperroesbienvenido.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

Por supuesto que cumplimos la legalidad de lo que se nos pide, e intentamos generar riqueza en nuestro territorio, contratando a proveedores locales (redes sociales, marketing, guías turísticos, alimentos para animales...). Hemos conseguido alianzas con algunas Administraciones Públicas, como la Universidad de Zaragoza (somos empresa startup), con el Ayuntamiento de Zaragoza (colaboramos en campañas de concienciación) y fuimos

finalistas del Programa de Emprendimiento Social del Gobierno de Aragón. Facilitamos que en nuestras excursiones los niños y niñas puedan acompañar a sus padres y les enseñamos la importancia del amor hacia los animales.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Hemos participado en El Bosque de los Zaragozanos

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

No hay un porcentaje que se destine a tal fin, pero por ejemplo, nos hemos apuntado al proyecto de El Bosque de los Zaragozanos, para que nuestros clientes puedan plantar un árbol, sin que ello repercuta en beneficio para la empresa.

También realizamos campañas para las protectoras de animales de Zaragoza, donde ponemos nuestro trabajo y somos el altavoz para conseguir alimentos, baños o antiparasitarios para ellos.

Nuestras ganancias son de momento muy escasas como para invertir dinero en proyectos sociales o medioambientales, por eso lo que hacemos es "donar" nuestro trabajo

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Sí, por un lado tenemos a nuestros clientes más numerosos, que son los dueños de los perros con los que hacemos actividades, excursiones, mercadillos... Por otro lado tenemos a los comercios que admiten la entrada de perros, a los que les damos publicidad a través de nuestra web y nuestras redes sociales. Y además, sabemos quienes son nuestros proveedores (todos locales) y colaboramos con protectoras de animales de Zaragoza, a quienes destinamos nuestra labor altruista. Con cada uno de estos grupos actuamos de forma distinta, porque son clientes distintos aunque dentro de un gran paraguas animal.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la

opinión de los principales grupos de interés

### 5.1. Comentarios

Antes de crear la empresa, hicimos un mapa de clientes y hablamos con todos ellos para saber qué necesidades tenían respecto a sus animales (sobre todo perros)

A los dueños de perros les preguntamos qué echaban en falta en su ciudad y cuales eran sus necesidades

A los comercios, si estarían interesados en formar parte de una red de establecimientos petfriendly

Con ellos hicimos encuestas y reuniones grupales

Hablamos con posibles colaboradores, con socios clave

Establecimos los canales por los cuales dirigirnos a cada grupo de clientes

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

### 6.1. Comentarios

Tenemos un decálogo de buenas prácticas que dejamos en los comercios que se unen a Tu Perro es Bienvenido. En él figuran las normas básicas de convivencia entre clientes, dueños de perros y propietarios de comercios.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### 7.1. - Comentarios

El hecho de inscribirme a este programa de Responsabilidad Social es ya un primer paso de que estamos trabajando en ello

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### 8.1. - Comentarios

Trabajamos con comercio local, responsables y que generen beneficios en el entorno

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

### **9.1. - Comentarios.**

Al terminar una actividad, excursión o evento pregunto a los clientes qué les ha parecido. Muchas veces les envío encuestas para saber qué podemos mejorar, si volverían a realizar esa actividad. En redes sociales también hago encuestas y publicaciones de participación ciudadana. Me parece vital saber qué piensan los clientes para seguir en una buena línea y mejorar.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Al ser unos servicios vinculados con los animales, tenemos en cuenta el entorno para garantizar actividades que beneficien a humanos y animales

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Claro que sí! No se me ocurre otra forma! Además, estoy disponible para cualquier duda a través de las redes sociales (mensajes públicos o privados), correo electrónico o teléfono. Contesto siempre con mucha rapidez, y nunca con una demora de más de 2-3 horas.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

La verdad que no entiendo la pregunta. Soy autónoma y estoy cubierta por el régimen de la Seguridad Social y sé que mi mutua es Fremap. No sé si eso responde a la pregunta.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### 13.1.- Información adicional

Las compras, los proveedores y diversas necesidades las canalizamos hacia autónomos, pequeños empresarios y de kilómetro 0

#### Clasificación y evaluación de proveedores

##### 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### SOCIAL

##### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

##### 15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### 15.1. Información adicional

Colaboramos en los proyectos sociales que van surgiendo y que nos solicitan.

Algunos ejemplos son:

En el 2020, con la pandemia, las protectoras de animales no tuvieron muchos recursos para seguir adelante. Durante el confinamiento, hicimos Retos Solidarios desde las redes sociales para recaudar piensos para las protectoras. Buscamos patrocinadores que donaran pienso y por cada foto subida del perro se donaba 1 kilo de pienso.

En Navidades hicimos una recogida de alimentos para las protectoras y recaudamos 4.000 kilos de pienso

Este año, una empresa de Zaragoza, Adient, nos ha pedido organizar una campaña de donación de antiparasitarios entre sus trabajadores, para protectoras de Zaragoza

Somos patrocinadores de un Calendario Solidario para una protectora de Zaragoza

#### Comunicación y fomento de buenas prácticas

##### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### 16.1. Información adicional

En redes sociales contamos TODO lo que hacemos.

Cuando son campañas o actividades importantes, enviamos nota de prensa a los medios de comunicación.

Hemos aparecido en multitud de medios de comunicación locales: Heraldo, Periódico de Aragón, Aragón Radio, Aragón TV, Onda Aragonesa, pero también en medios regionales como el Diario del Alto Aragón, Zafarache (Ribera Baja del Ebro), Diario de la Comarca de Daroca, y algunos nacionales como La Vanguardia, OkDiario...

Además, hacemos muchas campañas de concienciación (limpieza de pisos, adopción, tenencia responsable, educación canina...)

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### 17.1. Información adicional.

Creo que nuestra empresa no tiene demasiado impacto medioambiental, eso sí, procuramos realizar actividades a lugares naturales de Aragón para concienciar de lo hermoso de nuestra naturaleza

## Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### 18.1. Información adicional

De momento, aunque estamos concienciados, no hemos realizado ninguna acción sobre ello

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### 19.1. Información adicional

No tenemos

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

#### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

#### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tu Perro es Bienvenido es el único proyecto de Zaragoza que mejora la vida de los dueños de los perros. Es una empresa eminentemente social porque prioriza el bien social (la comunidad perruna) al bien individual (quién gestiona el proyecto)

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

De momento no es rentable

#### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.