

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANDRÉS GARDE ERIKSON**

CIF:174\*\*\*\*\*

50300 - Calatayud

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

CENTRO DE FORMACIÓN ANDRÉS GARDE ERIKSON

#### 03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN

#### 04 - Año comienzo actividad.

2008

#### 05 - Persona de contacto

ANDRES GARDE ERIKSON - DIRECTOR  
RUBÉN MUÑOZ MARTIN- ADMINISTRACIÓN

#### 07.- Página web

[www.formacionencalatayud.com](http://www.formacionencalatayud.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Una gran parte de nuestros cursos dependen de convocatorias en administración pública.

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y**

**ambientales?**

**2.1.- Información adicional.**

No especificada.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

**3.1. Información adicional.**

Como centro de formación, estamos certificados en ISO 14001:2015.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

**4.1. Comentarios**

Contamos con un listado de grupos de interés.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

**5.1. Comentarios**

Tenemos localizados a los diferentes grupos de interés.

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

**6.1. Comentarios**

Tenemos normas de actuación marcadas por la administración pública competente.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

**7.1. - Comentarios**

Nos encontramos elaborando dicha documentación.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

**8.1. - Comentarios**

no procede

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**9.1. - Comentarios.**

El Centro de formación realiza encuestas de satisfacción a buena parte de nuestros clientes una vez al año.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

**10.1. - Información adicional**

No especificada.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**11.1.- Información adicional**

Contamos con servicio de atención al cliente, tanto de manera presencial en nuestras instalaciones, como por vía telefónica.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**12.1.- Información adicional**

Los trabajadores fijos han realizado el curso de prevención de riesgos laborales.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

**13.1.- Información adicional**

No especificados

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**15.1. Información adicional**

Trabajamos con entidades sin animo de lucro en sus proyectos sociales.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

**16.1. Información adicional**

El centro comunica según la demanda.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**17.1. Información adicional.**

Realizamos un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento, marcado por la ISO 14001:2015.

**Economía circular y comunicación**

## **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

### **18.1. Información adicional**

No especificado.

## **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

No tenemos un plan de comunicación específico para nuestros clientes.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte de nuestro centro, es el material que contamos para nuestros cursos, material el cual es difícil encontrar para alumnos en formación, así como la calidad y preparación de nuestros docentes.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Un área de mejora de nuestro centro sería la labor comercial fuera de nuestra localidad para ampliar la demanda de posibles alumnos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**