

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

David Alejandro SANCHO SUÁREZ

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

DAVID A SANCHO SUÁREZ Economista

03 - Sector. Actividad

ECONOMISTA Servicios a empresas y profesionales

04 - Año comienzo actividad.

2009

05 - Persona de contacto

David Sancho Suárez

07.- Página web

En renovación

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Todas las cuestiones tratadas influyen tanto directamente en los servicios prestados (incluyendo sensibilización, formación y consultoría en responsabilidad social, diseño de planes de conciliación, etc.) como directamente en la organización de la actividad

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

2.1.- Información adicional.

En la base de la planificación estrategia se integran aspectos económicos, sociales y medioambientales.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

El presupuesto es muy modesto condicionado al Importe neto de la cifra de negocios del ejercicio anterior. Pero los destinatarios son elegidos con criterios y monitorizados en sus resultados.

Se han incrementado las acciones coordinadas con las diferentes empresas con las que colaboro lo que aumenta el alcance de las mismas. Igualmente tengo actualmente la posibilidad de elegir trabajar con un mayor número de proyectos sociales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Se han identificado y establecido un diálogo directo o por cauces formales con la mayoría de los grupos de interés (proveedores, clientes, emprendedores, despachos colaboradores, despachos competidores, instituciones (Universidad de Zaragoza, Instituto Aragonés de Fomento, Asociación de Jóvenes Empresarios, Colegio de Economistas ...)

En 2022 se han ampliado los grupos de interés con los que se ha establecido canales de diálogo fluido

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

se utilizan encuestas de satisfacción y también reuniones periódicas pautadas

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Dichas pautas de comportamiento se incluyen en los contratos de prestación de servicios celebrados con los clientes

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Existe un plan de responsabilidad Social propio de mi actividad profesional que se integra con otros existentes de negocios en los que tengo una participación indirecta

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

En 2024 se han definido los indicadores y existen datos comparativos
Se han corregido y actualizado los indicadores relativos a la declaración con clientes

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de satisfacción y reuniones formales periódicas a añadir los encuentros informales.

Se ha renovado los indicadores de relaciones con clientes. La comunicación con los mismos en relación a concretar los servicios ofrecidos y el modo de trabajo se encuentran en revisión en la actualidad

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Debido al servicio ofertado, se ofrece en el contrato de prestación de servicios que se establece para cada relación empresa cliente una declaración de compromiso ético, ambiental y social de la empresa/profesional respecto a sus actividades generales y al servicio prestado en concreto.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Al margen de incluir información exhaustiva en el contrato de prestación de servicio, se realizan reuniones previas y a lo largo del proceso de prestación del mismo.
Este proceso se ha renovado al detectarse una baja eficiencia en el mismo

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

La prevención de riesgos al margen de la formación específica poseída por el autónomo, se ha contratado con una empresa especializada

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Por su actividad la empresa/profesional habitualmente demanda de servicios que bien alcanzan la categoría de colaborador o de proveedor habitual. Para los primeros, se les solicita adhesión al compromiso ético, medioambiental y social de la empresa/ profesional. Para los segundos se seleccionan empresas que compartan los valores de la empresa/profesional

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Se colabora con proyectos y programa que fomentan el emprendimiento y la educación financiera

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Las actuaciones se insertarán en el plan de digitalización de la actividad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Este ejercicio se empieza a calcular la huella de carbono de la actividad con el objetivo de ir reduciéndola en años posteriores

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Se aplican criterios de reciclaje doméstico. Se trabaja conjuntamente con clientes que son consultores en este área para establecer protocolos adecuados a medio plazo

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Los objetivos y avances en gestión medioambiental se comunican a todos los grupos de interés de forma general no individualizada

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conocimiento e información en la materia (Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social) que me permite planificar y desarrollar a largo plazo

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Necesidad de emplear más recursos para lograr los objetivos fijados (tiempo y servicios de terceros).

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?