

## RSA - AUTONOMOS-AS

### Empresa evaluada

**David Alejandro SANCHO SUÁREZ**

CIF:291\*\*\*\*\*

50009 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

DAVID A SANCHO SUÁREZ Economista

#### 03 - Sector. Actividad

ECONOMISTA Servicios a empresas y profesionales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2009

#### 05 - Persona de contacto

David Sancho Suárez

#### 07.- Página web

En renovación

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

Todas las cuestiones tratadas influyen tanto directamente en los servicios prestados (incluyendo sensibilización, formación y consultoría en responsabilidad social, diseño de planes de conciliación, etc.) como directamente en la organización de la actividad

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

En la base de la planificación estratégica se integran aspectos económicos, sociales y medioambientales.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

El presupuesto es muy modesto condicionado al Importe neto de la cifra de negocios del ejercicio anterior. Pero los destinatarios son elegidos con criterios y monitorizados en sus resultados.

Se han incrementado las acciones coordinadas con las diferentes empresas con las que colaboro lo que aumenta el alcance de las mismas. Igualmente tengo actualmente la posibilidad de elegir trabajar con un mayor número de proyectos sociales

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Se han identificado y establecido un diálogo directo o por cauces formales con la mayoría de los grupos de interés (proveedores, clientes, emprendedores, despachos colaboradores, despachos competidores, instituciones (Universidad de Zaragoza, Instituto Aragonés de Fomento, Asociación de Jóvenes Empresarios, Colegio de Economistas ...))

En 2022 se han ampliado los grupos de interés con los que se ha establecido canales de diálogo fluido

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

se utilizan encuestas de satisfacción y también reuniones periódicas pautadas

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### 6.1. Comentarios

Dichas pautas de comportamiento se incluyen en los contratos de prestación de servicios celebrados con los clientes

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

Existe un plan de responsabilidad Social propio de mi actividad profesional que se integra con otros existentes de negocios en los que tengo una participación indirecta

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 8.1. - Comentarios

En 2024 se han definido los indicadores y existen datos comparativos

Se han corregido y actualizado los indicadores relativos a la declaración con clientes

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

#### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### 9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de satisfacción y reuniones formales periódicas a añadir los encuentros informales.

Se ha renovado los indicadores de relaciones con clientes. La comunicación con los mismos en relación a concretar los servicios ofrecidos y el modo de trabajo se encuentran en revisión en la actualidad

### Calidad del servicio y Transparencia informativa.

#### 10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1.- Información adicional**

Debido al servicio ofertado, se ofrece en el contrato de prestación de servicios que se establece para cada relación empresa cliente una declaración de compromiso ético, ambiental y social de la empresa/profesional respecto a sus actividades generales y al servicio prestado en concreto.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Al margen de incluir información exhaustiva en el contrato de prestación de servicio, se realizan reuniones previas y a lo largo del proceso de prestación del mismo.

Este proceso se ha renovado al detectarse una baja eficiencia en el mismo

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

#### **12.1.- Información adicional**

La prevención de riesgos al margen de la formación específica poseída por el autónomo, se ha contratado con una empresa especializada

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **13.1.- Información adicional**

Por su actividad la empresa/profesional habitualmente demanda de servicios que bien alcanzan la categoría de colaborador o de proveedor habitual. Para los primeros, se les solicita adhesión al compromiso ético, medioambiental y social de la empresa/ profesional. Para los segundos se seleccionan empresas que compartan los valores de la empresa/profesional

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

#### 15.1. Información adicional

Se colabora con proyectos y programa que fomentan el emprendimiento y la educación financiera

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 16.1. Información adicional

Las actuaciones se insertarán en el plan de digitalización de la actividad.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### 17.1. Información adicional.

Este ejercicio se empieza a calcular la huella de carbono de la actividad con el objetivo de ir reduciéndola en años posteriores

### Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **18.1. Información adicional**

Se aplican criterios de reciclaje doméstico. Se trabaja conjuntamente con clientes que son consultores en este área para establecer protocolos adecuados a medio plazo

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

Los objetivos y avances en gestión medioambiental se comunican a todos los grupos de interés de forma general no individualizada

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conocimiento e información en la materia (Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social) que me permite planificar y desarrollar a largo plazo

#### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Necesidad de emplear más recursos para lograr los objetivos fijados (tiempo y servicios de terceros).

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.